

Após o sucesso do seu programa pioneiro ThePowerMBA – Tourism & Hospitality Edition by Keytel

Keytel e ThePower Business School lançam novo programa de Marketing Digital especializado em turismo

- ***“Digital Marketing for Tourism & Hospitality - Edition by Keytel” é um programa pioneiro de marketing digital turístico que será lançado inicialmente em espanhol, mas que também estará disponível em inglês nos próximos meses. As empresas que se inscreverem terão acesso a todo o catálogo de formação da plataforma***
- ***O programa contará com a participação de várias vozes autorizadas do sector e líderes de empresas como a Weglobeyou, Meliá Hotels International e Fideltour, entre outras***
- ***O acesso é gratuito para os estabelecimentos associados e oferece condições especiais para os hotéis independentes que se registem através da Keytel***

Barcelona, 25 de abril de 2023.- Keytel e a ThePower Business School consolidam a sua aliança criando o **[“Digital Marketing for Tourism & Hospitality-Edition by Keytel”](#)**, um programa completo de marketing digital especializado no sector do turismo que responde ao novo modelo de turismo, resultado da evolução dos canais digitais. Este programa inovador visa fornecer aos profissionais do sector novas ferramentas para melhorar as suas competências e capacidades neste domínio, bem como permitir-lhes manterem-se actualizados sobre as últimas tendências e ajudá-los a impulsionar a transformação digital do seu negócio.

A colaboração entre as duas empresas é reforçada após o grande acolhimento do seu primeiro lançamento conjunto, o programa **[“ThePowerMBA – Tourism & Hospitality by Keytel”](#)** que, um ano após o seu lançamento, conta já com mais de 2.000 alunos inscritos. O objetivo deste segundo MBA digital, que inclui também entrevistas e casos específicos, é tornar-se um programa de referência no sector do turismo. Desta forma, especialistas de empresas líderes nos seus mercados, como Borja Expósito, **CEO de Weglobeyou**; Diego Calvo, **CEO Concept Hotel Group**; Javier Pérez, **Diretor Geral da Fideltour** e Sara Matarrubia, **Diretora Global de Fidelização da Meliá Hotels International**, partilharão na primeira pessoa e em formato de entrevista, a sua estratégia de marketing digital e quais as ferramentas que tiveram à sua disposição para desenvolver um modelo de sucesso.

O programa destaca-se pelo seu modelo pedagógico inovador que, baseado na metodologia da ThePower Business School, oferece cápsulas de formação de apenas 15 minutos, que podem ser acedidas a partir de qualquer dispositivo e local. Assim, os profissionais que aderirem ao curso terão acesso a módulos especializados em marketing digital que abordarão o funcionamento das OTAs ou a integração do Google Hotel Ads, o papel dos motores de metasearch e como tirar partido deles para aumentar as vendas diretas. Além disso, o programa de estudos abordará outras questões altamente relevantes, como a integração de hóspedes e a estratégia de redes sociais.

“Digital Marketing for Tourism & Hospitality - Edition by Keytel” estará disponível, gratuitamente, a partir deste mês de abril para todos os hotéis associados à empresa através de um “lugar virtual” na escola de negócios digital da ThePower Business School.

Com este formato, cada um dos **estabelecimentos aderentes** terá acesso não só ao programa especializado em marketing digital no domínio do turismo, mas também a todos os programas oferecidos pela escola de negócios online mais revolucionária da Europa. Se o estabelecimento precisar de mais vagas, a **Keytel** oferece condições especiais.

Além disso, a Keytel disponibilizará “lugares” adicionais para aceder a esta plataforma a **hotéis independentes não associados** com condições excepcionais. Todos aqueles que se registarem através da Keytel terão uma mais-valia: acesso a todos os cursos oferecidos pela plataforma.

Ambas as empresas afirmam estar orgulhosas por poderem continuar a trabalhar em conjunto na criação de formação especializada num sector de grande relevância nacional. A Keytel afirma que “**o primeiro programa que lançámos foi um sucesso estrondoso** e esperamos que este também o seja. É para nós um privilégio ajudar os nossos clientes a oferecer valor acrescentado aos seus clientes, acompanhando-os diariamente neste caminho para a excelência. Para isso, ter uma boa **estratégia de marketing digital é fundamental** neste momento”.

A Keytel conseguiu assim criar uma nova área dentro da organização, a da formação, que a nível do grupo era já um pilar fundamental. Esta colaboração conjunta com a escola online é uma relação a longo prazo, com ambas as partes a trabalharem para continuar a criar novos recursos especializados em hotelaria.

A **ThePower Business School** está “muito orgulhosa por poder consolidar a nossa proposta de formação com uma vertical fundamental para o desenvolvimento económico do país e que reforça o nosso compromisso com um dos sectores que está a contribuir para a inovação”.

Mais informações e inscrições para o curso no site: <https://empresas.thepowermba.com/keytel/>

Sobre a Keytel:

A Keytel é a principal aliança hoteleira independente do mundo, com uma carteira de mais de 3.000 propriedades em 80 países. A organização define-se como a 1ª organização especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos hotéis parceiros.

Sobre a ThePower Business School:

A ThePower Business School é a escola de negócios que está a revolucionar o ensino superior em todo o mundo. Em pouco mais de 4 anos desde a sua fundação, a escola já convenceu mais de 100.000 alunos e está presente em mais de 100 países. Além disso, conta com o apoio de fundadores e gestores de empresas de renome mundial como a Waze, Youtube, Shazam, Tesla ou Netflix, que se juntaram ao projeto como professores, inspirados pelo propósito da marca: “Democratizar o ensino superior de qualidade em todo o mundo”. A ThePower Business School propõe um método disruptivo de ensino: aulas online de 15 minutos, sem horários, e eventos mensais presenciais e online de networking. Combina “o melhor da formação presencial com o melhor da formação online”.

>> Para mais informações:

Dpto. Comunicación Grupo Hotusa & Keytel

Inés Hidalgo

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com