



Após esta transação, a empresa passará a operar sob a designação Global MICE Forums

## **A Keytel adquire 50% do capital da Iberian MICE Forums com o objetivo de reforçar a sua internacionalização e melhorar a proposta de valor para os hotéis associados no segmento MICE**

- *Trata-se de uma parceria entre a área de serviços hoteleiros do Grupo Hotusa e a primeira entidade ibérica especializada na organização de eventos de networking entre a oferta e a procura no segmento MICE*

*Barcelona, 19 de abril de 2021.-* A Keytel acaba de adquirir 50% do capital da Iberian MICE Forums (IMF), a primeira organização ibérica especializada na organização de eventos de networking entre a oferta e a procura no segmento MICE. A partir de agora, a empresa passa a atuar sob a designação comercial de **Global MICE Forums**. Esta operação responde a um duplo objetivo: potenciar a internacionalização da área de serviços hoteleiros do Grupo Hotusa e melhorar a proposta de valor aos seus estabelecimentos associados no segmento MICE.

Fundada em 2011 por Andrés Merino, a IMF tem vindo a consolidar-se como uma referência na Península Ibérica na organização de reuniões one-to-one para a Indústria de Reuniões e Eventos em Espanha e Portugal, concebidas para estabelecer ligações pessoais, gerar experiências e oportunidades de negócio entre compradores e fornecedores de toda a cadeia de valor dos eventos. Com a entrada do Grupo Hotusa no seu capital, a empresa pretende dar um salto em frente e posicionar-se entre os líderes mundiais na gestão deste tipo de reuniões profissionais.

Por seu lado, a Keytel procura, com esta operação, aproximar os seus hotéis de um segmento estratégico no qual a organização tem grandes expectativas para o futuro. Nas palavras do presidente do Grupo Hotusa, Amancio López, “esperamos que a mais do que provável redução das viagens de negócios após a pandemia seja largamente compensada pelo aumento das reuniões, eventos, convenções e viagens de incentivo. Neste sentido, a Keytel deve fornecer soluções à sua carteira de hotéis parceiros para os ajudar a competir com as grandes cadeias internacionais neste negócio”.

Andrés Merino, que continuará a desempenhar as funções de CEO da Global MICE Forums, avalia o acordo alcançado de forma muito positiva, “uma vez que a incorporação de um parceiro estratégico deste nível muda as nossas expectativas para o futuro e proporciona-nos os recursos económicos e estruturais necessários para enfrentar um ambicioso projeto de expansão internacional”. Merino acrescenta que “o nosso Know How de mais de uma década, a base de compradores do mais alto nível e a entrada do novo sócio, garantem-nos iniciar esta internacionalização com as máximas garantias de êxito”.

O negócio foi estruturado através da subsidiária da Keytel, Hospitality Venture Capital, que já está envolvida noutros projectos do ecossistema empresarial ligados à empresa, como as consultoras de outsourcing de receitas Rev Price e Rev Next e a agência de marketing digital We Globe You.



### **Eventos interessantes já programados**

Durante 2022, e ainda como Iberian MICE Forums, a empresa programou a organização de 5 Fóruns, incluindo o IMF Luxury Edition que se realizará em Madrid nos dias 14, 15 e 16 de setembro. Para 2023, e já sob a nova designação de Global MICE Forums, a empresa irá realizar um grande Fórum Europeu que provavelmente terá lugar em Itália e um primeiro evento na América que terá lugar, em local ainda a determinar, nas Caraíbas Mexicanas.

### **Sobre a Keytel:**

A Keytel é o resultado da fusão da Hotusa Hotels e da Keytel, as duas empresas de serviços hoteleiros do Grupo Hotusa, que se tornou efectiva a 1 de janeiro. Ambas as empresas oferecem serviços aos seus estabelecimentos associados há mais de 40 anos e a sua união faz da Keytel a primeira aliança de hotéis independentes do mundo, com uma carteira de mais de 4.000 estabelecimentos e 426.000 quartos em 90 países.

A organização define-se como a 1ª organização especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina consultoria, uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.

### **Sobre o IMF**

**Iberian MICE Forums** foi fundado em janeiro de 2011 por Andrés Merino, um profissional de turismo de reuniões e eventos com experiência em vendas e marketing no sector hoteleiro. Membro do MPI Iberian Chapter, conta com mais de 20 anos de experiência na Meetings Industry e tem um conhecimento profundo das tendências do sector MICE e das necessidades dos diferentes players envolvidos.

### **Grupo Hotusa**

Fundado em 1977 e com sede em Barcelona (Espanha), o Grupo Hotusa conta com uma força de trabalho de mais de 5.500 colaboradores e o seu volume de negócios ultrapassou os 1,2 mil milhões de euros em 2019. A empresa está organizada em 3 unidades de negócio: os serviços hoteleiros, que estão integrados na **Keytel**, a distribuição, que opera como **Restel** e a área de operações hoteleiras, **Eurostars Hotel Company**.

**>> Para mais informações:**

***Departamento de Comunicação***

***do Grupo Hotusa***

Montserrat Filló | María Iglesias

Tel. 609 137 584

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)