



Keytel raggiunge un accordo con Omnibees per potenziare le vendite dirette degli hotel in Brasile

São Paulo, 18 settembre 2025. - Keytel ha raggiunto un accordo con Omnibees che permetterà agli hotel di accedere a soluzioni tecnologiche e di servizi progettate per potenziare la vendita diretta. Le strutture che collaborano con Omnibees potranno integrare i servizi di Keytel, mantenendo la connettività di Omnibees e il gateway di pagamento bee2pay. Il contributo di Keytel e il suo pacchetto di soluzioni si concentrano sull'ottimizzazione della vendita diretta attraverso azioni di marketing, maggiore visibilità e altre soluzioni che contribuiscono a migliorare la conversione, il contatto e la fidelizzazione del cliente.

"La vendita diretta è sempre più rilevante per molti dei nostri hotel, che stanno ottenendo un maggiore controllo delle proprie vendite e una redditività superiore. Sappiamo che va ben oltre il semplice disporre di un motore di prenotazione: la nostra proposta consente di migliorare le performance delle vendite attraverso il sito web," affermano da Keytel.

Con questa integrazione, gli hotel indipendenti in Brasile non solo ottimizzano le proprie vendite dirette, ma rafforzano anche il loro posizionamento nei confronti delle OTA, migliorano l'esperienza dell'ospite e sfruttano strumenti di marketing e analisi avanzata forniti da Keytel. Questa iniziativa rafforza la strategia globale di Keytel di accompagnare gli hotel nella loro crescita senza perdere la propria identità unica.

Con oltre 100 hotel associati in Brasile, Keytel rafforza la sua presenza nel Paese e amplia la portata dei suoi servizi. Fino ad ora, l'azienda aveva concentrato la propria proposta sulla vendita e promozione; con questa nuova soluzione di vendita diretta, compie un passo decisivo nella sua strategia di crescita.

Su Keytel

Con oltre **3.800 hotel in 90 paesi**, Keytel si posiziona come la più grande alleanza mondiale di hotel indipendenti. Il suo approccio innovativo combina consulenza specializzata, strumenti tecnologici e servizi avanzati per accelerare la trasformazione e la crescita dei suoi hotel associati.

Su Grupo Hotusa

Il Gruppo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da un importante numero di aziende legate ai più diversi ambiti del settore turistico. Con oltre 47 anni di storia, il Gruppo opera in più di 130 paesi, conta su un organico di oltre 6.000 lavoratori e ha registrato, nel 2024, un fatturato superiore a 1.500 milioni di euro. L'azienda è organizzata in 3 unità di business: quella dei servizi agli hotel, integrata sotto l'ombrello di Keytel, che costituisce il primo consorzio mondiale di hotel indipendenti con oltre 3.800 hotel associati in 92 paesi; quella della distribuzione, che opera come Restel e commercializza più di 125.000 strutture a livello globale; e l'area della gestione alberghiera, Eurostars Hotel Company, con un portafoglio di 287 strutture in 23 paesi.

>> Per ulteriori informazioni:



Dipartimento Comunicazione Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com