



## A Keytel associa-se ao Travel Club para levar o seu sistema de fidelização às vendas diretas dos hotéis

- ***O acordo, que já está operacional, permitirá a todos os membros do Travel Club acumular pontos através de compras nos sítios Web de mais de 300 hotéis***

*Barcelona, 10 de julho de 2023.- A Keytel, área de serviços hoteleiros do Grupo Hotusa, acaba de fechar um acordo com o Travel Club para levar o seu Plano de Fidelização à venda direta de hotéis. Assim, os membros do melhor programa de pontos do mercado terão a possibilidade de aumentar a sua conta através de reservas nos sites dos mais de 300 hotéis associados à Keytel que utilizam o motor de reservas da empresa em Espanha.*

O acordo já está operacional e disponível para os mais de 6 milhões de titulares de cartões Travel Club activos que acumulam pontos pelas suas compras nos 12.000 comerciantes associados ao programa, incluindo empresas bem conhecidas como a Repsol e a Eroski.

*A direção da Keytel congratula-se “com este acordo sem precedentes que nos permite introduzir nos nossos estabelecimentos associados um verdadeiro sistema de fidelização destinado à venda direta de hotéis independentes. Trata-se de um grande salto em frente, uma vez que, até à data, apenas as grandes cadeias podiam oferecer este tipo de incentivo aos seus hóspedes. No caso do Travel Club, é possível acumular pontos com algumas agências em linha. Esta aliança permitirá aos hotéis interagir diretamente com os mais de 6 milhões de membros deste clube de viajantes”.*

O Travel Club afirma estar “muito orgulhoso por ter chegado a este acordo, através do qual podemos oferecer aos nossos membros uma vasta rede de hotéis onde podem acumular pontos. Além disso, estamos confiantes de que, graças aos nossos mais de 20 anos de experiência no mundo da fidelização, a Keytel e a sua rede de estabelecimentos associados poderão desenvolver relações mais duradouras e eficazes com os seus clientes, com base no nosso conhecimento e penetração em mais de 6 milhões de lares e na nossa capacidade de transformar esta informação em estratégias de fidelização eficazes”.

### **Keytel, a empresa de aceleração de hotéis**

A Keytel é a primeira aliança de hotéis independentes do mundo, com um portefólio de mais de 3.000 estabelecimentos e 426.000 quartos em 90 países. A organização define-se como a 1ª especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.

### **Sobre a Travel Club**

**Travel Club** é o melhor programa de pontos do mercado, com uma rede de mais de 6 milhões de membros. Com a simples apresentação do seu cartão de fidelidade, os titulares ganham pontos sempre que efectuam as suas compras habituais ou utilizam os serviços das mais de 30 empresas associadas ao Programa, com as suas 200 lojas online e 12.000 estabelecimentos colaboradores.

# Keytel

O resgate pode ser efectuado instantaneamente no próprio site. Os produtos disponíveis incluem uma grande variedade de viagens de turismo nacional, internacional e rural, opções de lazer como parques temáticos, eventos desportivos, cinema, teatro, experiências e presentes materiais, incluindo fotografia, multimédia e pequenos electrodomésticos, entre outros.

>> Para mais informações:

**Departamento de Comunicação do Grupo Hotusa**

Inés Hidalgo | María Iglesias

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)