



O evento, intitulado “Acelerar”, realizou-se hoje no Eurostars Universal Lisboa 5, nas instalações do Eurostars Universal Lisboa 5**

A Keytel traz mais de 100 hotéis a Lisboa para a sua convenção anual em Portugal

- *O encontro centrou-se nos excelentes resultados que uma política de investimento adequada e a sua adaptação às novas tendências e exigências do mercado trazem ao sector hoteleiro independente*
- *A empresa continua empenhada em crescer em Portugal, um mercado com uma elevada percentagem de hotéis independentes e de grupos locais de grande dimensão, ambos os segmentos em que a Keytel concentra a sua maior contribuição*

Lisboa, 22 de novembro de 2023.- Mais de 100 hotéis reuniram-se hoje na convenção anual organizada pela Keytel no Eurostars Universal Lisboa 5* sob o lema “Accelerating”. O encontro centrou-se na importância vital para os estabelecimentos independentes e pequenas cadeias de fazer a política de investimento correta e adaptar-se às novas tendências e exigências do mercado.

O portfólio da Keytel em Portugal ultrapassa os 350 estabelecimentos, o segundo maior depois de Espanha. Assim, o encontro serviu para reafirmar o firme compromisso da organização com um mercado, o português, que conta com uma elevada percentagem de hotéis independentes e numerosos grandes grupos locais, ambos segmentos nos quais a empresa concentra a sua grande contribuição.

A empresa baseia o seu contributo e valor acrescentado num conjunto de serviços que visam a melhoria do desempenho e que constituem uma proposta abrangente que ajuda a dinamizar o negócio dos hotéis associados, incidindo nas áreas da sustentabilidade, Tecnologia, Vendas Diretas, Gestão de Custos, Marketing e Comunicação, Marketing e Formação.

Um projeto mais forte do que nunca

No âmbito da convenção, a equipa da Keytel explicou a importância das vendas diretas como pedra angular da estratégia comercial e apresentou o excelente balanço do último exercício, no qual se destaca **a expansão da sua carteira de hotéis associados, que somou, desde janeiro último, mais de 600 estabelecimentos em 40 países.** Uma linha de trabalho em constante evolução e focada na contribuição da inovação, digitalização e sustentabilidade para os hotéis explica em grande parte este notável crescimento.

Amancio López, Presidente do Grupo Hotusa, foi o responsável pela abertura da conferência e durante o seu discurso sublinhou que “os excelentes resultados de crescimento registados pela Keytel confirmam a nossa firme convicção nas oportunidades que a situação atual oferece aos hotéis independentes, pequenos estabelecimentos e cadeias mais pequenas que, com os conhecimentos e parceiros certos, podem aceder à tecnologia e às ferramentas necessárias para serem competitivos”.

Keytel

Por seu lado, Xavier Cortés, DG da Keytel, quis transmitir aos participantes que a sua organização continuará a trabalhar para ser o parceiro de referência de todos os hotéis independentes e cadeias regionais do mundo para os ajudar a tirar partido de todas as oportunidades que esta nova era apresenta: “A vossa oferta de alojamento é necessária e diferencial para o viajante, mas em muitos casos pode e deve ainda evoluir”.

O evento incluiu ainda uma mesa redonda intitulada “Tendências de evolução do Turismo em Portugal”, na qual participaram a Dra. Elisabete Félix, diretora do departamento de dinamização empresarial da Direção de Apoio ao Investimento do Turismo de Portugal e o diretor de Marketing Empresas e Negócios do Banco Millennium, Gonçalo Regalado. Os membros do painel foram unânimes em considerar que a grande oportunidade para o desenvolvimento de Portugal reside na aposta na qualidade como fator diferenciador. O painel foi moderado por Luis Cruz, diretor executivo do Grupo Hotusa em Portugal.

Google vê boas perspectivas para a procura turística

Na apresentação final, que antecedeu o almoço, Frederico Costa, Head of Google Travel em Portugal, deixou uma mensagem de otimismo para o sector, prevendo boas perspectivas para a procura turística para o ano de 2024. Deu ainda exemplos de como a inteligência artificial já está a trazer mudanças na melhoria da experiência do cliente, proporcionando conteúdos muito mais imersivos.

A convenção terminou com um workshop no qual os participantes puderam conhecer as novas estratégias e serviços que a Keytel oferece aos seus hotéis associados para otimizar o seu desempenho e melhorar os seus resultados.

Sobre a Keytel

A Keytel é a principal aliança hoteleira independente do mundo, com uma carteira de mais de 3.000 propriedades em 80 países.

A organização define-se como a 1ª organização especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.

>> Para mais informações:

Departamento de Comunicação do Grupo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com