

## The Prestige Collection atteint 130 hôtels et réaffirme son engagement en faveur de l'excellence

- *The Prestige Collection est une sélection des meilleurs et des plus prestigieux hôtels associés à Keytel, la première alliance mondiale d'hôtels indépendants.*
- *L'entreprise a récemment atteint 130 membres, soulignant sa présence au niveau national et international, dans des hôtels emblématiques de chaque destination.*
- *Cette croissance coïncide avec le lancement de son nouveau site web, beaucoup plus expérientiel, qui permet aux utilisateurs et aux professionnels de l'industrie de découvrir la collection en détail.*

Barcelone, 6 mai 2024.- [The Prestige Collection](#) compte aujourd'hui 130 hôtels dans son portefeuille, la qualité et l'excellence demeurant des piliers fondamentaux. Il s'agit de la sélection d'hôtels la plus exclusive de Keytel, la première alliance d'hôtels indépendants au monde.

Depuis sa création en 2007, The Prestige Collection s'efforce de répondre à la demande croissante d'hôtels haut de gamme, devenant ainsi une référence pour les spécialistes du secteur hôtelier. Bien qu'elle se concentre sur les hôtels indépendants, la collection a réussi à attirer des hôtels prestigieux appartenant à des chaînes internationales de luxe, comme **Rosewood Villa Magna**, **Mandarin Oriental Ritz** à Madrid ou **Fairmont Mayakoba** à Riviera Maya. Ces hôtels trouvent dans Prestige un complément à leur stratégie commerciale visant à attirer une clientèle de luxe.

Avec une présence nationale et internationale exceptionnelle dans 36 pays, The Prestige Collection brille dans les principales villes espagnoles, telles que Barcelone, avec des hôtels emblématiques comme **le Palace** et la **Casa Fuster**, ainsi qu'à Madrid avec les hôtels susmentionnés. Au **niveau international**, la collection s'enrichit de propriétés emblématiques telles que **Armani Dubai**, **Café Royal** à Londres, **The Pierre** à New York et **Kappa Senses** à Ubud, Bali, entre autres.

La collection classe les hôtels en quatre catégories distinctes, mettant en évidence les lieux idéaux pour se détendre, les établissements situés dans des environnements urbains dynamiques, les options côtières pour ceux qui recherchent la sérénité et les expériences uniques pour ceux qui recherchent l'originalité.

En outre, cette étape coïncide avec le lancement de sa nouvelle plateforme web, plus expérientielle. Cette plateforme offre aux utilisateurs et aux professionnels de l'industrie la possibilité d'explorer la collection plus en détail et génère un trafic qualifié vers les sites officiels des hôtels membres : [www.theprestigecollectionhotels.com](http://www.theprestigecollectionhotels.com)

**À propos de Keytel**

Keytel est la première alliance hôtelière indépendante au monde avec un portefeuille de plus de 3 000 établissements dans 80 pays.

L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération hôtelière, une formule qui combine une large gamme de services et d'outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

**>> Pour plus d'informations :*****Département de la communication du groupe Hotusa***

María Iglesias | Ana López

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)