



Os hotéis independentes terão o seu encontro com a inovação: a Keytel lança a 2.ª edição dos seus Prémios de Inovação Hoteleira 2025

- Keytel, a primeira aliança de hotéis independentes, anuncia a 2ª edição dos seus Prémios de Inovação Hoteleira para 2025
- A cerimónia de entrega dos prémios será realizada durante o Jantar do Hoteleiro, uma noite organizada pela empresa na primeira noite da FITUR
- Estes prémios reconhecem projetos hoteleiros que estão na vanguarda da experiência turística

Barcelona, 29 de setembro de 2025. Com mais de 3.800 hotéis associados em 90 países, **Keytel**, a primeira aliança mundial de hotéis independentes, promove a inovação e a competitividade do setor com a segunda edição dos seus **Prémios de Inovação Hoteleira 2025**. Este concurso reconhece projetos, pessoas e organizações que estão a transformar a indústria hoteleira através da inovação, sustentabilidade, visão estratégica e excelência operacional.

A cerimónia de entrega dos prémios será realizada no **dia 21 de janeiro de 2026 na Casa de Burgos, Madrid**, durante o tradicional **Jantar do Hoteleiro**, coincidindo com o primeiro dia da **FITUR**.

Convocatória aberta

O prazo para apresentação de candidaturas decorre de 29 de setembro até 30 de novembro de 2025 às 23h59. Os hotéis poderão apresentar até três projetos em formato de estudo de caso, detalhando objetivos, execução, resultados e métricas de impacto.

Critérios de avaliação

Os Prémios de Inovação Hoteleira 2025 irão reconhecer projetos que se destaquem pelo seu contributo real e transformador para o setor, valorizando especialmente os seguintes aspetos:

Sustentabilidade: compromisso sólido com práticas responsáveis que reduzam o impacto ambiental e promovam a conservação dos recursos naturais, além de impacto social positivo em equipas, comunidades e clientes.

Inovação tecnológica e IA: uso disruptivo da tecnologia, incluindo inteligência artificial e soluções digitais, que melhorem a gestão operacional e, sobretudo, enriqueçam a experiência do hóspede em cada etapa da sua viagem.

Experiência do hóspede: capacidade de oferecer vivências únicas e memoráveis através da excelência no serviço, design, gastronomia ou oferta cultural e de lazer.

Impacto mensurável: resultados tangíveis em eficiência operacional, otimização de custos, satisfação do cliente, geração de receitas e posicionamento competitivo.



Escalabilidade e replicabilidade: potencial do projeto para crescer, ser aplicado em diferentes contextos ou tornar-se uma referência na indústria.

Num momento em que a **IA e a personalização da experiência do hóspede** marquent un tournant dans le secteur touristique, le jury accordera une attention particulière aux projets utilisant ces outils avec créativité et vision stratégique, générant un impact direct sur la satisfaction et la fidélisation des clients.

Com esta iniciativa, a Keytel reafirma o seu compromisso com a **excelência e competitividade** da hotelaria independente, oferecendo visibilidade a projetos que apontam o caminho para o **turismo do futuro** e promovendo a adoção de práticas sustentáveis e tecnologias avançadas.

Sobre a Keytel

Com mais de **3.800 hotéis em 90 países**, a Keytel posiciona-se como a maior aliança mundial de hotéis independentes. A sua abordagem inovadora combina consultoria especializada, ferramentas tecnológicas e serviços avançados para acelerar a transformação e o crescimento dos seus hotéis associados.

Sobre o Grupo Hotusa

O **Grupo Hotusa** é uma organização dinâmica composta por um número significativo de empresas ligadas aos mais diversos setores do turismo. Com mais de 45 anos de história, o Grupo Hotusa atua em mais de 130 países, conta com uma equipa de 6.000 colaboradores e faturou, em 2023, mais de 1.400 milhões de euros.

A empresa está organizada em três unidades de negócio: a de serviços para hotéis, integrada sob a marca **Keytel**, que constitui o primeiro consórcio mundial de hotéis independentes; a de distribuição, que opera como **Restel** e comercializa mais de 125.000 estabelecimentos a nível global; e a área de exploração hoteleira, **Eurostars Hotel Company**, com um portfólio de mais de 260 unidades em 19 países.

>> Para mais informações:

**Departamento de
Comunicação Keytel**

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com