



A IA redefine a tomada de decisão dos viajantes e molda o futuro do turismo

Lisboa, 18 de dezembro - Durante a Convenção Keytel Portugal 2025, realizada no Altis Grand Hotel, em Lisboa, perante uma audiência de mais de 80 hoteleiros, ficou claro que o setor do turismo enfrenta uma dupla transformação à escala global: a revolução tecnológica que está a redefinir a tomada de decisão dos viajantes e o papel estratégico do investimento como motor da competitividade económica.

No setor do turismo, Pau Ferret, Chief Revenue Officer, destacou como a inteligência artificial e as ferramentas de comparação em tempo real estão a mudar a forma como os viajantes escolhem os hotéis. De acordo com os dados apresentados, estas ferramentas podem aumentar as taxas de conversão em até 21,7%, com um retorno de 18 € por cada euro investido. Ferret alertou que, em 58% das pesquisas online, o preço direto do hotel é superior ao das OTAs, o que resulta numa perda de competitividade para os hotéis independentes, e sublinhou a necessidade de apostar nas vendas diretas e na eliminação das disparidades de preços.

A convenção abordou também o impacto macroeconómico no turismo. Gonçalo Regalado, CEO do Banco Português de Fomento (BPF), explicou o papel fundamental da instituição no impulso à economia portuguesa, com mais de 3,9 mil milhões de euros em garantias contratadas em 2025 e um impacto superior a 6 mil milhões de euros em crédito e capital mobilizados. Regalado destacou projetos estratégicos e o Plano Pulsar 2026-2028, cujo objetivo é alcançar um impacto de 12,5% do PIB.

Neste contexto, a Keytel reafirmou o seu papel como parceiro estratégico dos hotéis independentes, apoiando o seu crescimento num ambiente cada vez mais competitivo. Xavier Cortés, Managing Director da Keytel, salientou que “embora a tecnologia e o investimento estejam a redefinir o setor, a diferenciação continua a ser o principal motor da competitividade, com foco num crescimento sustentável baseado em dados, confiança e apoio estratégico, sem abdicar da identidade e singularidade de cada hotel”.



Sobre a Keytel

A Keytel é a primeira aliança global de hotéis independentes do mundo, com mais de 3.800 estabelecimentos em 92 países. Somos um parceiro estratégico que apoia cada hotel a crescer sem perder a sua essência, potenciando aquilo que os torna únicos e ajudando a acelerar a transformação e o crescimento dos hotéis associados. Combinamos consultoria, estratégia, inovação tecnológica e soluções personalizadas para reforçar a singularidade de cada propriedade.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por um grande número de empresas que operam em diversas áreas do setor turístico. Com mais de 50 anos de história, o Grupo Hotusa está presente em mais de 130 países, emprega mais de 6.000 pessoas e registou receitas superiores a 1,5 mil milhões de euros em 2024.

A empresa organiza-se em três unidades de negócio: serviços hoteleiros, integrados sob a marca Keytel, que constitui a primeira aliança mundial de hotéis independentes com mais de 3.800 propriedades associadas; distribuição, operando sob a marca Restel e comercializando mais de 125.000 estabelecimentos a nível global; e operações hoteleiras, através da Eurostars Hotel Company, com um portefólio de mais de 294 unidades em 23 países.

Para mais informações:

Ana						Viladot
Diretora		de		Comunicação,		Keytel
Tel.	+34	93	268	10		10
E-mail:	ana.viladot@keytel.com					