



Na FITUR 2026

Keytel reúne mais de 100 hotéis independentes e premeia a inovação que transforma o setor

- **Hotel Ábaco, Hotel Alambique e Hotel Marquis Reforma reconhecidos pela inovação na hospitalidade personalizada, na tecnologia e nas experiências gastronómicas internacionais.**
- **A 5ª Edição do Jantar do Hoteleiro e a 2ª Edição dos Prémios de Inovação Hoteleira 2025 confirmam este evento como um ponto de encontro estratégico para o presente e o futuro dos hotéis independentes.**
- **O Presidente do Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, e o Diretor-Geral da Keytel, Xavier Cortés, destacaram o papel crucial dos hotéis independentes no futuro do setor.**

Madrid, 22 de janeiro de 2026 – Coincidindo com a abertura da FITUR 2026, a Keytel, a maior aliança global de hotéis independentes, realizou ontem a 5ª Edição do Jantar do Hoteleiro. O evento exclusivo reuniu mais de 100 profissionais do setor e consolidou-se como uma data-chave no calendário da hotelaria.

Antes do início do evento, foi observado um momento de memória e respeito pelas vítimas e famílias afetadas pelo grave acidente ferroviário em Córdoba, expressando as mais sinceras condolências e solidariedade institucional a todos os impactados — um gesto partilhado por todos os participantes.

O Jantar do Hoteleiro é um espaço dedicado aos hotéis parceiros da Keytel para partilhar experiências, reforçar relações e destacar os atributos que definem os hotéis independentes: autenticidade, singularidade e capacidade de adaptação num ambiente cada vez mais competitivo e globalizado.

Durante a noite realizou-se a 2ª Edição dos Prémios de Inovação Hoteleira 2025. Esta iniciativa reconhece projetos que impulsionam a evolução do setor através da inovação, tecnologia, sustentabilidade e melhoria da experiência do hóspede, sempre com um claro foco nas pessoas. Os prémios foram atribuídos por um júri independente que avaliou os projetos com base no impacto real no negócio, escalabilidade, sustentabilidade ambiental e social e capacidade de criar experiências únicas.

Hotéis premiados nesta edição:

Hotel Ábaco (Altea) – Inovação na Hospitalidade Personalizada



Reconhecido pelo projeto 360º Sensory Hospitality, que transforma cada estadia numa experiência emocional e multissensorial, cuidando de cada detalhe antes, durante e após a visita do hóspede. Um modelo de hospitalidade boutique baseado na personalização, proximidade e serviço artesanal não padronizado.

Hotel Marquis Reforma (México) – Inovação na Experiência Gastronómica

Premiado por colocar a gastronomia no centro da experiência hoteleira através de eventos culinários internacionais que conectam cultura, cozinha e hospitalidade. O projeto envolve a colaboração com chefs e equipas hoteleiras de diferentes países, criando um conceito diferenciado com alcance internacional.

Hotel Alambique (Portugal) – Inovação Tecnológica

Reconhecido por um projeto integral que combina digitalização avançada e eficiência energética na gestão hoteleira. Através de soluções tecnológicas de ponta e de um conceito inovador de SPA pensado para otimização fora de época, o hotel melhora a ocupação, as receitas e a experiência dos hóspedes ao longo de todo o ano.

Durante o evento, o Presidente do Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, destacou o papel estratégico dos hotéis independentes no futuro do setor, sublinhando a criatividade, a proximidade e a capacidade de adaptação como fatores competitivos essenciais. Reafirmou ainda o compromisso da Keytel em apoiar os seus hotéis parceiros como aliado estratégico nos desafios presentes e futuros.

O Diretor-Geral da Keytel, Xavier Cortés, apresentou os prémios e agradeceu a confiança dos hotéis parceiros, reforçando a importância da inovação, da tecnologia e do conhecimento como motores de crescimento sustentável.

O Jantar do Hoteleiro voltou a afirmar-se como o momento alto do setor dos hotéis independentes, uma celebração das conquistas alcançadas e um evento orientado para o futuro, baseado na personalidade, excelência e inovação.

Sobre a Keytel

Com mais de 3.800 hotéis em 90 países, a Keytel é a maior aliança global de hotéis independentes. A sua abordagem inovadora combina consultoria especializada, ferramentas tecnológicas e serviços avançados para acelerar a transformação e o crescimento dos seus hotéis parceiros, valorizando sempre o carácter único de cada propriedade.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por diversas empresas que operam em diferentes áreas do setor do turismo. Com mais de 47 anos de história, o grupo atua em mais de 130 países, emprega 6.000 colaboradores e gerou mais de 1,6 mil milhões de euros de faturação em 2025.



A empresa está organizada em três unidades de negócio: serviços hoteleiros, sob a marca Keytel, representando a maior aliança global de hotéis independentes; distribuição, operada pela Restel, que gere mais de 125.000 propriedades em todo o mundo; e operação hoteleira, Eurostars Hotel Company, com um portfólio de mais de 290 hotéis em 23 países.

Para mais informações:

Departamento de Comunicação Keytel

Ana Viladot

Tel.: +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com