

A Domus Seleta realiza a sua Convenção Anual e destaca o crescimento do turismo boutique como uma das principais tendências para 2025

Madrid, 27 de fevereiro de 2025. A coleção de hotéis boutique Domus Seleta celebrou ontem a sua convenção anual no hotel Eurostars Madrid Tower, onde abordou as tendências turísticas para 2025 e 2026, destacando o crescimento dos hotéis boutique como a opção preferida dos viajantes que procuram experiências autênticas e sustentáveis.

Os especialistas salientaram que a globalização e a standardização dos destinos transformaram a mentalidade do viajante, que passou a valorizar mais a originalidade e o contacto com a cultura local. Neste contexto, o CEO da Keytel, Xavier Cortés, salientou que “a ascensão dos hotéis boutique é uma verdadeira transformação do turismo. Na Keytel ajudamos estes hotéis a competir sem perder a sua essência, dando-lhes ferramentas estratégicas para aumentar a sua rentabilidade e diferenciar-se num mercado onde a autenticidade e a sustentabilidade marcam o futuro.”

As chaves para o turismo do futuro: autenticidade, acessibilidade e viagens com objectivos definidos

Durante o seu discurso, Pepa Casado, CEO da FutureA, apresentou o relatório Hospitality Trend, revelado na Interihotel. Este relatório destaca as três tendências que irão transformar o sector:

- **Experiências transformadoras:** os viajantes procuram experiências com significado, longe do turismo homogéneo e pré-fabricado.
- **Acessibilidade:** a inclusão é fundamental para atrair novos segmentos de viajantes, com experiências acessíveis concebidas para todos.
- **Viagens com objectivos específicos:** a ligação com a cultura local, a gastronomia e as práticas sustentáveis é cada vez mais relevante na tomada de decisões do viajante.

Sustentabilidade e rentabilidade: um compromisso para o futuro

Também foi discutido o impacto direto da sustentabilidade na rentabilidade, com dados que mostram como os hotéis sustentáveis reduzem os custos operacionais em até 20%. Dennis Baltodano, diretor do The Good Concierge, explicou que “existe uma relação direta entre sustentabilidade e rentabilidade. Os viajantes estão a optar por alojamentos que se identifiquem com os seus compromissos sociais e ambientais e que tenham um impacto positivo no ambiente”.

A Domus Seleta apresentou o seu diretório 2025 com 270 hotéis em 28 países, destacando um crescimento de 20% em 2024, com a expansão para dois novos destinos: Tailândia e Uruguai.

Na convenção, foram entregues prémios a hotéis que se destacaram em termos de design, sustentabilidade e experiência do cliente, como o Eunice Hotel Gastronómico (design), a Casa Anamaria (sustentabilidade) e o Teatrissio Hotel Palacio (experiência).

Por último, foi realizado um workshop com agências de viagens, reforçando a colaboração e a comercialização de hotéis boutique.

Com esta iniciativa, a Domus Seleta reafirma o seu compromisso com o futuro do turismo boutique, apostando na diferenciação, na sustentabilidade e na criação de experiências inesquecíveis para o viajante de amanhã.

Sobre a Domus Selecta

Domus Selecta é uma coleção distinta de hotéis boutique, cada um com o seu charme e personalidade únicos. Com mais de duas décadas de história, esta marca consolidou a sua presença na indústria hoteleira, representando um catálogo exclusivo de mais de 270 hotéis cuidadosamente selecionados, localizados em toda a geografia internacional, com presença em 28 países.

Sobre a Keytel

A Keytel é a principal aliança de hotéis independentes do mundo, com um portefólio de mais de 3600 estabelecimentos em 87 países. A organização define-se como a 19ª organização especializada na aceleração dos processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis parceiros.

Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por um grande número de empresas relacionadas com as mais diversas áreas do sector turístico. O Grupo Hotusa, com mais de 47 anos de história, está presente em mais de 130 países, tem uma força de trabalho de mais de 6.000 colaboradores e um volume de negócios superior a 1.500 milhões de euros em 2024.

A empresa está organizada em 3 unidades de negócio: os serviços hoteleiros, integrados na **Keytel**, que é o primeiro consórcio de hotéis independentes do mundo com mais de 3600 hotéis associados; a distribuição, que opera como **Restel** e comercializa mais de 125 000 estabelecimentos à escala mundial; e a área de exploração hoteleira, **Eurostars Hotel Company** com uma carteira de mais de 270 unidades em 20 países.

>> Para mais informações:

Keytel Communication Dept.

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com