

La forza degli hotel indipendenti viene ribadita durante la convention Domus Selecta

La convention annuale Domus Selecta riunisce albergatori ed esperti a Santiago de Compostela per analizzare come l'intelligenza artificiale, la vendita diretta e l'interior design rappresentino opportunità per rafforzare il vantaggio competitivo dei boutique hotel.

Santiago de Compostela, 11 marzo 2026. - La convention annuale Domus Selecta, tenutasi martedì a Santiago de Compostela, ha riunito albergatori ed esperti del settore per analizzare come l'intelligenza artificiale, la comunicazione digitale e il design d'interni stiano ridefinendo il modello degli hotel boutique e il loro rapporto con i clienti.

In un contesto caratterizzato dalla trasformazione tecnologica del settore e dall'evoluzione dei flussi turistici internazionali, i partecipanti hanno convenuto che gli hotel indipendenti sono particolarmente ben posizionati per trarre vantaggio dalle nuove opportunità del mercato.

Durante l'incontro, Xavier Cortés, CEO di Keytel, ha affermato che “la qualità dell'accoglienza non dipende dalle dimensioni o dal budget, ma piuttosto dall'approccio” e che le regole per attirare nuovi clienti si basano su autenticità, vicinanza e coerenza.

L'intelligenza artificiale sta trasformando il marketing alberghiero

Uno dei temi centrali dell'incontro è stato l'impatto dell'intelligenza artificiale sul marketing alberghiero. Secondo Nil Espinar, direttore della strategia e dello sviluppo commerciale di Keytel, l'IA sta trasformando profondamente il processo di ispirazione, ricerca e prenotazione per i viaggiatori. “L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il processo di scoperta e prenotazione, creando enormi opportunità per gli hotel che sanno adattarsi”. Espinar ha sottolineato che le agenzie di viaggio online, i motori di ricerca e le piattaforme digitali hanno intrapreso una corsa tecnologica per integrare l'intelligenza artificiale nei loro servizi, dando vita a nuovi modelli di intermediazione.

In questo contesto, gli hotel boutique hanno l'opportunità di rafforzare le vendite dirette e il rapporto con i propri clienti grazie a strategie di personalizzazione e posizionamento digitale.

Riconoscimento dell'eccellenza alberghiera

Durante il congresso sono stati assegnati diversi premi alle strutture della collezione Domus Selecta per il loro percorso e la loro eccellenza.

I premi sono stati assegnati all'hotel Casa Pizarro (design d'interni), al Santa Clara Urban Hotel & Spa (sostenibilità), all'hotel Quinta San Francisco (esperienza cliente) e all'hotel Palacio Las Manillas (realizzazioni all'interno di Domus Selecta).

La giornata ha previsto anche un incontro professionale con agenzie di viaggio specializzate in viaggi su misura, durante il quale gli albergatori hanno incontrato gli agenti per rafforzare i loro rapporti commerciali ed esplorare nuove opportunità di business.

Informazioni su Domus Selecta

Domus Selecta è una collezione internazionale di boutique hotel con identità propria, che riunisce oltre 270 strutture in 28 paesi, caratterizzate dalla loro unicità e dal loro impegno a favore di un'ospitalità autentica.

Informazioni su Keytel

Con oltre 3.800 hotel in 90 paesi, Keytel si posiziona come la più grande alleanza mondiale di hotel indipendenti. Il suo approccio innovativo combina servizi di consulenza specializzati, strumenti tecnologici e servizi avanzati per accelerare la trasformazione e la crescita dei suoi hotel partner, mettendo sempre in primo piano il carattere unico di ciascuno di essi.

>> Per ulteriori informazioni :

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com