



A aliança que permitirá aos hotéis independentes aceder a programas formativos exclusivos, potenciando a excelência operacional, a inovação e a gestão de talentos no setor hoteleiro.

Keytel e EHL Hospitality Business School unem forças para transformar a formação executiva na hotelaria independente

Barcelona, 7 de Outubro - Keytel, a maior aliança de hotéis independentes do mundo, anuncia uma parceria estratégica com a EHL Hospitality Business School, líder mundial em formação hoteleira. O acordo permitirá que os hotéis independentes tenham acesso a programas executivos concebidos para aumentar a sua competitividade, promover a inovação e reforçar a gestão de talentos.

O anúncio ganha especial relevância num contexto de profunda transformação do mercado de trabalho: segundo o Future of Jobs Report 2025 do Fórum Económico Mundial, 40% das competências atuais precisarão de mudar ou tornar-se-ão obsoletas nos próximos cinco anos.

No setor hoteleiro, a oferta de programas formativos atualizados, acessíveis anytime, anywhere e com o selo de uma universidade de prestígio, era muito limitada. A formação online consolidou-se como uma ferramenta essencial devido à sua flexibilidade — e, neste campo, a EHL é uma referência global. Fundada em 1893 em Lausanne (Suíça), conta com mais de 25.000 ex-alunos e uma sólida experiência em formação digital: mais de 2.000 profissionais em 60 países já se beneficiaram dos seus programas, com 92% dos participantes a reportar melhorias de desempenho ou progressão na carreira.

Graças a esta colaboração, os colaboradores dos mais de 3.800 hotéis associados à Keytel poderão, pela primeira vez, aceder a uma formação estruturada em módulos sobre Gestão Hoteleira, Marketing e Revenue Management, Finanças e Real Estate, e Estratégia e Liderança.

Com este acordo, a Keytel amplia a oferta de qualidade da sua plataforma Keytel Academy, reforçando o seu compromisso com a capacitação dos seus hotéis associados.

“Estamos muito orgulhosos de colaborar com a EHL para aproximar o seu conhecimento e experiência dos hotéis independentes”, afirma Xavier Cortés, managing director da Keytel. “Esta parceria reflete o nosso compromisso com a formação e permitirá aos nossos associados aceder a recursos educacionais de nível mundial.”

A EHL sublinha que “este acordo representa um passo fundamental no objetivo de tornar a excelência formativa em hospitalidade acessível a todos os profissionais, promovendo a inovação e a competitividade do setor independente.”

Sobre a Keytel



Com mais de 3.800 hotéis em 92 países, a Keytel posiciona-se como a maior aliança mundial de hotéis independentes. O seu enfoque inovador combina consultoria especializada, ferramentas tecnológicas e serviços avançados para acelerar a transformação e crescimento dos hotéis associados.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por diversas empresas ligadas aos diferentes âmbitos do setor turístico. Com mais de 45 anos de história, atua em mais de 130 países, possui uma equipa de 6.000 colaboradores e faturou, em 2023, mais de 1.400 milhões de euros.

A companhia está organizada em três unidades de negócio: serviços a hotéis, sob o guarda-chuva da Keytel, constituindo o primeiro consórcio de hotéis independentes do mundo; distribuição, operando como Restel e comercializando mais de 125.000 estabelecimentos globalmente; e exploração hoteleira, Eurostars Hotel Company, com um portfólio de mais de 260 unidades em 19 países.

Sobre a EHL Hospitality Business School

A EHL Hospitality Business School é a escola líder mundial em gestão hoteleira, fundada em 1893 em Lausanne, Suíça. Reconhecida como referência global na formação em hospitalidade e inovação, é um centro de excelência na educação hoteleira, com mais de 25.000 ex-alunos em todo o mundo e a rede de hospitalidade mais ampla do setor.

Para mais informações:

Dpto. Comunicação Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com