

Mais de 150 hoteleiros e 40 fornecedores reúnem-se na 5ª Convenção da Ágora Central de Compras

Madrid, 28 de fevereiro - A Ágora Central de Compras celebrou ontem a sua V Convenção Anual de Responsáveis de Compras no exclusivo Eurostars Madrid Tower, consolidando-se como um ponto de encontro fundamental para o setor hoteleiro. O evento reuniu mais de 150 hoteleiros e mais de 40 fornecedores líderes, reforçando o seu papel como catalisador de sinergias estratégicas e facilitador de soluções inovadoras para a gestão de compras na hotelaria.

Uma central de compras ao serviço da hotelaria independente

Desde a sua fundação há mais de 40 anos como parte do Grupo Hotusa, a Ágora Central de Compras tornou-se um aliado estratégico para os hotéis independentes, proporcionando não só acesso a condições económicas vantajosas, mas também aconselhamento especializado e soluções integrais para otimizar a gestão de compras. A sua missão é ajudar os hoteleiros a melhorar a sua competitividade, garantindo o acesso a produtos e serviços de qualidade com o apoio de fornecedores de confiança.

Um evento para impulsionar a eficiência e a inovação nas compras hoteleiras

A Convenção Anual da Ágora consolidou-se como um fórum imprescindível para os profissionais do setor, permitindo aos participantes conhecer em primeira mão as últimas tendências, estabelecer relações comerciais estratégicas e explorar inovações fundamentais para a indústria.

Nesta edição, os participantes tiveram a oportunidade de interagir com fornecedores líderes e descobrir soluções que otimizam os processos de compra na hotelaria. O evento incluiu espaços de networking concebidos para promover alianças estratégicas, exposições culinárias, bem como sessões de formação centradas na melhoria da eficiência e segurança na gestão hoteleira.

Compromisso com a segurança e a formação

A Ágora 2025 também destacou a importância da segurança no trabalho no setor hoteleiro com uma sessão especializada em Prevenção de Riscos Laborais, desenvolvida em colaboração com a Würth. Este espaço de formação forneceu ferramentas essenciais para garantir ambientes de trabalho mais seguros e eficientes, reforçando o compromisso da central de compras com a profissionalização do setor.

Uma referência consolidada no setor

O dia terminou com um jantar de gala em La Quinta del Jarama, onde os participantes puderam continuar a fortalecer os laços num ambiente descontraído. A cada edição, a Convenção Anual da Ágora Central de Compras reafirma-se como um evento imprescindível para a hotelaria independente, oferecendo um espaço único para a inovação, a formação e o desenvolvimento de novas oportunidades de negócio.

Ágora Central de Compras

A Ágora Central de Compras é a central de compras do Grupo Hotusa, criada há mais de 40 anos como parte essencial da proposta de valor da empresa aos seus hotéis associados e com o objetivo de atender às necessidades da hotelaria independente na Europa nesta área. O projeto não se posiciona apenas como uma plataforma de compras onde se pode aceder a vantagens económicas em termos de preços, mas também oferece uma solução integral autêntica para todos os hotéis independentes que desejam profissionalizar a gestão das suas compras ou, pelo menos, contrastá-la com uma opinião especializada.

Sobre a Keytel

A Keytel é a primeira aliança de hotéis independentes do mundo, com um portfólio de mais de 3.600 estabelecimentos em 87 países. A organização define-se como a 19.^a organização especializada na aceleração dos processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina uma ampla oferta de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.

Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por um número significativo de empresas relacionadas com os mais diversos domínios do setor turístico. Com mais de 47 anos de história, o Grupo Hotusa desenvolve a sua atividade em mais de 130 países, possui uma equipa de mais de 6.000 colaboradores e, em 2024, faturou mais de 1,5 mil milhões de euros. A empresa está organizada em 3 unidades de negócio: a de serviços hoteleiros, integrada sob a égide da **Keytel**, que constitui o primeiro consórcio de hotéis independentes do mundo com mais de 3.600 hotéis associados; a de distribuição, que opera como **Restel** e comercializa mais de 125. 000 estabelecimentos à escala global e a área de exploração hoteleira, **Eurostars Hotel Company** com um portfólio de mais de 270 unidades em 20 países.

>> Para mais informações:

Departamento de Comunicação Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com