



Keytel realiza sua Convenção 2026 em Medellín e reforça seu compromisso com hotéis independentes na Colômbia

Medellín, 23 de fevereiro de 2026 – Keytel, a maior aliança global de hotéis independentes, reuniu neste ano 50 hotéis colombianos em sua Convenção 2026, realizada em Medellín, no Hotel Poblado Plaza.

Uma parte importante da nova oferta hoteleira emergente de Medellín se configura como um mercado exemplar para que a Keytel continue desenvolvendo seus negócios. “O destino oferece uma hotelaria nova e de qualidade, com proprietários e equipes gestoras empenhadas em desenvolver suas próprias marcas”, afirma Xavier Cortés, managing director da Keytel.

A organização, dedicada à prestação de serviços para hotéis e pertencente ao Grupo Hotusa, possui mais de 100 hotéis associados na Colômbia e se consolidou como uma via estratégica para que hotéis independentes reforcem sua competitividade, sem abrir mão de sua identidade.

Sob o modelo da Keytel, os estabelecimentos mantêm sua personalidade, design e proposta de valor diferenciada, mas têm acesso a redes globais de distribuição e tecnologia de comercialização que, individualmente, seriam complexas ou custosas de implementar.

“Além disso, se beneficiam de maior visibilidade internacional, acesso a mercados corporativos, campanhas de marketing centralizadas e tecnologia para venda direta, tudo isso sem impor a rigidez operacional de uma marca tradicional.”

Crescimento e presença no mercado colombiano

Os dois pilares oferecidos pela Keytel continuam a crescer de forma sólida no mercado colombiano. Por um lado, as vendas geradas através de sua própria Central de Reservas cresceram mais de 20% em 2025 para o destino Colômbia, com vendas internacionais representando mais de 75% do total. Ao mesmo tempo, a organização destacou a capacidade de atuar também no mercado doméstico, mostrando que a companhia é global, pois pode desenvolver sua presença fora de seu país de origem – Keytel possui hotéis associados em 90 países – e, ao mesmo tempo, comercializá-los em seus próprios mercados internos.

Além de atuar como “dinamizador do desenvolvimento comercial dos hotéis”, a Keytel promove fortemente a desintermediação, já que a venda direta continua sendo uma das alavancas estratégicas da companhia, apoiada em ferramentas digitais e análise de dados para personalizar a experiência dos hóspedes e fidelizá-los.

Inovação e sustentabilidade

Durante a convenção, também foram apresentadas soluções de sustentabilidade, destacando o caso da The Good Concierge, consultoria de sustentabilidade da Keytel, que implementou protocolos para otimizar o consumo de água e energia, reduzir desperdício alimentar e reforçar a comunicação dos



avanços de forma transparente. Essas iniciativas demonstram como os hotéis podem combinar eficiência operacional com experiência do cliente.

Sobre a Keytel

Com mais de 3.800 hotéis em 90 países, a Keytel se posiciona como a maior aliança global de hotéis independentes. Seu enfoque inovador combina consultoria especializada, ferramentas tecnológicas e serviços avançados para acelerar a transformação e o crescimento de seus hotéis associados, sempre destacando a singularidade de cada um deles.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por diversas empresas relacionadas a diferentes áreas do setor turístico. Com mais de 47 anos de história, atua em mais de 130 países, possui uma equipe de 6.000 colaboradores e faturou, em 2025, mais de 1,6 bilhão de euros.

A companhia está organizada em três unidades de negócios: serviços a hotéis, integrados sob o guarda-chuva da Keytel, constituindo a maior aliança global de hotéis independentes; distribuição, operada pela Restel, comercializando mais de 125.000 estabelecimentos globalmente; e exploração hoteleira, com a Eurostars Hotel Company, possuindo um portfólio de mais de 290 hotéis em 23 países.

Para mais informações:

Departamento de Comunicação Keytel

Ana Viladot

Tel.: +34 93 268 10 10 (Ext: 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com