



Gli hotel indipendenti avranno il loro appuntamento con l'innovazione: Keytel lancia la seconda edizione dei suoi Premi per l'Innovazione Alberghiera 2025

- **Keytel**, la prima alleanza di hotel indipendenti, annuncia la 2^a edizione dei suoi Premi all'Innovazione Alberghiera per il 2025
- La cerimonia di premiazione si terrà durante la **Cena dell'Albergatore**, una serata organizzata dalla compagnia nella prima notte di FITUR
- Questi premi riconoscono progetti alberghieri all'avanguardia nell'esperienza turistica

Barcellona, 29 settembre 2025. Con oltre 3.800 hotel affiliati in 90 paesi, **Keytel**, la prima alleanza mondiale di hotel indipendenti, promuove l'innovazione e la competitività del settore con la seconda edizione dei suoi **Premi all'Innovazione Alberghiera 2025**. Questo concorso riconosce progetti, persone e organizzazioni che stanno trasformando l'industria alberghiera attraverso innovazione, sostenibilità, visione strategica ed eccellenza operativa.

La cerimonia di premiazione si terrà il **21 gennaio 2026** preso la **Casa de Burgos, Madrid**, durante la tradizionale **Cena dell'Albergatore**, in concomitanza con la prima giornata di **FITUR**.

Bando aperto

Il periodo per presentare le candidature è aperto dal 29 settembre al 30 novembre 2025 alle ore 23:59. Gli hotel potranno presentare un massimo di tre progetti sotto forma di case study, dettagliando obiettivi, esecuzione, risultati e metriche di impatto.

Criteri di valutazione

I Premi all'Innovazione Alberghiera 2025 premieranno quei progetti che si distinguono per il loro contributo reale e trasformativo al settore, valutando in particolare i seguenti aspetti:

Sostenibilità: impegno concreto verso pratiche responsabili che riducano l'impatto ambientale e promuovano la conservazione delle risorse naturali, oltre a un impatto sociale positivo su team, comunità e clienti.

Innovazione tecnologica e IA: uso innovativo della tecnologia, inclusa l'intelligenza artificiale e soluzioni digitali, per migliorare la gestione operativa e, soprattutto, arricchire l'esperienza dell'ospite in ogni fase del suo soggiorno.

Esperienza dell'ospite: capacità di offrire esperienze uniche e memorabili attraverso l'eccellenza nel servizio, nel design, nella gastronomia o nell'offerta culturale e ricreativa.

Impatto misurabile: risultati tangibili in termini di efficienza operativa, ottimizzazione dei costi, soddisfazione del cliente, generazione di ricavi e posizionamento competitivo.



Scalabilità e replicabilità: potenziale del progetto di crescere, essere applicato in contesti diversi o diventare un punto di riferimento nel settore.

In un momento in cui **l'IA e la personalizzazione dell'esperienza dell'ospite** segnano una svolta nel settore turistico, la giuria presterà particolare attenzione ai progetti che utilizzano questi strumenti con creatività e visione strategica, generando un impatto diretto sulla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti.

Con questa iniziativa, Keytel riafferma il suo impegno per **l'eccellenza e la competitività** dell'ospitalità indipendente, offrendo visibilità a progetti che tracciano il cammino verso il **turismo del futuro** e promuovendo l'adozione di pratiche sostenibili e tecnologie avanzate.

Su Keytel

Con oltre **3.800 hotel in 90 paesi**, Keytel si posiziona come la più grande alleanza mondiale di hotel indipendenti. Il suo approccio innovativo combina consulenza specializzata, strumenti tecnologici e servizi avanzati per accelerare la trasformazione e la crescita degli hotel affiliati.

Su Grupo Hotusa

Grupo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da numerose aziende attive nei diversi ambiti del settore turistico. Con oltre 45 anni di storia, Grupo Hotusa opera in più di 130 paesi, conta 6.000 dipendenti e ha fatturato, nel 2023, oltre 1,4 miliardi di euro.

La compagnia è organizzata in tre aree di business: **servizi per hotel** sotto **Keytel** il primo consorzio mondiale di hotel indipendenti; **distribuzione**, operata da **Restel** che commercializza oltre 125.000 strutture a livello globale; e **gestione alberghiera** tramite **Eurostars Hotel Company** con un portafoglio di oltre 260 unità in 19 paesi.

>> Per ulteriori informazioni:

Dipartimento Comunicazione

Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com