

## A Keytel lança a primeira edição dos Prémios de Inovação Hoteleira

- *Estes prémios foram criados com o objetivo de reconhecer e destacar os esforços contínuos dos hoteleiros independentes que estão na vanguarda da experiência turística*
- *A cerimónia de entrega do prémio terá lugar durante o Independent Hotel Dinner, uma noite organizada pela Keytel na primeira noite da FITUR*
- *A empresa continua a desenvolver iniciativas que reforçam a competitividade dos hotéis independentes e promovem um futuro promissor para o sector*

Barcelona, 22 de julho de 2024.- A [Keytel](#), a principal aliança de hotéis independentes do mundo, anuncia os [Prémios de Inovação Hoteleira](#), que irão reconhecer e destacar os esforços contínuos dos hoteleiros que estão na vanguarda da melhoria da experiência turística. A empresa procura não só premiar a excelência na indústria hoteleira, mas também incentivar a adoção de práticas tecnológicas avançadas e mais sustentáveis.

O prémio, criado este ano, irá destacar os projectos que contribuem para o desenvolvimento da excelência na indústria hoteleira independente, aumentando a sua competitividade no sector do turismo através da inovação e da criatividade. Com esta iniciativa, a Keytel pretende promover o desempenho hoteleiro, bem como reconhecer e estimular a sua vertente criativa e de investigação. Por isso, a organização valorizará o carácter prático dos projectos apresentados, considerando os princípios da **sustentabilidade, da tecnologia e da experiência do cliente** como pilares fundamentais do desenvolvimento e da inovação.

O convite para esta primeira edição estará aberto **de hoje até 30 de novembro de 2024** e a **cerimónia de entrega dos prémios** terá lugar na quarta-feira, 22 de janeiro de 2025, durante o Jantar do Hotel Independente organizado pela Keytel em Madrid, uma pausa na semana da FITUR durante a qual a empresa e os seus associados desfrutam de uma noite em conjunto.

### **Os critérios de avaliação: sustentabilidade, tecnologia e experiência**

Um dos focos dos **Prémios de Inovação Hoteleira** será a sustentabilidade, uma vez que esta desempenha um papel fundamental no futuro da indústria hoteleira e na melhoria dos destinos turísticos. O júri valorizará positivamente os projectos que demonstrem um forte compromisso com práticas sustentáveis que reduzam o impacto ambiental e promovam a conservação dos recursos naturais.

Por outro lado, o prémio também reconhecerá a utilização inovadora da tecnologia como critério de avaliação, tendo em conta o papel crucial que esta desempenha na experiência do hóspede e na gestão operacional dos estabelecimentos hoteleiros. Desde sistemas de reservas online e aplicações móveis a soluções de automatização de processos internos, o desempenho tecnológico representa um valor fundamental no presente e no futuro do mercado hoteleiro.



Por último, a capacidade de oferecer uma experiência única e memorável será premiada através da avaliação, entre outros aspectos, da excelência do serviço, do design arquitetónico e de interiores, da qualidade da gastronomia ou das actividades recreativas e culturais proporcionadas pelo hotel. Este critério valorizará a criação e a consolidação da marca, bem como o valor diferencial de cada projeto hoteleiro.

Em conclusão, os **Prémios de Inovação Hoteleira 2025** organizados pela Keytel, representam uma oportunidade significativa para destacar e celebrar os esforços e a criatividade dos hotéis independentes. As nomeações abrem a 1 de julho e podem ser apresentadas agora através do sítio Web [www.keytel.com/premios-innovacion-hotelera](http://www.keytel.com/premios-innovacion-hotelera).

#### **Sobre a Keytel**

A Keytel é a **primeira aliança de hotéis independentes do mundo** com um portefólio de mais de 3.600 estabelecimentos em 87 países. A organização define-se como a 1ª organização especializada em acelerar os processos de transformação hoteleira, uma fórmula que combina uma vasta gama de serviços e ferramentas tecnológicas para aumentar a velocidade de transformação e crescimento dos seus hotéis associados.

#### **Sobre o Grupo Hotusa**

O **Grupo Hotusa** é uma organização dinâmica composta por um grande número de empresas relacionadas com as mais diversas áreas do sector do turismo. O Grupo Hotusa, com mais de 47 anos de história, está presente em mais de 130 países, conta com uma força de trabalho de 6.000 colaboradores e registou um volume de negócios superior a 1.400 milhões de euros em 2023.

A empresa está organizada em 3 unidades de negócio: os serviços hoteleiros, integrados na **Keytel**, q que é o primeiro consórcio de hotéis independentes do mundo; a distribuição, que opera como **Restel** e comercializa mais de 125.000 estabelecimentos à escala mundial; e a área de exploração hoteleira, **Eurostars Hotel Company** com uma carteira de mais de 250 unidades em 19 países.

**>> Para mais informações:**

***Departamento de Comunicação do  
Grupo Hotusa.***

María Iglesias Martínez-Almeida

Tel. 609 13 75 84

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)