

La force des hôtels indépendants est réaffirmée lors de la convention Domus Selecta

La convention annuelle Domus Selecta rassemble des hôteliers et des experts à Saint-Jacques-de-Compostelle afin d'analyser comment l'intelligence artificielle, la vente directe et la décoration d'intérieur apparaissent comme des opportunités pour renforcer l'avantage concurrentiel des hôtels-boutiques.

Saint-Jacques-de-Compostelle, le 11 mars 2026. - La convention annuelle Domus Selecta, qui s'est tenue ce mardi à Saint-Jacques-de-Compostelle, a réuni des hôteliers et des experts du secteur afin d'analyser comment l'intelligence artificielle, la communication numérique et le design d'intérieur redéfinissent le modèle des hôtels-boutiques et leur relation avec les clients.

Dans un contexte marqué par la transformation technologique du secteur et l'évolution des flux touristiques internationaux, les participants ont convenu que les hôtels indépendants sont particulièrement bien placés pour tirer parti des nouvelles opportunités du marché.

Au cours de la réunion, Xavier Cortés, PDG de Keytel, a déclaré que « la qualité de l'accueil ne dépend pas de la taille ou du budget, mais plutôt de l'approche » et que les règles pour attirer de nouveaux clients reposent sur l'authenticité, la proximité et la cohérence.

L'intelligence artificielle transforme le marketing hôtelier

L'un des thèmes centraux de la réunion était l'impact de l'intelligence artificielle sur le marketing hôtelier. Selon Nil Espinar, directeur de la stratégie et du développement commercial chez Keytel, l'IA transforme profondément le processus d'inspiration, de recherche et de réservation pour les voyageurs. « L'intelligence artificielle révolutionne le processus de découverte et de réservation, créant de formidables opportunités pour les hôtels qui savent s'adapter. » M. Espinar a souligné que les agences de voyages en ligne, les moteurs de recherche et les plateformes numériques se sont lancés dans une course technologique pour intégrer l'intelligence artificielle à leurs services, donnant ainsi naissance à de nouveaux modèles d'intermédiation.

Dans ce contexte, les hôtels-boutiques ont l'opportunité de renforcer leurs ventes directes et leur relation avec leurs clients grâce à des stratégies de personnalisation et de positionnement numérique.

Reconnaissance de l'excellence hôtelière

Au cours du congrès, plusieurs prix ont été décernés à des établissements de la collection Domus Selecta pour leur parcours et leur excellence.

Les prix ont été décernés à l'hôtel Casa Pizarro (design d'intérieur), au Santa Clara Urban Hotel & Spa (durabilité), à l'hôtel Quinta San Francisco (expérience client) et à l'hôtel Palacio Las Manillas (réalisations au sein de Domus Selecta).

La journée comprenait également une rencontre professionnelle avec des agences de voyage spécialisées dans les voyages sur mesure, au cours de laquelle les hôteliers ont rencontré des agents afin de renforcer leurs relations commerciales et d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires.

À propos de Domus Selecta

Domus Selecta est une collection internationale d'hôtels-boutiques dotés d'une identité propre, qui regroupe plus de 270 établissements dans 28 pays, caractérisés par leur singularité et leur engagement en faveur d'une hospitalité authentique.

À propos de Keytel

Avec plus de 3 800 hôtels dans 90 pays, Keytel se positionne comme la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants. Son approche innovante combine des services de conseil spécialisés, des outils technologiques et des services avancés pour accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels partenaires, en mettant toujours en avant le caractère unique de chacun d'entre eux.

>> Pour plus d'informations :

Dpto. Comunicación Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com