

Dopo il successo del suo programma pionieristico ThePowerMBA – Tourism & Hospitality Edition by Keytel

Keytel e ThePower Business School lanciano un nuovo programma di marketing digitale specializzato nel turismo

- ***“Digital Marketing for Tourism & Hospitality - Edition by Keytel” è un programma pionieristico di marketing turistico digitale che sarà inizialmente lanciato in spagnolo, ma che nei prossimi mesi sarà disponibile anche in inglese. Le aziende che si iscriveranno avranno accesso all'intero catalogo formativo della piattaforma***
- ***Il programma vedrà la partecipazione di diverse voci autorevoli del settore e di leader di aziende come Weglobeyou, Meliá Hotels International e Fidelity, tra le altre***
- ***L'accesso è gratuito per le strutture associate e offre condizioni speciali per gli hotel indipendenti che si registrano tramite Keytel***

Barcelona, 25 de abril de 2023.- **Keytel e ThePower Business School** consolidano la loro alleanza creando il **[“Digital Marketing for Tourism & Hospitality-Edition by Keytel”](#)**, un programma completo di marketing digitale specializzato nel settore turistico che risponde al nuovo modello di turismo, frutto dell'evoluzione dei canali digitali. Questo programma innovativo mira a fornire ai professionisti del settore nuovi strumenti per migliorare le loro competenze e capacità in questo campo, oltre a consentire loro di tenersi aggiornati sulle ultime tendenze e aiutarli a dare impulso alla trasformazione digitale della loro attività.

La collaborazione tra le due aziende si rafforza dopo l'ottima accoglienza del loro primo lancio congiunto, il programma **[“ThePowerMBA – Tourism & Hospitality by Keytel”](#)** che, a un anno dal lancio, conta già più di 2.000 studenti iscritti. L'obiettivo di questo secondo MBA digitale, che prevede anche colloqui e casi specifici, è quello di diventare un programma di riferimento nel settore turistico. In questo modo, esperti di aziende leader nei loro mercati, come Borja Expósito, **CEO di Weglobeyou**; Diego Calvo, **CEO Concept Hotel Group**; Javier Pérez, **Direttore Generale di Fidelity** e Sara Matarrubia, **Global Loyalty Director di Meliá Hotels International**, condivideranno in prima persona e in forma di intervista la loro strategia di marketing digitale e quali strumenti hanno avuto a disposizione per sviluppare un modello di successo.

Il programma si distingue per il suo modello didattico innovativo che, basandosi sulla metodologia di ThePower Business School, offre capsule formative di soli 15 minuti, accessibili da qualsiasi dispositivo e luogo. In questo modo, i professionisti che si uniranno al corso avranno accesso a moduli specializzati sul marketing digitale che tratteranno il funzionamento delle OTA o l'integrazione di Google Hotel Ads, il ruolo dei motori di metasearch e come sfruttarli per aumentare le vendite dirette. Inoltre, il programma affronterà altri temi di grande rilevanza come l'onboarding degli ospiti e la strategia dei social media.

“Digital Marketing for Tourism & Hospitality - Edition by Keytel” sarà disponibile, gratuitamente, da questo aprile per tutti gli hotel associati all'azienda attraverso una “sede virtuale” nella scuola di business digitale di ThePower Business School.

Con questo formato, ogni **struttura associata** non solo avrà accesso al programma di specializzazione in marketing digitale nel settore del turismo, ma anche a tutti i programmi offerti dalla business school online più rivoluzionaria d'Europa. Se la struttura ha bisogno di più posti, **Keytel** offre condizioni speciali.

Inoltre, Keytel metterà a disposizione degli **hotel indipendenti non associati** a condizioni eccezionali, ulteriori “posti” per accedere alla piattaforma. Tutti coloro che si registreranno tramite Keytel avranno un valore aggiunto: l'accesso a tutti i corsi offerti dalla piattaforma.

Entrambe le aziende si dicono orgogliose di poter continuare a collaborare alla creazione di una formazione specializzata in un settore di grande rilevanza nazionale. Keytel dichiara che **“il primo programma che abbiamo lanciato è stato un successo strepitoso** e speriamo che lo sia anche questo. Per noi è un privilegio aiutare i nostri clienti a offrire un valore aggiunto ai loro clienti, accompagnandoli ogni giorno in questo percorso di eccellenza. Per questo, avere una buona **strategia di marketing digitale è fondamentale** in questo momento”.

Keytel è riuscita così a creare una nuova area all'interno dell'organizzazione, quella della formazione, che a livello di gruppo era già un pilastro fondamentale. La collaborazione con la scuola online si configura come un rapporto a lungo termine: entrambe le parti lavoreranno per continuare a creare nuove risorse specializzate *nell'ospitalità*.

ThePower Business School è “molto orgogliosa di poter consolidare la nostra proposta formativa con un verticale chiave per lo sviluppo economico del Paese e che rafforza il nostro impegno in uno dei settori che sta aggiungendo innovazione”.

Maggiori informazioni e iscrizioni al corso sul sito: <https://www.thepowermba.com/en>

Informazioni su Keytel:

Keytel è la principale alleanza alberghiera indipendente al mondo, con un portafoglio di oltre 3.000 proprietà in 80 Paesi. L'organizzazione si definisce come la 1° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

Informazioni su ThePower Business School:

ThePower Business School è la scuola di business che sta rivoluzionando l'istruzione superiore in tutto il mondo. A poco più di 4 anni dalla sua fondazione, la scuola ha già convinto più di 100.000 studenti ed è presente in oltre 100 Paesi. Inoltre, può contare sul sostegno di fondatori e manager di aziende di fama mondiale come Waze, Youtube, Shazam, Tesla o Netflix, che si sono uniti al progetto come insegnanti, ispirati dallo scopo del marchio: "Democratizzare l'istruzione superiore di qualità in tutto il mondo". ThePower Business School propone un metodo di istruzione dirompente: lezioni online di 15 minuti, senza orari, ed eventi mensili di networking faccia a faccia e online. Combina "il meglio della formazione faccia a faccia con il meglio della formazione online".

>> Per ulteriori informazioni:

Dpto. Comunicazione Hotusa & Keytel

Inés Hidalgo

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com