



Keytel riunisce oltre 50 albergatori nella sua Convention annuale in Italia e rafforza il suo impegno a favore dell'ospitalità indipendente

Riccione, 8 ottobre 2025 – Keytel, la più grande alleanza mondiale di hotel indipendenti, ha celebrato ieri la Convention Italia 2025 con il motto “Dalla strategia all’azione: accelerare l’ospitalità indipendente”, una giornata che ha riunito oltre 50 professionisti del settore alberghiero italiano presso il Grand Hotel Des Bains di Riccione.

L’incontro aveva come obiettivo quello di promuovere la competitività dell’hotel indipendente in un mercato sempre più dinamico, combinando analisi delle tendenze, riflessioni strategiche ed esempi concreti di trasformazione.

Tendenze e opportunità del settore alberghiero italiano

Durante il suo intervento, Alina Minut, Associate Director di STR (Gruppo CoSTAR), ha sottolineato che il turismo italiano mantiene la sua solidità nel 2025, mentre le città emergenti registrano una crescita a doppia cifra: Bologna: +12%, Torino: +4%, Trieste +4%.

Al contrario, destinazioni iconiche come Venezia e Firenze mostrano un calo del RevPAR rispettivamente del -15% e -11%. Alina Minut ha dichiarato: “Gli hotel indipendenti che sapranno adattare la propria strategia e sfruttare i dati per ottimizzare il pricing e la segmentazione avranno reali opportunità di crescita.”

Tecnologia e alleanze strategiche come motori di crescita

L’evento ha visto anche un dialogo tra Franco Grasso, CEO di FGRT, e Juanjo Cabello, Direttore Regionale di Keytel Europa. Entrambi hanno evidenziato che la chiave del successo nell’ospitalità indipendente risiede nella combinazione tra solide alleanze strategiche e tecnologia intelligente.

Franco Grasso ha sottolineato che “le alleanze strategiche e la fiducia nei partner esperti sono fondamentali per ottimizzare la gestione dell’hotel indipendente. La tecnologia è solo uno strumento: ciò che conta davvero è conoscere l’albergatore e aiutarlo a sviluppare la propria roadmap.”

Ha aggiunto che, integrando PMS, Channel Manager e RMS, “è possibile ottenere un aumento medio del 50% dei ricavi quando si dispone di informazioni complete e libertà di azione.”

L’evento si è concluso con un cocktail nei saloni del Grand Hotel Des Bains di Riccione, che ha permesso ai partecipanti di continuare a condividere idee in un’atmosfera rilassata e conviviale.

Presenza di Keytel in Italia e proiezione internazionale

Dall’inizio del 2025, Keytel ha incorporato oltre 500 strutture in 92 Paesi, di cui 71 in Italia, consolidando così la sua presenza in questo mercato strategico e rafforzando il suo sostegno all’ospitalità indipendente locale.



Con questa convention, Keytel riafferma il proprio impegno per l'innovazione, la formazione e la crescita del settore alberghiero indipendente, consolidando il suo ruolo di partner strategico di riferimento a livello internazionale.

Su Keytel

Keytel è la prima alleanza mondiale di hotel indipendenti, con un portafoglio di oltre 3.800 strutture in 92 Paesi. L'azienda si definisce come la prima organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, un modello che combina consulenza, un'ampia offerta di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di crescita e sviluppo degli hotel affiliati.

Su Grupo Hotusa

Grupo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da numerose aziende legate ai diversi ambiti del settore turistico. Con oltre 45 anni di storia, il gruppo opera in più di 130 Paesi, conta 6.000 dipendenti e nel 2023 ha registrato un fatturato superiore a 1,4 miliardi di euro.

La compagnia è organizzata in tre aree di business: servizi per hotel, raggruppati sotto Keytel, il primo consorzio mondiale di hotel indipendenti; distribuzione, attraverso Restel, che commercializza oltre 125.000 strutture a livello globale; gestione alberghiera, con Eurostars Hotel Company, che possiede un portafoglio di oltre 260 hotel in 19 Paesi.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione Keytel

Ana Viladot

Tel. +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com