

O presidente do Grupo Hotusa, Amancio López, foi o responsável pela inauguração da conferência

A KEYTEL REALIZA A SUA REUNIÃO ANUAL EM ESPANHA COM MAIS DE UMA CENTENA DE PARTICIPANTES

- *Nas próximas semanas, a empresa irá repetir este encontro em Paris e Lisboa para os seus hotéis parceiros em França e Portugal, respetivamente*
- *A convenção, que terminou com um workshop com a AAVV, abordou as novidades decorrentes da fusão recentemente anunciada entre a Keytel e a Hotusa Hotels e abordou as novidades e tendências do mercado hoteleiro e do sector em geral*

Barcelona, 11 de novembro de 2021.- Keytel, a divisão de serviços hoteleiros do Grupo Hotusa, realizou hoje a sua Reunião Anual em Espanha nas instalações de um dos seus estabelecimentos associados, o Wellington Hotel & Spa Madrid. A reunião, que contou com a presença de cerca de uma centena de pessoas, abordou as novidades derivadas da fusão recentemente anunciada da Keytel e da Hotusa Hotels e abordou as novidades e tendências do mercado hoteleiro e do sector em geral. À tarde, e como forma de encerrar o dia, realizou-se um workshop com as Agências de Viagens.

Neste sentido, o slogan: “Keytel: The Hotel Accelerator” presidiu a um evento em que a empresa se afirmou como a “1ª organização especializada em aceleração hoteleira”, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos hotéis seus associados.

A abertura da convenção esteve a cargo do Presidente do Grupo Hotusa, Amancio López, que o fez com um discurso em que passou em revista as vicissitudes vividas pelo sector desde o início da pandemia, o grande trabalho de recuperação que é necessário enfrentar e, sobretudo, os grandes desafios do turismo: a digitalização, a sustentabilidade, a necessidade de criar produtos únicos e experienciais e a luta contra a *turismofobia*.

López sublinhou ainda que, apesar das ameaças, a situação atual é excelente para os hotéis independentes porque, com os conhecimentos e os parceiros certos, os pequenos estabelecimentos e as cadeias mais pequenas podem aceder à tecnologia e às ferramentas de que necessitam para competir.

Xavier Cortés, CEO da Keytel, falou na mesma linha numa intervenção intitulada: “*Mudanças na área do turismo. Nasce a primeira aliança de hotéis independentes do mundo*” sublinhou que é precisamente por esta razão que foi decidida a fusão das empresas de serviços hoteleiros, Hotusa Hotels e Keytel: para reforçar o compromisso da empresa com os hotéis independentes e maximizar a sua proposta de valor, alargando a gama de serviços para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados. Cortés sublinhou ainda que a nova empresa se tornou a **maior aliança hoteleira independente do mundo**, com uma carteira de mais de 4.000 hotéis e 426.000 quartos em 80 países.

Após estas duas intervenções iniciais, o dia foi estruturado em dois painéis de discussão, o primeiro dos quais centrado na área comercial, sob o título: *Vendas e Marketing* que passou em revista elementos essenciais para otimizar a comercialização dos estabelecimentos: estratégia digital, política de preços, posicionamento e desenvolvimento de projectos “à medida” adaptados às características de cada estabelecimento. O segundo painel, intitulado “*Novas tendências na gestão hoteleira*”, abordou temas de grande interesse e atualidade, como as áreas de compras e aprovisionamento, o modelo regenerativo competitivo. A sustentabilidade e os hotéis, as ajudas europeias e os fundos Next Generation e a importância da marca na hotelaria independente.

Antes da pausa para o almoço, foi a vez de Maurici Segú, Diretor do Projeto Quarto 0, que proferiu uma intervenção sobre “A Marca do seu Hotel”, numa intervenção que visou destacar a importância e o valor de trabalhar para posicionar o estabelecimento em virtude das suas singularidades e atributos, para criar, em suma, um produto único. Após o almoço, o “Reconnect Workshop”, que juntou hoteleiros e agentes de viagens, encerrou o dia.

Nas próximas semanas, a empresa irá replicar este encontro em Paris e Lisboa para os seus hotéis parceiros em França e Portugal, respetivamente.

Fusão entre Hotusa Hotels e Keytel

Conforme anunciado na semana passada, o Grupo Hotusa decidiu integrar as suas duas empresas de serviços hoteleiros (Hotusa Hotels e Keytel) numa operação que se tornará efectiva a 01/01/22. Esta fusão representa uma evolução natural que irá melhorar e maximizar a proposta de valor que ambas as empresas estavam a oferecer, individualmente, aos respectivos estabelecimentos associados. A empresa passará a operar sob a designação Keytel, com o objetivo de tirar partido do prestígio e força de mercado de uma marca com mais de 40 anos de experiência.

A oferta da Keytel assenta numa premissa essencial: a necessidade de ser completa, personalizada e adaptável a qualquer tipo de hotel. É por isso que se baseia em 6 “vectores de aceleração” que compõem uma proposta abrangente que ajudará a impulsionar o desenvolvimento do negócio dos hotéis associados em 6 áreas principais: 1) **Marketing e vendas**, 2) **Tecnologia e digitalização**, 3) **Canal direto e estratégia digital**, 4) **Marketing e comunicação**, 5) **Compras e gestão de custos** e 6) **Parcerias & Conhecimento**.

Neste sentido, a área de Grupos Turísticos será a única exceção nesta operação de rebranding e continuará a operar como Grupos Hotusa.

Sobre o Grupo Hotusa

Após esta última operação, a empresa passa a estar organizada em 3 unidades de negócio: os serviços hoteleiros, que serão integrados na **Keytel**, a distribuição, que opera como **Restel** e a área de operações hoteleiras, **Eurostars Hotel Company**.

Nascido em 1977 e com sede em Barcelona (Espanha), o Grupo Hotusa conta com uma força de trabalho de mais de 5.500 colaboradores e o seu volume de negócios ultrapassou, em 2019, os 1,2 mil milhões de euros.

>> Para mais informações:

Departamento de Comunicação do Grupo Hotusa

Montserrat Filló

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com