



L'evento, intitolato "Accelerare", si è tenuto oggi presso l'Eurostars Universal Lisboa 5*, le strutture dell'Eurostars Universal Lisboa 5*

Keytel porta più di 100 hotel a Lisbona per la sua convention annuale in Portogallo

- *L'incontro si è concentrato sugli ottimi risultati che un'adeguata politica di investimenti e il suo adattamento alle nuove tendenze e richieste del mercato portano all'industria alberghiera indipendente*
- *L'azienda rimane impegnata nella crescita in Portogallo, un mercato con un'alta percentuale di hotel indipendenti e di gruppi locali molto grandi, entrambi segmenti in cui Keytel concentra il suo maggior contributo*

Lisbona, 22 novembre 2023.- Più di 100 hotel si sono riuniti oggi alla convention annuale organizzata da Keytel presso l'Eurostars Universal Lisboa 5* con il titolo "Accelerating". L'incontro si è concentrato sull'importanza vitale per le strutture indipendenti e le piccole catene di fare la giusta politica di investimento e di adattarsi alle nuove tendenze e richieste del mercato.

Il portafoglio di Keytel in Portogallo supera le 350 strutture, il secondo più grande dopo la Spagna. Pertanto, la cornice dell'incontro è stata utilizzata per riaffermare il fermo impegno dell'organizzazione in un mercato, quello portoghese, che presenta un'alta percentuale di alberghi indipendenti e numerosi grandi gruppi locali, entrambi segmenti in cui l'azienda concentra il suo grande contributo.

L'azienda basa il suo contributo e il suo valore aggiunto su un insieme di servizi che mirano a migliorare le prestazioni e che costituiscono una proposta completa che contribuisce a potenziare il business degli hotel associati, concentrandosi sulle aree della sostenibilità, della Tecnologia, della Vendita Diretta, della Gestione dei Costi, del Marketing e della Comunicazione, del Marketing e della Formazione.

Un progetto più forte che mai

Nell'ambito della convention, il team di Keytel ha spiegato l'importanza della vendita diretta come pilastro della strategia commerciale e ha presentato l'ottimo bilancio dell'ultimo esercizio, in cui spicca **l'espansione del portafoglio di hotel associati, che dallo scorso gennaio ha aggiunto più di 600 strutture in 40 Paesi**. Una linea di lavoro in costante evoluzione e incentrata sul contributo dell'innovazione, della digitalizzazione e della sostenibilità agli hotel spiega ampiamente questa notevole crescita.

Amancio López, Presidente del Gruppo Hotusa, è stato incaricato di aprire la conferenza e durante il suo discorso ha sottolineato che "gli eccellenti risultati di crescita registrati da Keytel confermano la nostra ferma convinzione delle opportunità che la situazione attuale offre a quegli hotel indipendenti, piccole strutture e catene minori che, con le giuste conoscenze e i giusti *partner*, possono accedere alla tecnologia e agli strumenti necessari per essere competitivi.

Keytel

Da parte sua, Xavier Cortés, DG di Keytel, ha voluto comunicare ai presenti che la sua organizzazione continuerà a lavorare per essere il partner di riferimento per tutti gli hotel indipendenti e le catene regionali del mondo, per aiutarli a sfruttare tutte le opportunità che questa nuova era presenta: “La vostra offerta di alloggio è necessaria e differenziale per il viaggiatore, ma in molti casi può e deve ancora evolversi”.

L'evento comprendeva anche una tavola rotonda dal titolo “Tendencias de evolução do Turismo em Portugal” alla quale hanno partecipato la dott.ssa Elisabete Felix, direttrice del dipartimento di dinamizzazione delle imprese della direzione di sostegno agli investimenti del Turismo de Portugal e il direttore del Marketing Empresas e Negocios del Banco Millennium, Gonçalo Regalado. I membri del panel hanno concordato all'unanimità che la grande opportunità di sviluppo del Portogallo risiede nell'impegno verso la qualità come fattore di differenziazione. Il panel è stato moderato da Luis Cruz, direttore esecutivo del Gruppo Hotusa in Portogallo.

Google vede buone prospettive per la domanda turistica

Nella presentazione finale, che ha preceduto il pranzo, Frederico Costa, responsabile di Google Travel in Portogallo, ha lasciato un messaggio di ottimismo per il settore, prevedendo buone prospettive per la domanda turistica per l'anno 2024. Ha inoltre fornito esempi di come l'intelligenza artificiale stia già apportando cambiamenti nel miglioramento dell'esperienza del cliente, fornendo contenuti molto più coinvolgenti.

La convention si è conclusa con un workshop in cui i partecipanti hanno potuto conoscere le nuove strategie e i servizi che Keytel offre agli hotel associati per ottimizzare le loro prestazioni e migliorare i risultati.

Informazioni su Keytel

Keytel è la principale alleanza alberghiera indipendente al mondo, con un portafoglio di oltre 3.000 proprietà in 80 Paesi.

L'organizzazione si definisce come la 1° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

>> Per maggiori informazioni:

Ufficio Comunicazione del Gruppo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com