



Nell'ambito della sua cena annuale che ha riunito più di 100 ospiti

Keytel annuncia il lancio di un osservatorio da cui sarà valutato il settore alberghiero indipendente

- *L'azienda ha presentato in esclusiva lo studio sulla situazione del settore alberghiero indipendente in Spagna, realizzato dalla società di consulenza Braintrust, che descrive la situazione degli hotel indipendenti rispetto alle catene e fornisce soluzioni per rafforzare la loro proposta di valore e aumentare la loro competitività*
- *Nei prossimi mesi, e sempre nell'ambito di questo osservatorio, Keytel pubblicherà periodicamente le conclusioni e i risultati di questa analisi esaustiva del settore alberghiero indipendente in rapporti successivi*
- *Questa agape, che celebra la sua terza edizione, mira a rafforzare i legami, nonché a condividere e rivendicare i risultati raggiunti*

Madrid, 25 gennaio 2024.- Keytel ha organizzato ieri sera, per il terzo anno consecutivo, la "Cena degli hotel indipendenti". L'evento, pensato per rafforzare i legami e condividere e valorizzare i risultati ottenuti, ha riunito un centinaio di ospiti in rappresentanza di 250 hotel associati al suo portafoglio. Questa edizione ha avuto una componente speciale. Durante l'evento è stato annunciato, per la prima volta, il lancio di un osservatorio da cui sarà valutato il settore alberghiero indipendente e sono stati presentati i risultati di uno studio sulla sua situazione attuale e le relative opportunità di miglioramento. Entrambe le iniziative sono state promosse in collaborazione con Braintrust Consulting Services.

A questo proposito, gli studi condotti nell'ambito di questo osservatorio si concentreranno sulla misurazione del grado di soddisfazione dei clienti degli hotel indipendenti rispetto agli ospiti delle grandi catene, sull'identificazione degli elementi migliori e peggiori apprezzati dagli utenti di queste strutture e sul suggerimento, una volta tratte le conclusioni, di possibili leve ed elementi di miglioramento che consentano loro di rafforzare la propria proposta di valore e aumentare la propria competitività.

Nei prossimi mesi, e sempre nell'ambito di questo osservatorio, Keytel pubblicherà periodicamente le conclusioni e i risultati di questa esaustiva analisi del panorama alberghiero indipendente nazionale in successivi rapporti.

Tenutasi nello spazio gastronomico El Ovillo, l'agape ha visto la partecipazione del presidente del Gruppo Hotusa, **Amancio López**, che nel suo discorso ha sottolineato l'importanza del settore alberghiero indipendente, asse fondamentale dell'azienda, e ha evidenziato la forza di Keytel e del suo team nel fornire a questo segmento di hotel soluzioni per continuare a competere"

Informazioni su Keytel

Keytel è la principale alleanza di hotel indipendenti al mondo, con un portafoglio di oltre 3.000 strutture in 80 paesi.

L'organizzazione si definisce come la 1° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

>> Per maggiori informazioni:



Ufficio Comunicazione del Gruppo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com