

Domus Selecta tiene la sua Convention annuale e sottolinea l'ascesa del turismo boutique come tendenza chiave per il 2025

Madrid, 27 febbraio 2025. La collezione di hotel boutique Domus Selecta ha tenuto ieri la sua convention annuale presso l'hotel Eurostars Madrid Tower, dove ha affrontato le tendenze turistiche per il 2025 e il 2026, evidenziando la crescita degli hotel boutique come opzione preferita dai viaggiatori in cerca di esperienze autentiche e sostenibili.

Gli esperti hanno sottolineato come la globalizzazione e la standardizzazione delle destinazioni abbiano trasformato la mentalità del viaggiatore, che ora apprezza maggiormente l'originalità e il contatto con la cultura locale. In questo contesto, il CEO di Keytel, Xavier Cortés, ha sottolineato che “l'ascesa dei boutique hotel è una vera e propria trasformazione del turismo. Noi di Keytel aiutiamo questi hotel a competere senza perdere la loro essenza, fornendo loro strumenti strategici per aumentare la redditività e differenziarsi in un mercato in cui autenticità e sostenibilità segnano il futuro.”

Le chiavi del turismo del futuro: autenticità, accessibilità e viaggi mirati

Nel corso del suo intervento, Pepa Casado, CEO di FutureA, ha presentato il rapporto Hospitality Trend, presentato a Interihotel. Il rapporto evidenzia le tre tendenze che trasformeranno il settore:

- **Esperienze trasformative:** i viaggiatori cercano esperienze significative, lontane dal turismo omogeneo e prefabbricato.
- **Accessibilità:** l'inclusione è fondamentale per attrarre nuovi segmenti di viaggiatori, con esperienze accessibili a tutti.
- **Viaggi mirati:** il legame con la cultura locale, la gastronomia e le pratiche sostenibili è sempre più importante nel processo decisionale del viaggiatore.

Sostenibilità e redditività: un impegno per il futuro

Si è parlato anche dell'impatto diretto della sostenibilità sulla redditività, con dati che dimostrano come gli hotel sostenibili riducano i costi operativi fino al 20%. Denniss Baltodano, direttore di The Good Concierge, ha spiegato che “esiste una relazione diretta tra sostenibilità e redditività. I viaggiatori scelgono strutture ricettive che si identificano con i loro impegni sociali e ambientali e che hanno un impatto positivo sull'ambiente”.

Domus Selecta ha presentato la sua directory 2025 con 270 hotel in 28 paesi, evidenziando una crescita del 20% nel 2024, con l'espansione a due nuove destinazioni: Thailandia e Uruguay.

Nel corso della convention sono stati consegnati premi a hotel che si sono distinti per il design, la sostenibilità e l'esperienza del cliente, come l'Eunice Hotel Gastronómico (design), la Casa Anamaria (sostenibilità) e il Teatrisso Hotel Palacio (esperienza).

Infine, si è tenuto un workshop con le agenzie di viaggio, per rafforzare la collaborazione e la commercializzazione dei boutique hotel.

Con questa iniziativa, Domus Selecta ribadisce il suo impegno per il futuro del turismo boutique, puntando sulla differenziazione, sulla sostenibilità e sulla creazione di esperienze indimenticabili per il viaggiatore di domani.

Informazioni su Domus Selecta

Domus Selecta è una distinta collezione di boutique hotel, ognuno con un fascino e una personalità unici. Con oltre due decenni di storia, questo marchio ha consolidato la sua presenza nel settore alberghiero, rappresentando un catalogo esclusivo di oltre 270 hotel accuratamente selezionati, situati in tutta la geografia internazionale con una presenza in 28 Paesi.

Informazioni su Keytel

Keytel è la principale alleanza mondiale di hotel indipendenti con un portafoglio di oltre 3.600 strutture in 87 Paesi. L'organizzazione si definisce come la 19° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel partner.

Gruppo Hotusa

Il Gruppo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da un gran numero di aziende legate alle aree più diverse del settore turistico. Il Gruppo Hotusa, con oltre 47 anni di storia, opera in più di 130 Paesi, ha un organico di oltre 6.000 dipendenti e un fatturato di oltre 1.500 milioni di euro nel 2024.

L'azienda è organizzata in 3 unità di business: i servizi alberghieri, integrati sotto l'ombrello **Keytel**, che è il primo consorzio di alberghi indipendenti al mondo con oltre 3.600 hotel associati; la distribuzione, che opera come **Restel** e commercializza oltre 125.000 strutture su scala globale; e l'area operativa alberghiera, **Eurostars Hotel Company** con un portafoglio di oltre 270 unità in 20 Paesi.

>> Per maggiori informazioni:

Keytel Communication Dept.

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com