

A FITUR 2026

Keytel riunisce oltre 100 hotel indipendenti e premia l'innovazione che trasforma il settore

- **Hotel Ábaco, Hotel Alambique e Hotel Marquis Reforma riconosciuti per l'innovazione nell'ospitalità personalizzata, nella tecnologia e nelle esperienze culinarie internazionali**
- **La 5ª Cena dell'Albergatore e la 2ª Edizione dei Premi all'Innovazione Alberghiera 2025 confermano questo evento come punto di incontro chiave per il presente e il futuro degli hotel indipendenti**
- **Il Presidente di Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, e il Direttore Generale di Keytel, Xavier Cortés, hanno sottolineato il ruolo cruciale degli hotel indipendenti nel futuro del settore**

Madrid, 22 gennaio 2026 – In concomitanza con l'apertura di FITUR 2026, Keytel, la più grande alleanza globale di hotel indipendenti, ha organizzato ieri sera la 5ª Cena dell'Albergatore. L'evento esclusivo ha riunito oltre 100 professionisti del settore e ha consolidato la sua posizione come data chiave nel calendario del settore alberghiero.

Prima dell'inizio dell'evento, è stato osservato un momento di ricordo e rispetto per le vittime e le famiglie coinvolte nel grave incidente ferroviario a Córdoba, esprimendo le più sincere condoglianze e la solidarietà istituzionale a tutti i colpiti, gesto condiviso da tutti i partecipanti.

La Cena dell'Albergatore è uno spazio dedicato agli hotel partner di Keytel per condividere esperienze, rafforzare le relazioni e mettere in evidenza gli attributi che definiscono gli hotel indipendenti: autenticità, unicità e capacità di adattamento in un contesto sempre più competitivo e globalizzato.

Durante la serata si è svolta la 2ª edizione dei Premi all'Innovazione Alberghiera 2025. Questa iniziativa riconosce i progetti che guidano l'evoluzione del settore attraverso innovazione, tecnologia, sostenibilità e miglioramento dell'esperienza degli ospiti, sempre con un chiaro focus sulle persone. I premi sono stati assegnati da una giuria indipendente che ha valutato i progetti in base a impatto reale sul business, scalabilità, sostenibilità ambientale e sociale e capacità di creare esperienze uniche.

Hotel premiati in questa edizione:

Hotel Ábaco (Altea) – Innovazione nell'Ospitalità Personalizzata

Riconosciuto per il progetto *360º Sensory Hospitality*, che trasforma ogni soggiorno in un'esperienza emotiva e multisensoriale, curando ogni dettaglio prima, durante e dopo la visita dell'ospite. Modello di ospitalità boutique basato su personalizzazione, vicinanza e servizio artigianale non standardizzato.



Hotel Marquis Reforma (Messico) – Innovazione nell’Esperienza Culinaria

Premiato per aver posto la gastronomia al centro dell’esperienza alberghiera attraverso eventi culinari internazionali che connettono cultura, cucina e ospitalità. Il progetto prevede la collaborazione con chef e team alberghieri di diversi paesi, creando un concetto differenziato con raggio internazionale.

Hotel Alambique (Portogallo) – Innovazione Tecnologica

Riconosciuto per un progetto integrale che combina digitalizzazione avanzata ed efficienza energetica nella gestione alberghiera. Utilizzando soluzioni tecnologiche all’avanguardia e un innovativo concetto di SPA pensato per l’ottimizzazione fuori stagione, l’hotel migliora occupazione, ricavi ed esperienza degli ospiti durante tutto l’anno.

Durante l’evento, il Presidente di Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, ha sottolineato il ruolo strategico degli hotel indipendenti nel futuro del settore, evidenziando creatività, vicinanza e capacità di adattamento come fattori competitivi chiave. Ha inoltre ribadito l’impegno di Keytel a supportare i propri hotel partner come alleato strategico nelle sfide presenti e future.

Il Direttore Generale di Keytel, Xavier Cortés, ha presentato i premi ringraziando gli hotel partner per la fiducia, sottolineando l’importanza di innovazione, tecnologia e conoscenza come driver di crescita sostenibile.

La Cena dell’Albergatore è nuovamente diventata il momento clou del settore degli hotel indipendenti, una celebrazione dei successi passati e un evento orientato al futuro basato su personalità, eccellenza e innovazione.

Informazioni su Keytel

Con oltre 3.800 hotel in 90 paesi, Keytel è la più grande alleanza globale di hotel indipendenti. Il suo approccio innovativo combina consulenza specializzata, strumenti tecnologici e servizi avanzati per accelerare la trasformazione e la crescita degli hotel partner, valorizzandone sempre il carattere unico.

Informazioni su Grupo Hotusa

Grupo Hotusa è un’organizzazione dinamica composta da numerose società che operano in diversi settori del turismo. Con oltre 47 anni di storia, il gruppo opera in più di 130 paesi, impiega 6.000 persone e ha generato oltre 1,6 miliardi di euro di fatturato nel 2025.

La società è organizzata in tre unità di business: servizi alberghieri, sotto l’ombrello di Keytel, rappresentando la più grande alleanza globale di hotel indipendenti; distribuzione, operata da Restel, gestendo oltre 125.000 proprietà in tutto il mondo; e gestione alberghiera, Eurostars Hotel Company, con un portfolio di oltre 290 hotel in 23 paesi.

Per ulteriori informazioni:

Dipartimento Comunicazione Keytel

Ana Viladot



Tel.: +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com