



A seguito di questa transazione, la società opererà con il nome di Global MICE Forums

Keytel acquisisce il 50% del capitale di Iberian MICE Forums per incrementare la sua internazionalizzazione e migliorare la proposta di valore per gli hotel associati nel segmento MICE

- *Si tratta di una partnership tra l'area servizi alberghieri del Gruppo Hotusa e la prima organizzazione iberica specializzata nell'organizzazione di eventi di networking tra domanda e offerta nel segmento MICE*

Barcellona, 19 aprile 2021.- Keytel ha appena acquisito il 50% del capitale di Iberian MICE Forums (IMF), la prima organizzazione iberica specializzata nell'organizzazione di eventi di networking tra domanda e offerta nel segmento MICE. D'ora in poi, la società opererà con il nome commerciale di **Global MICE Forums**. Questa operazione risponde a un duplice obiettivo: potenziare l'internazionalizzazione dell'area dei servizi alberghieri del Gruppo Hotusa e migliorare la proposta di valore per le strutture associate nel segmento MICE.

Fondata nel 2011 da Andrés Merino, FISM ha consolidato la sua posizione di punto di riferimento nella penisola iberica nell'organizzazione di incontri one-to-one per l'industria dei meeting e degli eventi in Spagna e Portogallo, finalizzati a stabilire connessioni personali, generare esperienze e opportunità di business tra acquirenti e fornitori dell'intera catena del valore degli eventi. Con l'ingresso del Grupo Hotusa nel suo capitale, l'azienda vuole fare un salto di qualità e posizionarsi tra i leader mondiali nella gestione di questo tipo di incontri professionali.

Da parte sua, Keytel cerca, con questa operazione, di avvicinare i suoi hotel a un segmento strategico in cui l'organizzazione ha grandi aspettative per il futuro. Per dirla con le parole del presidente di Grupo Hotusa, Amancio López, “speriamo che la più che probabile riduzione dei viaggi aziendali dopo la pandemia sia ampiamente compensata dall'aumento di riunioni, eventi, convention e viaggi incentive”. A questo proposito, Keytel deve fornire soluzioni al suo portafoglio di hotel partner per aiutarli a competere con le grandi catene internazionali in questo settore”.

Andrés Merino, che continuerà a ricoprire il ruolo di CEO di Global MICE Forums, valuta molto positivamente l'accordo raggiunto, “poiché l'incorporazione di un partner strategico di questo livello cambia le nostre aspettative per il futuro e ci fornisce le risorse economiche e strutturali necessarie per affrontare un ambizioso progetto di espansione internazionale”. Merino aggiunge che “il nostro Know How di oltre un decennio, la base di acquirenti di altissimo livello e l'ingresso del nuovo partner ci garantiscono di avviare questa internazionalizzazione con le massime garanzie di successo”.

L'operazione è stata strutturata attraverso la controllata di Keytel, Hospitality Venture Capital, già coinvolta in altri progetti dell'ecosistema imprenditoriale legato all'azienda, come le società di consulenza di revenue outsourcing Rev Price e Rev Next e l'agenzia di marketing digitale We Globe You.



Interessanti eventi già programmati

Nel 2022, sempre con il nome di Iberian MICE Forums, la società ha programmato l'organizzazione di 5 Forum, tra cui l'IMF Luxury Edition che si terrà a Madrid il 14, 15 e 16 settembre. Per il 2023, con il nuovo nome di Global MICE Forums, l'azienda organizzerà un grande Forum europeo che si terrà probabilmente in Italia e un primo evento in America che si terrà in una località ancora da definire nei Caraibi messicani.

Informazioni su Keytel:

Keytel è il risultato della fusione di Hotusa Hotels e Keytel, le due società di servizi alberghieri del Grupo Hotusa, che è diventata effettiva il 1° gennaio. Entrambe le società offrono servizi alle strutture associate da oltre 40 anni e la loro unione fa di Keytel la prima alleanza di hotel indipendenti al mondo, con un portafoglio di oltre 4.000 strutture e 426.000 camere in 90 Paesi.

L'organizzazione si definisce come la 1° organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina consulenza, un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

Informazioni su IMF

Iberian MICE Forums è stato fondato nel gennaio 2011 da Andrés Merino, un professionista del turismo degli incontri e degli eventi con un passato di vendite e marketing nel settore alberghiero. Membro del Capitolo Iberico di MPI, ha più di 20 anni di esperienza nell'industria dei meeting e ha una conoscenza approfondita delle tendenze del settore MICE e delle esigenze dei diversi attori che lo compongono.

Grupo Hotusa

Fondato nel 1977 e con sede a Barcellona (Spagna), il Grupo Hotusa ha una forza lavoro di oltre 5.500 dipendenti e il suo fatturato ha superato 1,2 miliardi di euro nel 2019. L'azienda è organizzata in 3 unità di business: i servizi alberghieri, integrati sotto l'ombrello **Keytel**, la distribuzione, che opera come **Restel** e l'area operativa alberghiera, **Eurostars Hotel Company**.

>> Per maggiori informazioni:

Ufficio Comunicazione del Gruppo

Hotusa

Montserrat Filló | María Iglesias

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com