



## **Keytel tient sa Convention 2026 à Medellín et renforce son engagement envers les hôtels indépendants en Colombie**

**Medellín, le 23 février 2026** – Keytel, la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants, a rassemblé cette année 50 hôtels colombiens lors de sa Convention 2026, qui s'est tenue à Medellín à l'Hôtel Poblado Plaza.

Une partie importante du nouveau parc hôtelier émergent de Medellín constitue un marché exemplaire pour permettre à Keytel de continuer à développer ses activités. « La destination offre un secteur hôtelier nouveau et de qualité, avec des propriétaires et des équipes de gestion engagés à développer leur propre marque », affirme Xavier Cortés, directeur général de Keytel.

L'organisation, dédiée à la fourniture de services aux hôtels et appartenant au groupe Hotusa, compte plus de 100 hôtels affiliés en Colombie et s'est imposée comme un canal stratégique permettant aux hôtels indépendants de renforcer leur compétitivité sans renoncer à leur identité.

Selon le modèle de Keytel, les établissements conservent leur personnalité, leur design et leur proposition de valeur différenciée, tout en accédant à des réseaux de distribution mondiaux et à des technologies de commercialisation qui, individuellement, seraient complexes ou coûteuses à mettre en œuvre.

« De plus, ils bénéficient d'une visibilité internationale accrue, d'un accès aux marchés corporatifs, de campagnes marketing centralisées et de technologies pour la vente directe, le tout sans imposer la rigidité opérationnelle d'une marque traditionnelle. »

### **Croissance et présence sur le marché colombien**

Les deux piliers offerts par Keytel continuent de croître solidement sur le marché colombien. D'une part, les ventes générées via sa propre centrale de réservations ont augmenté de plus de 20 % en 2025 pour la destination Colombie, les ventes internationales représentant plus de 75 % du total. Parallèlement, l'organisation a souligné sa capacité à opérer également sur le marché domestique, démontrant ainsi qu'il s'agit d'une entreprise véritablement globale : elle peut développer sa présence en dehors de son pays d'origine – Keytel compte des hôtels affiliés dans 90 pays – tout en commercialisant ses établissements sur ses marchés nationaux.

Au-delà de son rôle de « moteur de développement commercial pour les hôtels », Keytel promeut fortement la désintermédiation, la vente directe restant l'un des leviers stratégiques de l'entreprise, soutenue par des outils numériques et l'analyse de données pour personnaliser l'expérience des clients et renforcer leur fidélité.

### **Innovation et durabilité**

Lors de la convention, des solutions de durabilité ont également été présentées, mettant en avant The Good Concierge, le cabinet de conseil en durabilité de Keytel, qui a mis en place des protocoles pour optimiser la consommation d'eau et d'énergie, réduire le gaspillage alimentaire et renforcer la



communication des progrès de manière transparente. Ces initiatives montrent comment les hôtels peuvent allier efficacité opérationnelle et expérience client.

### **À propos de Keytel**

Avec plus de 3 800 hôtels dans 90 pays, Keytel se positionne comme la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants. Son approche innovante combine conseil spécialisé, outils technologiques et services avancés pour accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels affiliés, tout en mettant en valeur la singularité de chacun d'eux.

### **À propos du Groupe Hotusa**

Le Groupe Hotusa est une organisation dynamique composée de nombreuses entreprises opérant dans différents secteurs du tourisme. Fort de plus de 47 ans d'expérience, il est présent dans plus de 130 pays, emploie 6 000 collaborateurs et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires supérieur à 1,6 milliard d'euros.

La société est organisée en trois unités commerciales : services aux hôtels, regroupés sous l'égide de Keytel, constituant la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants ; distribution, opérée via Restel, commercialisant plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et exploitation hôtelière avec Eurostars Hotel Company, possédant un portefeuille de plus de 290 hôtels dans 23 pays.

### **Pour plus d'informations :**

Département Communication Keytel

**Ana Viladot**

Tél. : +34 93 268 10 10 (Ext : 211)

E-mail : [ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)