

Keytel presenta i primi risultati del suo modello di accelerazione alberghiera

- ***L'azienda chiude il suo primo esercizio con un bilancio più che positivo: la vendita media, attraverso i suoi canali di commercializzazione, della sua rete di esercizi associati aumenta del 14% rispetto al 2019, mentre il suo servizio di digitalizzazione, specializzato nella vendita diretta, ottiene incrementi superiori al 70%***
- ***Per il secondo anno consecutivo, l'organizzazione ha organizzato la "Cena degli hotel indipendenti" nell'ambito di FITUR. Più di 100 hotel si sono riuniti per un pranzo che mette in risalto l'autenticità e l'adattabilità di questo tipo di strutture e che permette loro di condividere e rivendicare i propri successi***

Madrid, 19 gennaio 2023.- A un anno dall'annuncio della fusione con Hotusa Hotels, ufficializzata in occasione di Fitur 2022, in cui è stata presentata la nuova proposta di servizi dell'azienda per gli hotel indipendenti, Keytel ha scelto nuovamente la fiera più internazionale del mondo del turismo per presentare i primi risultati del suo modello di accelerazione alberghiera. L'azienda, che accoglie i suoi clienti, partner e fornitori presso lo stand del Gruppo Hotusa situato nel padiglione 10 (10C09), chiude il suo primo anno con un bilancio più che positivo.

Così, nell'ultimo anno, la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo ha generato, attraverso il suo servizio di marketing, affari per 330 milioni di euro e ha portato la distribuzione dei suoi hotel in un totale di 117 Paesi. Da notare anche che il fatturato medio per hotel è aumentato del 14% rispetto all'esercizio 2019.

Anche il servizio di digitalizzazione della società, specializzato nella vendita diretta e che potenzia i canali di marketing diretto di ogni struttura, ha giocato un ruolo fondamentale. Non a caso, questo settore ha aggiunto un totale di 100 hotel nell'esercizio 2022, alcuni dei quali hanno registrato un aumento del fatturato di oltre il 70% nelle vendite attraverso questo canale "proprio".

Procede con successo anche la proposta formativa di Keytel, un MBA specializzato nel settore turistico e sviluppato insieme a The Power Business School. L'iniziativa nasce dal fermo impegno di aiutare gli hotel associati a consolidare e accrescere la propria conoscenza delle tendenze del mercato e del settore, come unico modo per aumentare la propria competitività. Oggi più di 1.900 studenti seguono questi corsi.

Su questa linea, Xavier Cortés, Direttore Generale di Keytel, sottolinea che "il momento attuale è particolarmente favorevole per incrementare il nostro portafoglio con nuovi hotel che cercano un'alternativa efficace per migliorare i loro risultati operativi". E aggiunge che "sembra che ci possano essere solo hotel indipendenti, il cui futuro e la cui redditività sono in discussione, o catene alberghiere. Ma non è così. Esiste una formula, quella che offriamo noi, che offre all'albergatore la possibilità di avere il meglio di entrambi i modelli. E non è altro che quello di un hotel indipendente e sostenibile sotto tutti i punti di vista".



La cena dell'Hotel Indipendente: Luogo di incontro e forum di riflessione

Nel suo fermo impegno a rafforzare i legami con la sua rete di hotel e a creare, attraverso la sua proposta di eventi, una comunità che li riunisca, Keytel ha organizzato per il secondo anno consecutivo la Cena degli Hotel Indipendenti. L'evento, organizzato nell'ambito di Fitur, ha riunito ieri sera più di 100 dei suoi partner alberghieri nazionali e internazionali per un'agape che mette in risalto l'autenticità e l'adattabilità di questo tipo di strutture e che permette loro di condividere e rivendicare i propri successi.

All'incontro, tenutosi presso l'Espacio ABC, ha partecipato e preso la parola il presidente del Gruppo Hotusa, Amancio López, che ha sottolineato l'importanza degli hotel indipendenti, asse fondante dell'organizzazione, e ha difeso che “nonostante la concorrenza delle catene, qualsiasi struttura individuale può sopravvivere perfettamente se dispone degli strumenti fondamentali per la sua gestione”.

Allo stesso modo, López ha voluto sottolineare che “l'obiettivo di Keytel è sempre stato quello di mettere al servizio degli hotel tutti gli strumenti che permettono loro di giocare alla pari con qualsiasi gruppo. Questa è sempre stata la nostra grande sfida e, attraverso la tecnologia e grazie alla nostra dimensione aziendale, l'abbiamo resa realtà”.

Keytel, la società di accelerazione alberghiera

Keytel è il risultato della fusione di Hotusa Hotels e Keytel, le due società di servizi alberghieri del Gruppo Hotusa, avvenuta poco più di un anno fa. Entrambe le società offrono servizi alle strutture associate da oltre 40 anni e la loro unione fa di Keytel la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo, con un portafoglio di oltre 3.000 strutture e 426.000 camere in 90 Paesi.

L'organizzazione si definisce come la prima organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

Informazioni su Grupo Hotusa

Fondato nel 1977 e con sede a Barcellona (Spagna), Grupo Hotusa è un'organizzazione solida con un'esperienza di oltre 45 anni. L'azienda opera in 130 Paesi, ha un organico di 5.000 dipendenti e il suo fatturato nel 2019 è stato di quasi 1,2 miliardi di euro.

A seguito dell'integrazione delle sue due società di servizi alberghieri, l'azienda è organizzata in 3 unità di business: i servizi alberghieri, integrati sotto l'ombrello **Keytel**, la distribuzione, che opera come **Restel** e commercializza più di 125.000 strutture su scala globale, e l'area delle operazioni alberghiere, **Eurostars Hotel Company** con un portafoglio di oltre 240 unità in 17 Paesi.

>> Per ulteriori informazioni:

Hotusa Group Communication Dept

Inés Hidalgo / María Iglesias / Alicia Cerrato

comunicacion@grupohotusa.com

932 681 010 – Ext. 702