

A força dos hotéis independentes é reafirmada durante a convenção Domus Selecta

A convenção anual Domus Selecta reúne hoteleiros e especialistas em Santiago de Compostela para analisar como a inteligência artificial, a venda direta e o design de interiores representam oportunidades para reforçar a vantagem competitiva dos hotéis boutique.

Santiago de Compostela, 11 de março de 2026. - A convenção anual Domus Selecta, realizada na terça-feira em Santiago de Compostela, reuniu hoteleiros e especialistas do setor para analisar como a inteligência artificial, a comunicação digital e o design de interiores estão a redefinir o modelo dos hotéis boutique e a sua relação com os clientes.

Num contexto caracterizado pela transformação tecnológica do setor e pela evolução dos fluxos turísticos internacionais, os participantes concordaram que os hotéis independentes estão particularmente bem posicionados para tirar partido das novas oportunidades do mercado.

Durante o encontro, Xavier Cortés, CEO da Keytel, afirmou que «a qualidade do acolhimento não depende da dimensão ou do orçamento, mas sim da abordagem» e que as regras para atrair novos clientes se baseiam na autenticidade, proximidade e coerência.

A inteligência artificial está a transformar o marketing hoteleiro

Um dos temas centrais do encontro foi o impacto da inteligência artificial no marketing hoteleiro. Segundo Nil Espinar, diretor de estratégia e desenvolvimento comercial da Keytel, a IA está a transformar profundamente o processo de inspiração, pesquisa e reserva para os viajantes. «A inteligência artificial está a revolucionar o processo de descoberta e reserva, criando enormes oportunidades para os hotéis que sabem adaptar-se». Espinar salientou que as agências de viagens online, os motores de busca e as plataformas digitais iniciaram uma corrida tecnológica para integrar a inteligência artificial nos seus serviços, dando origem a novos modelos de intermediação.

Neste contexto, os hotéis boutique têm a oportunidade de reforçar as vendas diretas e a relação com os seus clientes graças a estratégias de personalização e posicionamento digital.

Reconhecimento da excelência hoteleira

Durante o congresso, foram atribuídos vários prémios às estruturas da coleção Domus Selecta pelo seu percurso e excelência.

Os prémios foram atribuídos ao hotel Casa Pizarro (design de interiores), ao Santa Clara Urban Hotel & Spa (sustentabilidade), ao hotel Quinta San Francisco (experiência do cliente) e ao hotel Palacio Las Manillas (realizações dentro da Domus Selecta).

O dia também incluiu um encontro profissional com agências de viagens especializadas em viagens personalizadas, durante o qual os hoteleiros se reuniram com os agentes para reforçar as suas relações comerciais e explorar novas oportunidades de negócio.

Informações sobre a Domus Selecta

A Domus Selecta é uma coleção internacional de hotéis boutique com identidade própria, que reúne mais de 270 estabelecimentos em 28 países, caracterizados pela sua singularidade e pelo seu compromisso com uma hospitalidade autêntica.

Informações sobre a Keytel

Com mais de 3.800 hotéis em 90 países, a Keytel posiciona-se como a maior aliança mundial de hotéis independentes. A sua abordagem inovadora combina serviços de consultoria especializados, ferramentas tecnológicas e serviços avançados para acelerar a transformação e o crescimento dos seus hotéis parceiros, colocando sempre em primeiro plano o carácter único de cada um deles.

>> Para mais informações:

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com