

Il presidente del Gruppo Hotusa, Amancio López, ha inaugurato la conferenza

## KEYTEL TIENE IL SUO MEETING ANNUALE IN SPAGNA CON OLTRE CENTO PARTECIPANTI

- *Nelle prossime settimane, l'azienda replicherà questo incontro a Parigi e Lisbona per i suoi hotel partner rispettivamente in Francia e Portogallo*
- *Il convegno, che si è concluso con un workshop con AAVV, ha affrontato le novità derivanti dalla fusione recentemente annunciata tra Keytel e Hotusa Hotels e ha affrontato le novità e le tendenze del mercato alberghiero e del settore nel suo complesso*

Barcellona, 11 novembre 2021.- Keytel, la divisione di servizi alberghieri del Gruppo Hotusa, ha tenuto oggi la sua Assemblea annuale in Spagna presso le strutture di una delle sue strutture associate, il Wellington Hotel & Spa Madrid. L'incontro, che ha visto la partecipazione di un centinaio di persone, ha trattato le novità derivanti dalla fusione recentemente annunciata tra Keytel e Hotusa Hotels e ha affrontato le novità e le tendenze del mercato alberghiero e del settore nel suo complesso. Nel pomeriggio, a chiusura della giornata, si è svolto un workshop con le agenzie di viaggio.

A questo proposito, lo slogan: "Keytel: The Hotel Accelerator" ha presieduto un evento in cui l'azienda ha affermato di essere la "1ª organizzazione specializzata nell'accelerazione alberghiera", una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

Il presidente del Gruppo Hotusa, Amancio López, è stato incaricato di aprire la convention, e lo ha fatto con un discorso in cui ha passato in rassegna le vicissitudini vissute dal settore dallo scoppio della pandemia, il grande lavoro di recupero che deve essere affrontato e, soprattutto, le grandi sfide che il turismo deve affrontare: la digitalizzazione, la sostenibilità, la necessità di creare prodotti unici ed esperienziali e la lotta alla *turismofobia*.

López ha anche sottolineato che, nonostante le minacce, la situazione attuale è eccellente per gli hotel indipendenti perché, con le conoscenze e i partner giusti, le piccole strutture e le catene più piccole possono accedere alla tecnologia e agli strumenti necessari per competere.

Xavier Cortés, CEO di Keytel, si è espresso sulla stessa linea in un discorso intitolato: "*Cambiamenti nell'area del turismo. Nasce la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo*" ha sottolineato che proprio per questo motivo è stata decisa la fusione delle società di servizi alberghieri Hotusa Hotels e Keytel: per rafforzare l'impegno dell'azienda nei confronti degli hotel indipendenti e massimizzare la sua proposta di valore, ampliando la gamma di servizi per aumentare la velocità di trasformazione e di crescita degli hotel associati. Cortés ha inoltre sottolineato che la nuova società è diventata la **più grande alleanza alberghiera indipendente del mondo** con un portafoglio di oltre 4.000 hotel e 426.000 camere in 80 Paesi.

Dopo questi due interventi iniziali, la giornata si è articolata in due panel di discussione, il primo dei quali incentrato sull'area commerciale, sotto il titolo: Vendite e marketing, che ha passato in rassegna gli elementi essenziali per ottimizzare la commercializzazione delle strutture: strategia digitale, politica dei prezzi, posizionamento e sviluppo di progetti "su misura" adattati alle caratteristiche di ogni struttura. Il secondo panel, intitolato " *Nuove tendenze nella gestione alberghiera*", ha affrontato temi di grande interesse e attualità, come le aree degli acquisti e delle forniture, il modello competitivo rigenerativo. Sostenibilità e hotel, aiuti europei e fondi di nuova generazione e l'importanza del marchio negli hotel indipendenti.

Prima della pausa pranzo, è stata la volta di Maurici Segú, direttore del Progetto Room 0, che ha tenuto un discorso su "Il marchio del vostro hotel", in un intervento volto a sottolineare l'importanza e il valore di lavorare per posizionare la struttura in virtù delle sue peculiarità e attributi, per creare, in breve, un prodotto unico. Dopo il pranzo, il "Re-connect Workshop", che ha riunito albergatori e agenti di viaggio, ha concluso la giornata.

Nelle prossime settimane, l'azienda replicherà questo incontro a Parigi e a Lisbona per i suoi hotel partner rispettivamente in Francia e in Portogallo.

### **Fusione tra Hotusa Hotels e Keytel**

Come annunciato la scorsa settimana, Grupo Hotusa ha deciso di integrare le sue due società di servizi alberghieri (Hotusa Hotels e Keytel) in un'operazione che avrà effetto a partire dal 1° gennaio 22. Questa fusione rappresenta un'evoluzione naturale che migliorerà e massimizzerà la proposta di valore che entrambe le società offrivano, singolarmente, alle rispettive strutture associate. La società opererà con il nome di Keytel, con l'obiettivo di sfruttare il prestigio e la forza di mercato di un marchio con oltre 40 anni di esperienza.

L'offerta di Keytel si basa su un presupposto essenziale: la necessità di essere completa, personalizzata e adattabile a qualsiasi tipo di hotel. Si basa quindi su 6 "vettori di accelerazione" che compongono una proposta completa che contribuirà a potenziare lo sviluppo del business degli hotel associati in 6 aree principali: 1) **Marketing e vendite**, 2) **Tecnologia e digitalizzazione**, 3) **Canale diretto e strategia digitale**, 4) **Marketing e comunicazione**, 5) **Acquisti e gestione dei costi** e 6) **Partnership & Knowledge**.

A questo proposito, l'area Gruppi turistici sarà l'unica eccezione in questa operazione di rebranding e continuerà a operare come Gruppi Hotusa.

### **Informazioni su Grupo Hotusa**

A seguito di quest'ultima operazione, l'azienda è ora organizzata in 3 unità di business: i servizi alberghieri, che saranno integrati sotto l'ombrello **Keytel**, la distribuzione, che opera come **Restel** e l'area operativa alberghiera, **Eurostars Hotel Company**.

Nato nel 1977 e con sede a Barcellona (Spagna), Grupo Hotusa ha un organico di oltre 5.500 dipendenti e il suo fatturato ha superato, nel 2019, 1,2 miliardi di euro.

>> **Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Comunicazione del Grupo Hotusa**

Montserrat Filló

Tel. 609 137 584

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)