



O volume de negócios da sua central de reservas está a aumentar 60%

A Keytel acrescenta 200 novos hotéis à sua carteira nos primeiros quatro meses de 2023

- *A empresa continua a internacionalizar o seu modelo de aceleração hoteleira, incorporando 160 hotéis fora de Espanha entre janeiro e abril*
- *Como pedra angular da sua filosofia, continua a promover iniciativas que complementam a sua oferta de serviços e consolidam a sua imagem de parceiro estratégico nas múltiplas facetas da atividade hoteleira independente*

Barcelona, 1 de junho de 2023.- [Keytel](#), a divisão de serviços hoteleiros do Grupo Hotusa, continua com o seu firme e sólido compromisso de expansão. Assim, durante os primeiros quatro meses de 2023, a empresa adicionou 200 novos estabelecimentos associados ao seu portfólio, dos quais 80% (160) estão fora de Espanha. Estes números consolidam as boas expectativas de crescimento no início deste ano e reforçam o processo de internacionalização do modelo de aceleração hoteleira.

Entre os países onde foram adicionados novos hotéis, destaca-se a Tailândia, com 28 das novas adições. O Sudeste Asiático continua a ser uma das regiões em que a Keytel espera registar um maior crescimento nos próximos anos. A América Latina é também uma região estratégica para a organização, com o México e o Brasil à cabeça, países em que a empresa reforçou recentemente a sua estrutura comercial para impulsionar este processo de expansão.

A Central de Reservas em plena capacidade

Outra área de atividade que se destaca nos primeiros quatro meses do ano é a Central de Reservas da Keytel e o negócio gerado por esta para os seus mais de 3.000 hotéis associados. Até ao momento, este ano, a faturação das reservas cresceu em todas as áreas geográficas, ultrapassando em 60% o valor do ano anterior.

Além disso, durante estes primeiros meses, foi ultrapassado o número de 500 hotéis que utilizam o motor de reservas da empresa para vendas diretas. Este serviço, especialmente concebido para maximizar e otimizar as vendas dos hotéis independentes, é considerado uma peça-chave da proposta da organização para melhorar os resultados dos seus estabelecimentos associados.

Uma abordagem global, para além das vendas

O modelo de aceleração hoteleira e o conjunto de serviços disponibilizados pela Keytel destinam-se principalmente a hotéis independentes e também a cadeias regionais que pretendam melhorar tudo o que se relaciona com a sustentabilidade do seu negócio. Neste sentido, a empresa enfatiza e destaca de forma especial a sua contribuição integral para o negócio hoteleiro, especialmente em termos de sustentabilidade, entendida não só no campo ambiental, mas também nas suas facetas económica e social.



Neste sentido, a direção da empresa está otimista em relação ao futuro. *“A conjuntura atual, marcada por uma recuperação da procura, tem sido fundamental para que os hotéis continuem a investir em melhorias em todas as áreas da sua atividade. Por isso, estamos confiantes que os nossos associados continuarão a depositar a sua confiança e a contar connosco, não só na área comercial e de vendas, mas também para promover e consolidar o seu produto através da vasta gama de serviços que a Keytel oferece aos seus associados”.*

Keytel, The Hotel Acceleration Company

A Keytel é a primeira aliança de hotéis independentes do mundo, com um portefólio de mais de 3.000 estabelecimentos em 80 países. A organização define-se como a 1ª especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por um grande número de empresas relacionadas com as mais diversas áreas do sector do turismo. O Grupo Hotusa, com mais de 45 anos de história, está presente em mais de 130 países, conta com uma força de trabalho de 5.000 colaboradores e registou um volume de negócios de quase 1.200 milhões de euros em 2022.

A empresa está organizada em 3 unidades de negócio: os serviços hoteleiros, integrados na **Keytel**, que é o primeiro consórcio de hotéis independentes do mundo; a distribuição, que opera como **Restel** e comercializa mais de 125.000 estabelecimentos à escala mundial; e a área de exploração hoteleira, **Eurostars Hotel Company** com uma carteira de 250 unidades em 18 países.

>> Para mais informações:

Departamento de Comunicação do Grupo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Alicia Cerrato

Tel. 932 681 010 – Ext. 702

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com