



Keytel reúne mais de 50 hoteleiros em sua Convenção Anual na Itália e reforça seu compromisso com a hotelaria independente

Riccione, 8 de outubro de 2025 – A Keytel, a maior aliança mundial de hotéis independentes, realizou ontem a Convenção Itália 2025, sob o tema “Da Estratégia à Ação: Acelerando a Hotelaria Independente”. O evento reuniu mais de 50 profissionais do setor hoteleiro italiano no Grand Hotel Des Bains, em Riccione.

O principal objetivo do encontro foi impulsionar a competitividade dos hotéis independentes em um mercado cada vez mais dinâmico, combinando análise de tendências, reflexão estratégica e exemplos concretos de transformação.

Tendências e oportunidades no setor hoteleiro italiano

Durante sua apresentação, Alina Minut, Associate Director da STR (Grupo CoSTAR), destacou que o turismo italiano permanece sólido em 2025, enquanto cidades emergentes continuam apresentando crescimento de dois dígitos: Bolonha +12%, Turim +4% e Trieste +4%.

Em contraste, destinos icônicos como Veneza e Florença registraram uma queda no RevPAR de –15% e –11%, respectivamente. Minut destacou: “Os hotéis independentes que souberem adaptar sua estratégia e aproveitar os dados para otimizar preços e segmentação terão oportunidades reais de crescimento.”

Tecnologia e alianças estratégicas como motores de crescimento

O evento também contou com um debate entre Franco Grasso, CEO da FGRT, e Juanjo Cabello, Diretor Regional da Keytel Europa. Ambos enfatizaram que a chave para o sucesso na hotelaria independente está na combinação de alianças estratégicas sólidas e tecnologia inteligente. Franco Grasso comentou:

“Parcerias estratégicas e confiança em parceiros especializados são essenciais para otimizar o desempenho de hotéis independentes. A tecnologia é apenas uma ferramenta — o que realmente importa é conhecer o hoteleiro e ajudá-lo a construir seu roteiro.”

Ele acrescentou que, integrando sistemas PMS, Channel Manager e RMS, “é possível alcançar um aumento médio de 50% na receita quando se dispõe de informações completas e liberdade de ação.”

O evento foi encerrado com um coquetel no Grand Hotel Des Bains, onde os participantes continuaram a trocar ideias em um ambiente descontraído e acolhedor.

Presença da Keytel na Itália e projeção internacional

Desde o início de 2025, a Keytel incorporou mais de 500 estabelecimentos em 92 países, incluindo 71 na Itália, fortalecendo sua presença neste mercado estratégico e reforçando seu apoio à hotelaria independente local.

Com esta convenção, a Keytel reafirma seu compromisso com a inovação, treinamento e crescimento do setor hoteleiro independente, consolidando seu papel como parceiro estratégico de referência em nível internacional.



Sobre a Keytel

A Keytel é a primeira aliança mundial de hotéis independentes, com um portfólio de mais de 3.800 estabelecimentos em 92 países. A empresa se define como a organização líder especializada na aceleração dos processos de transformação hoteleira — um modelo que combina consultoria, ampla gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de crescimento e desenvolvimento dos hotéis afiliados.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por diversas empresas ligadas a diferentes áreas do setor de turismo. Com mais de 45 anos de experiência, o grupo atua em mais de 130 países, emprega 6.000 profissionais e registrou um faturamento superior a €1,4 bilhão em 2023. A companhia está estruturada em três áreas de negócio: serviços para hotéis, sob a marca Keytel, o primeiro consórcio mundial de hotéis independentes; distribuição, através da Restel, que comercializa mais de 125.000 estabelecimentos em todo o mundo; e gestão hoteleira, através da Eurostars Hotel Company, que possui um portfólio de mais de 260 hotéis em 19 países.

Para mais informações:

Departamento de Comunicação Keytel

Ana Viladot

Tel.: +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

ana.viladot@keytel.com