

Le président du groupe Hotusa, Amancio López, était chargé d'inaugurer la conférence

KEYTEL TIENT SA REUNION ANNUELLE EN ESPAGNE AVEC PLUS D'UNE CENTAINE DE PARTICIPANTS

- *Dans les semaines à venir, l'entreprise reproduira cette réunion à Paris et à Lisbonne pour ses hôtels partenaires en France et au Portugal respectivement*
- *La convention, qui s'est terminée par un atelier avec l'AAVV, a abordé les nouveautés découlant de la fusion récemment annoncée entre Keytel et Hotusa Hotels, ainsi que les nouveautés et les tendances du marché hôtelier et du secteur dans son ensemble*

Barcelone, 11 novembre 2021.- Keytel, la division de services hôteliers du groupe Hotusa, a tenu aujourd'hui sa réunion annuelle en Espagne dans les installations de l'un de ses établissements associés, le Wellington Hotel & Spa Madrid. La réunion, à laquelle ont assisté une centaine de personnes, a abordé les nouveautés découlant de la fusion récemment annoncée entre Keytel et Hotusa Hotels, ainsi que les nouvelles et les tendances du marché hôtelier et du secteur dans son ensemble. L'après-midi, pour clôturer la journée, un atelier a été organisé avec les agences de voyage.

Le slogan « Keytel : l'accélérateur d'hôtels " a présidé à un événement au cours duquel l'entreprise a affirmé être la " première organisation spécialisée dans l'accélération hôtelière », une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et des outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance des hôtels qui lui sont associés.

Le président du groupe Hotusa, Amancio López, était chargé d'ouvrir la convention, ce qu'il a fait en prononçant un discours dans lequel il a passé en revue les vicissitudes vécues par le secteur depuis l'apparition de la pandémie, le grand travail de récupération qu'il faut affronter et, surtout, les grands défis auxquels le tourisme est confronté : la numérisation, la durabilité, la nécessité de créer des produits uniques et expérientiels et la lutte contre le *tourisme-phobie*.

M. López a également souligné que, malgré les menaces, la situation actuelle est excellente pour les hôtels indépendants car, avec les connaissances et les partenaires adéquats, les petits établissements et les petites chaînes peuvent accéder à la technologie et aux outils dont ils ont besoin pour être compétitifs.

Xavier Cortés, PDG de Keytel, s'est exprimé dans le même sens lors d'un discours intitulé « *Changements dans le secteur du tourisme* ». *La première alliance mondiale d'hôtels indépendants est née* », a souligné que c'est précisément pour cette raison qu'il a été décidé de fusionner les entreprises de services hôteliers Hotusa Hotels et Keytel : pour renforcer l'engagement de l'entreprise envers les hôtels indépendants et maximiser sa proposition de valeur, en élargissant la gamme de services afin d'augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés. M. Cortés a également souligné que la **nouvelle société est devenue la plus grande alliance hôtelière indépendante au monde**, avec un portefeuille de plus de 4 000 hôtels et 426 000 chambres dans 80 pays.

Après ces deux interventions initiales, la journée s'est articulée autour de deux panels de discussion, dont le premier s'est concentré sur le domaine commercial, sous le titre : *Sales and Marketing*, qui a passé en revue les éléments essentiels pour optimiser le marketing des établissements : stratégie digitale, politique de prix, positionnement et développement de projets « sur mesure » adaptés aux caractéristiques de chaque établissement. Le deuxième panel, intitulé « *New trends in hotel management* », a traité de sujets de grand intérêt et d'actualité, tels que les domaines des achats et de l'approvisionnement, le modèle compétitif régénérateur. La durabilité et les hôtels, l'aide européenne et les fonds de la prochaine génération et l'importance de la marque dans les hôtels indépendants.

Avant la pause déjeuner, Maurici Segú, directeur du projet Room 0, a prononcé un discours sur « La marque de votre hôtel », une intervention visant à souligner l'importance et la valeur de travailler pour positionner l'établissement en vertu de ses singularités et de ses attributs, pour créer, en bref, un produit unique. Après le déjeuner, le « Re-connect Workshop », qui a réuni des hôteliers et des agents de voyage, a clôturé la journée.

Dans les prochaines semaines, la société reproduira cette rencontre à Paris et à Lisbonne pour ses hôtels partenaires en France et au Portugal respectivement.

Hotusa Hotels et Keytel fusionnent

Comme annoncé la semaine dernière, le groupe Hotusa a décidé d'intégrer ses deux sociétés de services hôteliers (Hotusa Hotels et Keytel) dans le cadre d'une opération qui prendra effet le 01/01/22. Cette fusion représente une évolution naturelle qui améliorera et maximisera la proposition de valeur que les deux sociétés offraient, individuellement, à leurs établissements associés respectifs. La société opérera sous le nom de Keytel, dans le but de profiter du prestige et de la force du marché d'une marque ayant plus de 40 ans d'expérience.

L'offre de Keytel repose sur une prémisse essentielle : la nécessité d'être complète, personnalisée et adaptable à tout type d'hôtel. C'est pourquoi elle s'appuie sur 6 « vecteurs d'accélération » qui constituent une proposition globale permettant de stimuler le développement commercial des hôtels associés dans 6 domaines principaux : 1) **Marketing et ventes**, 2) **Technologie et digitalisation**, 3) **Canal direct et stratégie digitale**, 4) **Marketing et communication**, 5) **Achats et gestion des coûts** et 6) **Partenariats & Connaissances**.

À cet égard, le secteur des groupes touristiques sera la seule exception dans cette opération de rebranding et continuera d'opérer sous le nom de Hotusa Groups.

À propos du Groupe Hotusa

À la suite de cette dernière opération, l'entreprise est désormais organisée en trois unités commerciales : les services hôteliers, qui seront intégrés sous l'égide de **Keytel**, la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et le secteur des opérations hôtelières, **Eurostars Hotel Company**.

Né en 1977 et basé à Barcelone (Espagne), le Grupo Hotusa emploie plus de 5 500 personnes et son chiffre d'affaires a dépassé, en 2019, 1,2 milliard d'euros.

>> Pour plus d'informations :

Hotusa Group Communication Dept.

Montserrat Filló

Tel. 609 137 584

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com