

Keytel lancia la prima edizione degli Hotel Innovation Awards

- *Questi premi sono stati creati con l'obiettivo di riconoscere e mettere in evidenza i continui sforzi degli albergatori indipendenti che sono all'avanguardia nell'esperienza turistica*
- *La cerimonia di premiazione si terrà durante l'Independent Hotel Dinner, una serata organizzata da Keytel nella prima serata di FITUR*
- *L'azienda continua a sviluppare iniziative che rafforzano la competitività degli hotel indipendenti e promuovono un futuro promettente per il settore*

Barcellona, 22 luglio 2024.- [Keytel](#), la principale alleanza mondiale di hotel indipendenti, annuncia gli [Hotel Innovation Awards](#), che riconosceranno e metteranno in evidenza i continui sforzi degli albergatori che sono all'avanguardia nel migliorare l'esperienza turistica. L'azienda cerca non solo di premiare l'eccellenza nel settore alberghiero, ma anche di incoraggiare l'adozione di pratiche tecnologiche avanzate e più sostenibili.

Il premio, istituito quest'anno, metterà in evidenza i progetti che contribuiscono allo sviluppo dell'eccellenza nell'industria alberghiera indipendente, aumentandone la competitività nel settore turistico attraverso l'innovazione e la creatività. Con questa iniziativa, Keytel cerca di promuovere le prestazioni degli hotel, nonché di riconoscere e stimolare il loro aspetto creativo e investigativo. Per questo motivo, l'organizzazione valorizzerà la natura pratica dei progetti presentati, considerando i principi di **sostenibilità, tecnologia ed esperienza del cliente** come pilastri fondamentali dello sviluppo e dell'innovazione.

Il bando per questa prima edizione sarà aperto **da oggi fino al 30 novembre 2024** e la **cerimonia di premiazione** si terrà mercoledì 22 gennaio 2025 durante l'Independent Hotel Dinner organizzato da Keytel a Madrid, una pausa nella settimana di FITUR durante la quale l'azienda e i suoi associati si godono una serata insieme.

I criteri di valutazione: sostenibilità, tecnologia ed esperienza

Uno dei punti focali degli **Hotel Innovation Awards** sarà la sostenibilità, in quanto gioca un ruolo fondamentale nel futuro dell'industria alberghiera e nel miglioramento delle destinazioni turistiche. La giuria valuterà positivamente i progetti che dimostrano un forte impegno verso pratiche sostenibili che riducono l'impatto ambientale e promuovono la conservazione delle risorse naturali.

D'altra parte, il premio riconoscerà anche l'uso innovativo della tecnologia come criterio di giudizio, tenendo conto del ruolo cruciale che essa svolge nell'esperienza degli ospiti e nella gestione operativa delle strutture alberghiere. Dai sistemi di prenotazione online alle applicazioni mobili, fino alle soluzioni di automazione dei processi interni, le prestazioni tecnologiche rappresentano un valore chiave nel presente e nel futuro del mercato alberghiero.



Infine, la capacità di offrire un'esperienza unica e memorabile sarà premiata valutando, tra gli altri aspetti, l'eccellenza del servizio, il design architettonico e degli interni, la qualità della gastronomia o le attività ricreative e culturali fornite dall'hotel. Questo criterio darà valore alla creazione e al consolidamento del marchio, nonché al valore differenziale di ogni progetto alberghiero.

In conclusione, gli **Hotel Innovation Awards 2025** organizzati da Keytel rappresentano un'importante opportunità per evidenziare e celebrare gli sforzi e la creatività degli hotel indipendenti. Le candidature si aprono il 1° luglio e possono essere presentate fin da ora attraverso il sito web www.keytel.com/premios-innovacion-hotelera.

Informazioni su Keytel

Keytel è la **prima alleanza di hotel indipendenti al mondo**, con un portafoglio di oltre 3.600 strutture in 87 Paesi. Si definisce la prima organizzazione specializzata nell'accelerazione dei processi di trasformazione alberghiera, una formula che combina un'ampia gamma di servizi e strumenti tecnologici per aumentare la velocità di trasformazione e crescita degli hotel associati.

Informazioni sul Gruppo Hotusa

Grupo Hotusa è un'organizzazione dinamica composta da un gran numero di aziende legate alle aree più diverse del settore turistico. Con oltre **47 anni di storia**, il Gruppo Hotusa opera in più di 130 Paesi, ha una forza lavoro di 6.000 dipendenti e un fatturato di oltre 1.400 milioni di euro nel 2023.

L'azienda è organizzata in 3 unità di business: i servizi alberghieri, integrati sotto l'ombrello **Keytel**, che è il primo consorzio di alberghi indipendenti al mondo; la distribuzione, che opera come **Restel** e commercializza più di 125.000 strutture su scala globale; e l'area operativa alberghiera, **Eurostars Hotel Company** con un portafoglio di oltre 250 unità in 19 Paesi.

>> Per maggiori informazioni::

***Ufficio Comunicazione del Gruppo
Hotusa***

María Iglesias Martínez-Almeida

Tel. 609 13 75 84

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com