



UNO STUDIO RIVELA CHE GLI HOTEL INDIPENDENTI SONO PIÙ APPREZZATI DI QUELLI DI CATENA

- *Questa è la principale conclusione della prima fase di analisi dei risultati dell'Osservatorio del settore alberghiero indipendente in Spagna, promosso da Keytel in collaborazione con Braintrust Consulting Services*
- *Lo studio si avvale di un gruppo di esperti multidisciplinari del settore alberghiero e mira a descrivere la situazione degli hotel indipendenti rispetto alle catene e a fornire soluzioni per rafforzare la loro proposta di valore e aumentare la loro competitività*
- *Nei prossimi mesi, e sempre nell'ambito di questo osservatorio, Keytel pubblicherà periodicamente le conclusioni e i risultati di questa analisi esaustiva del settore alberghiero indipendente in rapporti successivi*

Barcelona, 06 febbraio 2024.- Keytel - la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo - e Braintrust Consulting Services - società globale di servizi professionali specializzata nel turismo - hanno promosso il lancio dell'“Osservatorio degli hotel indipendenti in Spagna”. Lo studio è stato creato con l'obiettivo di analizzare la situazione attuale di questo settore in relazione alle grandi catene e, una volta ottenuta la diagnosi, di fornire soluzioni per rafforzare la sua proposta di valore e aumentare la sua competitività.

Il metodo di lavoro si è basato sull'analisi delle valutazioni espresse dai clienti sul sito web www.booking.com sulle strutture indipendenti che su quelle affiliate a catene, di categoria 3, 4 e 5 stelle, situate in Spagna e suddivise nei segmenti urbano e vacanze. Lo studio esaustivo di queste valutazioni è stato integrato da interviste con esperti di fama, che hanno contribuito con la loro particolare visione a rafforzare e certificare le conclusioni tratte.

A questo proposito, l'azienda, che presenterà i risultati dello studio in diversi blocchi, avanza una prima e significativa conclusione: **i clienti apprezzano maggiormente le strutture indipendenti e, quindi, mostrano la loro preferenza quando le prenotano rispetto alla proposta delle grandi catene alberghiere.**

In questo senso, un fattore determinante è la capacità degli hotel indipendenti di offrire un trattamento più personalizzato e un'esperienza unica che riflette l'identità della destinazione, rispetto alla formula di alloggio standardizzata offerta dalle catene alberghiere. Sempre più spesso i turisti vogliono immergersi nell'essenza del luogo che stanno visitando, un'esperienza che viene percepita come molto più fattibile nell'hotel indipendente.

Prezzi, strutture e procedure: alcune opportunità di miglioramento

Lo studio rivela anche una seconda realtà: **i prezzi degli hotel indipendenti tendono a essere più bassi.** A priori, questo potrebbe essere visto solo come un punto di forza agli occhi del cliente. Tuttavia, potrebbe rivelare una duplice carenza nella gestione delle vendite. 1) L'errata corrispondenza tra le tariffe e il servizio offerto - la strategia dei pezzi deve essere adattata all'esperienza del consumatore - e 2) La mancata ottimizzazione della politica di *revenue management*, un compito meglio svolto dalle catene e che permette loro di fissare i prezzi più in linea con la qualità offerta.

Keytel

L'ultimo grande titolo di questa fase di analisi potrebbe sembrare, a priori, contraddittorio, in quanto viene rilevata una **maggior presenza di hotel indipendenti tra gli hotel meglio e peggio classificati**. Tuttavia, questa realtà mostra solo due facce della stessa medaglia. Il servizio personalizzato e la cura dei dettagli offerti dagli hotel non affiliati a catene, che, se utilizzati in modo appropriato, possono essere percepiti come un elemento differenziale e un valore aggiunto che migliora l'esperienza del viaggiatore, possono trasformarsi in un input negativo se associati alla mancanza di professionalità o di attenzione verso l'ospite.

Così, l'unicità e la cura di quel prodotto unico che è l'hotel indipendente, spinge alcuni di essi in cima alle classifiche di valutazione, mentre la mancanza di investimenti e di rinnovamento degli asset, una politica dei prezzi mal applicata o un servizio clienti lassista possono spingere altri in fondo alla classifica.

In breve, lo studio avvalorava la tesi che difende il contributo degli hotel indipendenti all'offerta turistica in modo positivo, mentre l'analisi estrae anche punti di miglioramento che rappresentano opportunità per gli hotel indipendenti di continuare a competere. **Keytel orienta tutta la sua attività e lo sviluppo delle sue soluzioni per aiutare questi hotel a continuare a migliorare la loro offerta e a rafforzare la sostenibilità del modello alberghiero a gestione indipendente.**

Nei prossimi mesi, e sempre nell'ambito di questo osservatorio, Keytel annuncerà le nuove conclusioni e i risultati che saranno tratti da questa esaustiva analisi del panorama alberghiero indipendente nazionale.

Informazioni su Keytel

Keytel è la prima alleanza al mondo di hotel indipendenti con un portafoglio di oltre 3.000 proprietà in 80 Paesi.

L'organizzazione si definisce come la 1° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

>> Per maggiori informazioni:

Ufficio Comunicazione del Gruppo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com