Keytel fecha acordo com Omnibees para impulsionar a venda direta de hotéis no Brasil

São Paulo, 22 de setembro de 2025 – A Keytel fechou um acordo com a Omnibees que permitirá aos hotéis acessar soluções tecnológicas e de serviços projetadas para impulsionar a venda direta. Os estabelecimentos que trabalham com a Omnibees poderão incorporar os serviços da Keytel, mantendo a conectividade da Omnibees e a plataforma de pagamentos bee2pay. A contribuição da Keytel e seu pacote de soluções se concentram em otimizar a venda direta por meio de ações de marketing, maior visibilidade e outras soluções que contribuem para melhorar a conversão, o contato e a fidelização dos clientes.

"A venda direta é cada vez mais relevante para muitos de nossos hotéis, que estão alcançando maior controle sobre suas vendas e uma rentabilidade superior. Sabemos que vai muito além de ter apenas um motor de reservas: nossa proposta consegue melhorar o desempenho das vendas por meio do site," afirmam da Keytel.

Com esta integração, os hotéis independentes no Brasil não apenas otimizam suas vendas diretas, mas também fortalecem seu posicionamento frente às OTAs, melhoram a experiência do hóspede e aproveitam ferramentas de marketing e análise avançada fornecidas pela Keytel. Esta ação reforça a estratégia global da Keytel de acompanhar os hotéis para crescer sem perder sua identidade única.

Com mais de 100 hotéis associados no Brasil, a Keytel reforça sua presença no país e amplia o alcance de seus serviços. Até agora, a empresa havia focado sua proposta em vendas e promoção; com esta nova solução de venda direta, dá um passo decisivo em sua estratégia de crescimento.

Sobre a Keytel

Com mais de 3.800 hotéis em 90 países, a Keytel se posiciona como a maior aliança mundial de hotéis independentes. Sua abordagem inovadora combina consultoria especializada, ferramentas tecnológicas e serviços avançados para acelerar a transformação e o crescimento de seus hotéis associados.

Sobre o Grupo Hotusa

O Grupo Hotusa é uma organização dinâmica composta por um número significativo de empresas relacionadas com os mais diversos âmbitos do setor turístico. Com mais de 47 anos de história, o Grupo desenvolve a sua atividade em mais de 130 países, conta com uma equipe de mais de 6.000 colaboradores e faturou, em 2024, mais de 1,5 bilhão de euros.

A companhia está estruturada em 3 unidades de negócio: a de serviços para hotéis, integrada sob a marca Keytel, que constitui o maior consórcio mundial de hotéis independentes com mais

de 3.800 hotéis associados em 92 países; a de distribuição, que opera sob a marca Restel e comercializa mais de 125.000 estabelecimentos em escala global; e a área de exploração hoteleira, Eurostars Hotel Company, com um portfólio de 287 unidades em 23 países.

Para mais informações:

Departamento de Comunicação Keytel
Ana Viladot
Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)
E-mail: ana.viladot@keytel.com