



L'IA ridefinisce le decisioni dei viaggiatori e modella il futuro del turismo

Lisbona, 18 dicembre - Durante la Convention Keytel Portogallo 2025, tenutasi presso l'Altis Grand Hotel di Lisbona davanti a un pubblico di oltre 80 albergatori, è emerso con chiarezza che il settore turistico sta affrontando una duplice trasformazione a livello globale: la rivoluzione tecnologica che sta ridefinendo il processo decisionale dei viaggiatori e il ruolo strategico degli investimenti come motore della competitività economica.

Nel settore turistico, Pau Ferret, Chief Revenue Officer, ha evidenziato come l'intelligenza artificiale e gli strumenti di comparazione in tempo reale stiano cambiando il modo in cui i viaggiatori scelgono gli hotel. Secondo i dati presentati, questi strumenti possono aumentare i tassi di conversione fino al 21,7%, con un ritorno di 18 € per ogni euro investito. Ferret ha inoltre avvertito che nel 58% delle ricerche online il prezzo diretto dell'hotel risulta più alto rispetto a quello delle OTA, con una conseguente perdita di competitività per gli hotel indipendenti, sottolineando la necessità di puntare sulle vendite dirette e sull'eliminazione delle disparità di prezzo.

La convention ha affrontato anche l'impatto macroeconomico sul turismo. Gonçalo Regalado, CEO del Banco Português de Fomento (BPF), ha illustrato il ruolo chiave dell'istituzione nel rafforzamento dell'economia portoghese, con oltre 3,9 miliardi di euro di garanzie contrattualizzate nel 2025 e un impatto superiore a 6 miliardi di euro in credito e capitale mobilitati. Regalado ha inoltre messo in evidenza progetti strategici e il Piano Pulsar 2026-2028, il cui obiettivo è raggiungere un impatto pari al 12,5% del PIL.

In questo contesto, Keytel ha ribadito il proprio ruolo di partner strategico per gli hotel indipendenti, supportandone la crescita in un contesto sempre più competitivo. Xavier Cortés, Managing Director di Keytel, ha sottolineato che "sebbene tecnologia e investimenti stiano ridefinendo il settore, la differenziazione rimane il principale motore della competitività, puntando su una crescita sostenibile basata su dati, fiducia e supporto strategico, senza rinunciare all'identità e all'unicità di ogni hotel".

Informazioni su Keytel

Keytel è la prima alleanza globale di hotel indipendenti al mondo, con oltre 3.800 strutture in 92 paesi. Siamo un partner strategico che supporta ogni hotel nella crescita senza perdere la propria essenza, valorizzando ciò che li rende unici e aiutando ad accelerare la trasformazione e lo sviluppo delle strutture associate. Combiniamo consulenza, strategia, innovazione tecnologica e soluzioni su misura per rafforzare l'unicità di ogni proprietà.

Informazioni su Grupo Hotusa

Grupo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da numerose aziende che operano in diversi ambiti del settore turistico. Con oltre 50 anni di storia, Grupo Hotusa è presente in più di



130 paesi, impiega oltre 6.000 persone e ha registrato un fatturato superiore a 1,5 miliardi di euro nel 2024.

L'azienda è organizzata in tre unità di business: servizi alberghieri, integrati sotto il marchio Keytel, che costituisce la prima alleanza mondiale di hotel indipendenti con oltre 3.800 strutture associate; distribuzione, operante con il marchio Restel e che commercializza oltre 125.000 strutture a livello globale; e gestione alberghiera, attraverso Eurostars Hotel Company, con un portafoglio di oltre 294 strutture in 23 paesi.

Per ulteriori informazioni:

Ana				Viladot
Direttrice	della		Comunicazione,	Keytel
Tel.	+34	93	268	10
E-mail:	ana.viladot@keytel.com			