



Keytel collabora con Travel Club per portare il suo programma di fidelizzazione nelle vendite dirette negli hotel

- ***L'accordo, ora operativo, consentirà a tutti i soci del Travel Club di raccogliere punti facendo acquisti sui siti web di oltre 300 hotel***

Barcellona, 10 luglio 2023.- Keytel, l'area di servizi alberghieri del Gruppo Hotusa, ha appena concluso un accordo con Travel Club per portare il suo Piano Fedeltà alla vendita diretta di hotel. In questo modo, i membri del miglior programma a punti del mercato avranno la possibilità di incrementare il proprio conto prenotando sui siti web degli oltre 300 hotel associati a Keytel che utilizzano il motore di prenotazione dell'azienda in Spagna.

L'accordo è già operativo e disponibile per gli oltre 6 milioni di titolari attivi di carte Travel Club che accumulano punti per i loro acquisti presso i 12.000 esercenti associati al programma, tra cui note aziende come Repsol ed Eroski.

La direzione di Keytel è soddisfatta "di questo accordo senza precedenti che ci ha permesso di introdurre nelle nostre strutture associate un vero e proprio programma di fidelizzazione rivolto alle vendite dirette degli hotel indipendenti. Si tratta di un grande balzo in avanti, visto che finora solo le grandi catene potevano offrire questo tipo di incentivo ai propri ospiti. Nel caso di Travel Club è possibile accumulare punti con alcune agenzie online. Questa alleanza permetterà agli hotel di interagire direttamente con gli oltre 6 milioni di membri di questo club di viaggiatori".

La direzione di Keytel è soddisfatta "di questo accordo senza precedenti che ci ha permesso di introdurre nelle nostre strutture associate un vero e proprio programma di fidelizzazione rivolto alle vendite dirette degli hotel indipendenti. Si tratta di un grande balzo in avanti, visto che finora solo le grandi catene potevano offrire questo tipo di incentivo ai propri ospiti. Nel caso di Travel Club è possibile accumulare punti con alcune agenzie online. Questa alleanza permetterà agli hotel di interagire direttamente con gli oltre 6 milioni di membri di questo club di viaggiatori".

Keytel, la società di accelerazione alberghiera

Keytel è la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo, con un portafoglio di oltre 3.000 strutture e 426.000 camere in 90 Paesi. L'organizzazione si definisce come il 1° specializzato nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

Informazioni su Travel Club

Travel Club è il miglior programma a punti sul mercato, con una rete di oltre 6 milioni di membri. Presentando semplicemente la carta fedeltà, i titolari guadagnano punti ogni volta che effettuano i loro acquisti abituali o utilizzano i servizi delle oltre 30 aziende associate al Programma, con i suoi 200 negozi online e i 12.000 esercizi che collaborano.

Keytel

Il riscatto può essere effettuato istantaneamente sul sito stesso. I prodotti disponibili comprendono un'ampia varietà di viaggi di turismo nazionale, internazionale e rurale, opzioni per il tempo libero come parchi a tema, eventi sportivi, cinema, teatro, esperienze e regali materiali, tra cui fotografia, multimedia e piccoli elettrodomestici.

>> Per maggiori informazioni:

Ufficio Comunicazione del Gruppo Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com