

## **Oltre 150 albergatori e 40 fornitori si incontrano alla 5a Convention Ágora Central de Compras**

**Madrid, 28 febbraio** - Ágora Central de Compras ha celebrato ieri la sua V Convention annuale dei responsabili degli acquisti nell'esclusivo Eurostars Madrid Tower, consolidandosi come punto d'incontro fondamentale per il settore alberghiero. L'evento ha riunito oltre 150 albergatori e più di 40 fornitori leader, rafforzando il suo ruolo di catalizzatore di sinergie strategiche e facilitatore di soluzioni innovative per la gestione degli acquisti nel settore alberghiero.

### **Una centrale di acquisti al servizio dell'industria alberghiera indipendente**

Dalla sua fondazione oltre 40 anni fa come parte del Gruppo Hotusa, Ágora Central de Compras è diventata un alleato strategico per gli hotel indipendenti, fornendo non solo accesso a condizioni economiche vantaggiose, ma anche consulenza esperta e soluzioni complete per ottimizzare la gestione degli acquisti. La sua missione è aiutare gli albergatori a migliorare la loro competitività, garantendo l'accesso a prodotti e servizi di qualità con il supporto di fornitori affidabili.

### **Un evento per promuovere l'efficienza e l'innovazione negli acquisti alberghieri**

La Convention annuale di Ágora si è affermata come un forum indispensabile per i professionisti del settore, consentendo ai partecipanti di conoscere in prima persona le ultime tendenze, stabilire relazioni commerciali strategiche ed esplorare innovazioni chiave per l'industria.

In questa edizione, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di interagire con i principali fornitori e scoprire soluzioni che ottimizzano i processi di acquisto nel settore alberghiero. La giornata ha incluso spazi di networking progettati per promuovere alleanze strategiche, esibizioni culinarie e sessioni formative incentrate sul miglioramento dell'efficienza e della sicurezza nella gestione alberghiera.

### **Impegno per la sicurezza e la formazione**

Agora 2025 ha anche sottolineato l'importanza della sicurezza sul lavoro nel settore alberghiero con una sessione dedicata alla prevenzione dei rischi sul lavoro, sviluppata in collaborazione con Würth. Questo spazio formativo ha fornito strumenti chiave per garantire ambienti di lavoro più sicuri ed efficienti, rafforzando l'impegno della centrale acquisti verso la professionalizzazione del settore.

### **Un punto di riferimento consolidato nel settore**

La giornata si è conclusa con una cena di gala a La Quinta del Jarama, dove i partecipanti hanno potuto continuare a rafforzare i legami in un'atmosfera rilassata. Con ogni edizione, la Convention annuale di Ágora Central de Compras si afferma come un evento imperdibile per il settore alberghiero indipendente, offrendo uno spazio unico per l'innovazione, la formazione e lo sviluppo di nuove opportunità di business.

### Ágora Central de Compras

Ágora Central de Compras è la centrale acquisti del Gruppo Hotusa, nata oltre 40 anni fa come parte essenziale della proposta di valore dell'azienda ai suoi hotel associati e con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del settore alberghiero indipendente in Europa in questo campo. Il progetto non si posiziona solo come una piattaforma di acquisti dove accedere a vantaggi economici in termini di prezzi, ma fornisce una soluzione integrale autentica per tutti quegli hotel indipendenti che desiderano professionalizzare la gestione dei propri acquisti o, quanto meno, confrontarla con un parere esperto.

### Informazioni su Keytel

Keytel è la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo con un portafoglio di oltre 3.600 strutture in 87 paesi. L'organizzazione si definisce come la 19ª organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina un'ampia offerta di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita dei suoi hotel associati.

### Gruppo Hotusa

Il Gruppo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da un numero significativo di aziende legate ai più svariati settori del turismo. Con oltre 47 anni di storia, il Gruppo Hotusa opera in più di 130 paesi, conta oltre 6.000 dipendenti e nel 2024 ha registrato un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. L'azienda è organizzata in 3 unità di business: quella dei servizi alberghieri, integrata sotto l'egida di **Keytel**, che costituisce il primo consorzio di hotel indipendenti al mondo con oltre 3.600 hotel associati; quella della distribuzione, che opera come **Restel** e commercializza oltre 125.000 strutture a livello globale, e l'area di gestione alberghiera, **Eurostars Hotel Company** con un portafoglio di oltre 270 unità in 20 paesi.

>> Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Comunicazione Keytel**

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: [ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)