



No âmbito do seu jantar anual que reuniu mais de 100 convidados

## **Keytel anuncia o lançamento de um observatório a partir do qual será avaliado o sector hoteleiro independente**

- *A empresa apresentou em exclusivo o seu estudo sobre a situação da hotelaria independente em Espanha, realizado pela consultora Brainstrust, que descreve a situação dos hotéis independentes em comparação com as cadeias e apresenta soluções para reforçar a sua proposta de valor e aumentar a sua competitividade*
- *Durante os próximos meses, e sempre no âmbito deste observatório, a Keytel publicará periodicamente as conclusões e os resultados desta análise exaustiva do sector hoteleiro independente em relatórios sucessivos*
- *Este ágape, que celebra a sua 3ª edição, tem por objetivo reforçar os laços, bem como partilhar e reivindicar as conquistas alcançadas*

Madrid, 25 de janeiro de 2024.- A Keytel realizou ontem à noite, pelo terceiro ano consecutivo, o “Jantar dos Hotéis Independentes”. O evento, destinado a estreitar laços e a partilhar e reivindicar conquistas, reuniu uma centena de convidados em representação de 250 hotéis associados ao seu portefólio. Esta edição teve uma componente especial. Durante o evento, foi anunciado, pela primeira vez, o lançamento de um observatório a partir do qual será avaliado o sector da hotelaria independente e foram apresentados os resultados de um estudo sobre a sua situação atual e as oportunidades de melhoria associadas. Ambas as iniciativas foram promovidas em colaboração com a empresa de consultoria Braintrust Consulting Services.

Neste sentido, os estudos realizados no âmbito deste observatório centrar-se-ão na medição do grau de satisfação dos clientes dos hotéis independentes em relação aos hóspedes das grandes cadeias, identificando os melhores e piores elementos valorizados pelos utilizadores destes estabelecimentos e sugerindo, uma vez tiradas as conclusões, possíveis alavancas e elementos de melhoria que lhes permitam reforçar a sua proposta de valor e aumentar a sua competitividade.

Nos próximos meses, e sempre no âmbito deste observatório, a Keytel publicará periodicamente, em sucessivos relatórios, as conclusões e os resultados desta análise exaustiva do panorama hoteleiro independente nacional.

Realizado no espaço gastronómico El Ovillo, o ágape contou com a presença do presidente do Grupo Hotusa, **Amancio López**, que no seu discurso destacou a importância da hotelaria independente, eixo fundamental da empresa, e sublinhou a força da Keytel e da sua equipa para fornecer a este segmento de hotéis soluções para continuar a competir"

### **Sobrea Keytel**

A Keytel é a principal aliança hoteleira independente do mundo, com uma carteira de mais de 3.000 propriedades em 80 países.

A organização define-se como a 1ª organização especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.



>> Para mais informações:

***Departamento de Comunicação do Grupo Hotusa***

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)