



## **Keytel tiene la sua Convention 2026 a Medellín e rafforza il suo impegno verso gli hotel indipendenti in Colombia**

**Medellín, 23 febbraio 2026** – Keytel, la più grande alleanza globale di hotel indipendenti, ha riunito quest'anno 50 hotel colombiani nella sua Convention 2026, tenutasi a Medellín presso l'Hotel Poblado Plaza.

Una parte importante della nuova offerta alberghiera emergente di Medellín rappresenta un mercato esemplare per permettere a Keytel di continuare a sviluppare il proprio business. “La destinazione offre un settore alberghiero nuovo e di qualità, con proprietari e team di gestione impegnati a sviluppare il proprio marchio”, afferma Xavier Cortés, managing director di Keytel.

L'organizzazione, dedicata alla fornitura di servizi agli hotel e parte del Gruppo Hotusa, conta oltre 100 hotel associati in Colombia e si è consolidata come un canale strategico per consentire agli hotel indipendenti di rafforzare la loro competitività, senza rinunciare alla propria identità.

Secondo il modello di Keytel, le strutture mantengono la propria personalità, il design e la proposta di valore differenziata, ma hanno accesso a reti globali di distribuzione e tecnologie di commercializzazione che, individualmente, sarebbero complesse o costose da implementare.

“Inoltre, beneficiano di maggiore visibilità internazionale, accesso a mercati corporate, campagne di marketing centralizzate e tecnologie per la vendita diretta, il tutto senza imporre la rigidità operativa di un brand tradizionale.”

### **Crescita e presenza nel mercato colombiano**

I due pilastri offerti da Keytel continuano a crescere in modo solido nel mercato colombiano. Da un lato, le vendite generate tramite la propria Central Reservation sono cresciute di oltre il 20% nel 2025 per la destinazione Colombia, con le vendite internazionali che rappresentano più del 75% del totale. Allo stesso tempo, l'organizzazione ha sottolineato la capacità di operare anche nel mercato domestico, mostrando che la compagnia è globale: può sviluppare la propria presenza al di fuori del paese di origine – Keytel ha hotel associati in 90 paesi – e allo stesso tempo commercializzarli nei propri mercati interni.

Oltre a svolgere il ruolo di “motore di sviluppo commerciale per gli hotel”, Keytel promuove fortemente la disintermediazione, poiché la vendita diretta continua a essere una delle leve strategiche dell'azienda, supportata da strumenti digitali e analisi dei dati per personalizzare l'esperienza degli ospiti e fidelizzarli.

### **Innovazione e sostenibilità**

Durante la convention sono state presentate anche soluzioni di sostenibilità, con particolare attenzione a The Good Concierge, la consulenza di sostenibilità di Keytel, che ha implementato protocolli per ottimizzare il consumo di acqua ed energia, ridurre gli sprechi alimentari e rafforzare la



comunicazione dei progressi in modo trasparente. Queste iniziative dimostrano come gli hotel possano combinare efficienza operativa con esperienza del cliente.

### **Informazioni su Keytel**

Con oltre 3.800 hotel in 90 paesi, Keytel si posiziona come la più grande alleanza globale di hotel indipendenti. Il suo approccio innovativo combina consulenza specializzata, strumenti tecnologici e servizi avanzati per accelerare la trasformazione e la crescita dei suoi hotel associati, valorizzando sempre la singolarità di ciascuno di essi.

### **Informazioni sul Gruppo Hotusa**

Il Gruppo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da numerose aziende attive in diversi settori del turismo. Con oltre 47 anni di storia, opera in più di 130 paesi, impiega 6.000 collaboratori e ha fatturato, nel 2025, oltre 1,6 miliardi di euro.

La compagnia è organizzata in tre unità di business: servizi agli hotel, integrati sotto l'ombrello di Keytel, costituendo la più grande alleanza globale di hotel indipendenti; distribuzione, operata da Restel, che commercializza oltre 125.000 strutture a livello globale; e gestione alberghiera, con Eurostars Hotel Company, con un portfolio di oltre 290 hotel in 23 paesi.

### **Per ulteriori informazioni:**

Dipartimento Comunicazione Keytel

**Ana Viladot**

Tel.: +34 93 268 10 10 (Ext: 211)

E-mail: [ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)