

Keytel riunisce più di 100 hotel alla sua convention annuale a Madrid

- *L'incontro si è concentrato sugli ottimi risultati che un'adeguata politica di investimenti ha portato all'industria alberghiera indipendente e sul suo adattamento alle nuove tendenze e richieste del mercato*
- *Nell'ambito dell'evento, l'azienda ha fatto un bilancio dell'ultimo anno finanziario, con 540 nuovi stabilimenti aggiunti al suo portafoglio*

Madrid, 26 ottobre 2023.- Sotto il titolo "Accelerare", Keytel, la divisione di servizi alberghieri del Gruppo Hotusa, ha tenuto oggi a Madrid la sua convention annuale. L'incontro, che ha riunito un centinaio di hotel associati presso l'Only You Atocha si è concentrato sulla fiducia che l'industria alberghiera indipendente ha saputo infondere nei clienti durante la stagione estiva, frutto di un'adeguata politica di investimenti nella sostenibilità e nell'innovazione, nonché dell'adattamento alle nuove tendenze ed esigenze del mercato.

L'azienda basa il suo contributo e il suo valore aggiunto su un insieme di servizi che costituiscono una proposta completa che aiuta a potenziare il business degli hotel associati nelle aree della sostenibilità, della tecnologia, della vendita diretta, della gestione dei costi, del marketing e della comunicazione, del marketing e della formazione.

Un progetto in crescita

Nell'ambito della convention, il team di Keytel ha presentato l'eccellente bilancio dell'ultimo anno, sottolineando **l'espansione del suo portafoglio di hotel associati, che ha aggiunto, dallo scorso gennaio, più di 540 strutture.**

Amancio López, Presidente del Gruppo Hotusa, è stato incaricato di aprire la conferenza e durante il suo discorso ha sottolineato che "gli eccellenti risultati di crescita registrati da Keytel confermano la nostra ferma convinzione delle opportunità che la situazione attuale offre a quegli hotel indipendenti, piccole strutture e catene minori che, con le giuste conoscenze e i giusti partner, possono accedere alla tecnologia e agli strumenti necessari per essere competitivi".

Sulla stessa linea si è espresso Xavier Cortés, amministratore delegato di Keytel, che ha illustrato i piani di crescita e sviluppo di Keytel: "Continuiamo a fare progressi nell'esecuzione della nostra strategia incentrata sul contributo dell'innovazione, della digitalizzazione e dei piani di sostenibilità adattati alla realtà degli hotel indipendenti e dei piccoli gruppi".

I diversi panel che hanno costituito l'evento hanno visto la partecipazione di voci autorevoli che hanno espresso il loro punto di vista sulle molteplici opportunità che il mercato attuale offre agli hotel indipendenti.

Futuro ottimistico, sfide e opportunità

Judit Montoriol, esperta economista di CaixaBank Research, è stata la protagonista del primo intervento, incentrato su Le chiavi economiche. Il suo intervento si è concentrato sulla fornitura di informazioni sugli arrivi turistici in Spagna e ha anticipato le previsioni per il prossimo anno in base ai dati gestiti dalla sua organizzazione. Secondo queste informazioni, il settore continuerà a crescere, anche se con una crescita un po' più moderata.

Keytel

La connessione con il cliente, priorità assoluta

Con il titolo *“L'era phygital arriva negli hotel: reinventare l'esperienza del cliente”* l'imprenditore **Dimas Gimeno** ha condiviso la sua esperienza e la sua visione nel campo della vendita al dettaglio, dove esistono grandi parallelismi in tutto ciò che riguarda l'esperienza del consumatore. In questo senso, ha sostenuto che il concetto di “phygital” e la necessità di generare una “connessione totale” con il cliente è applicabile anche agli hotel e rappresenta uno dei pilastri della loro trasformazione.

Intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale cambierà il modo in cui i viaggiatori cercano informazioni per prenotare gli hotel e permetterà l'emergere di nuovi attori nel campo della distribuzione che offriranno alternative agli attuali motori di ricerca per hotel (OTA). Keytel vede in questo una grande opportunità.

Per questo motivo, anche se le varie applicazioni dell'intelligenza artificiale sono ancora sconosciute a molti, **Emiliano Carluccio**, VP of Analytics International di Prima Assicurazioni, ha partecipato all'evento e, grazie alla sua esperienza, ha potuto fornire esempi pratici dell'utilizzo dell'AI come strumento per migliorare l'efficienza operativa degli hotel. Uno degli esempi più grafici è stato quello della sua applicazione in alcuni sistemi di revenue management (RMS), sempre più precisi e fondamentali per i professionisti del revenue management.

Programmi di fidelizzazione, la grande sfida

Una corretta segmentazione è una delle molteplici e più importanti variabili del revenue management, in quanto contribuisce alla fidelizzazione e alla maggiore conoscenza del cliente, che permette all'hotel di aumentare la personalizzazione dell'esperienza, massimizzare il prezzo e aumentare la soddisfazione dell'ospite. È quanto ha affermato **Gustavo Liras**, direttore commerciale di Travel Club, il programma di punti leader in Spagna a cui Keytel partecipa e che è disponibile per tutte le strutture associate, durante la sua presentazione.

La robotica arriva negli hotel

La robotica è già una realtà in molti hotel e il graduale aumento della sua implementazione garantirà una maggiore produttività e migliorerà significativamente l'esperienza dei viaggiatori. È quanto ha affermato Isidro Fernández, CEO di Bumerania, una startup specializzata in robotica che ha iniziato a lavorare su progetti alberghieri, durante l'ultimo intervento della giornata.

La convention si è conclusa con un workshop in cui i partecipanti hanno potuto conoscere le nuove strategie e i servizi che Keytel offre agli hotel associati per ottimizzare le loro prestazioni e migliorare i risultati.

Informazioni su Keytel

Keytel è la principale alleanza alberghiera indipendente al mondo, con un portafoglio di oltre 3.000 proprietà in 80 Paesi.

L'organizzazione si definisce come la 1° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

>> Per maggiori informazioni:

Ufficio Comunicazione del Gruppo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com