



À FITUR 2026

## **Keytel réunit plus de 100 hôtels indépendants et récompense l'innovation qui transforme le secteur**

- **Hotel Ábaco, Hotel Alambique et Hotel Marquis Reforma distingués pour leur innovation en hospitalité personnalisée, en technologie et en expériences culinaires internationales.**
- **La 5<sup>e</sup> édition du Dîner des Hôteliers et la 2<sup>e</sup> édition des Prix de l'Innovation Hôtelière 2025 confirment cet événement comme un rendez-vous clé pour le présent et l'avenir des hôtels indépendants.**
- **Le Président du Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, et le Directeur Général de Keytel, Xavier Cortés, ont souligné le rôle crucial des hôtels indépendants dans l'avenir du secteur.**

**Madrid, 22 janvier 2026** – À l'occasion de l'ouverture de FITUR 2026, Keytel, la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants, a organisé hier soir la 5<sup>e</sup> édition du Dîner des Hôteliers. Cet événement exclusif a réuni plus de 100 professionnels du secteur et s'est imposé comme une date clé du calendrier hôtelier.

Avant le début de l'événement, une minute de recueillement et de respect a été observée en mémoire des victimes et des familles touchées par le grave accident ferroviaire survenu à Córdoba, exprimant les plus sincères condoléances et la solidarité institutionnelle envers toutes les personnes affectées, geste partagé par l'ensemble des participants.

Le Dîner des Hôteliers est un espace dédié aux hôtels partenaires de Keytel afin de partager des expériences, renforcer les relations et mettre en avant les attributs qui définissent les hôtels indépendants : authenticité, singularité et capacité d'adaptation dans un environnement de plus en plus compétitif et mondialisé.

Au cours de la soirée s'est tenue la 2<sup>e</sup> édition des Prix de l'Innovation Hôtelière 2025. Cette initiative récompense les projets qui contribuent à l'évolution du secteur à travers l'innovation, la technologie, la durabilité et l'amélioration de l'expérience client, toujours avec une attention particulière portée à l'humain. Les prix ont été décernés par un jury indépendant ayant évalué les candidatures selon leur impact réel sur le business, leur scalabilité, leur durabilité environnementale et sociale, ainsi que leur capacité à créer des expériences uniques.

**Hôtels récompensés lors de cette édition :**

**Hotel Ábaco (Altea) – Innovation en Hospitalité Personnalisée**

Récompensé pour son projet 360<sup>º</sup> Sensory Hospitality, qui transforme chaque séjour en une expérience émotionnelle et multisensorielle, en soignant chaque détail avant, pendant et après la



visite du client. Un modèle d'hôtellerie boutique fondé sur la personnalisation, la proximité et un service artisanal non standardisé.

### **Hotel Marquis Reforma (Mexique) – Innovation en Expérience Culinaire**

Distingué pour avoir placé la gastronomie au cœur de l'expérience hôtelière à travers des événements culinaires internationaux reliant culture, cuisine et hospitalité. Le projet implique la collaboration de chefs et d'équipes hôtelières de différents pays, créant un concept différencié à portée internationale.

### **Hotel Alambique (Portugal) – Innovation Technologique**

Récompensé pour un projet global combinant digitalisation avancée et efficacité énergétique dans la gestion hôtelière. Grâce à des solutions technologiques de pointe et à un concept innovant de SPA visant à optimiser l'activité hors saison, l'hôtel améliore son taux d'occupation, ses revenus et l'expérience client tout au long de l'année.

Lors de l'événement, le Président du Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, a souligné le rôle stratégique des hôtels indépendants dans l'avenir du secteur, mettant en avant la créativité, la proximité et la capacité d'adaptation comme facteurs compétitifs clés. Il a également réaffirmé l'engagement de Keytel à soutenir ses hôtels partenaires en tant qu'allié stratégique face aux défis actuels et futurs.

Le Directeur Général de Keytel, Xavier Cortés, a remis les prix et remercié les hôtels partenaires pour leur confiance, soulignant l'importance de l'innovation, de la technologie et du savoir comme moteurs d'une croissance durable.

Le Dîner des Hôtelières s'est une nouvelle fois affirmé comme le temps fort du secteur des hôtels indépendants, une célébration des réussites passées et un événement résolument tourné vers l'avenir, fondé sur la personnalité, l'excellence et l'innovation.

### **À propos de Keytel**

Avec plus de 3 800 hôtels dans 90 pays, Keytel est la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants. Son approche innovante combine conseil spécialisé, outils technologiques et services avancés afin d'accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels partenaires, tout en valorisant le caractère unique de chaque établissement.

### **À propos du Grupo Hotusa**

Grupo Hotusa est une organisation dynamique composée de nombreuses sociétés opérant dans différents domaines du secteur touristique. Avec plus de 47 ans d'histoire, le groupe est présent dans plus de 130 pays, emploie 6 000 collaborateurs et a généré plus de 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2025.

L'entreprise est structurée en trois unités d'activité : les services hôteliers, sous l'enseigne Keytel, représentant la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants ; la distribution, opérée par



Restel, gérant plus de 125 000 établissements à travers le monde ; et l'exploitation hôtelière, Eurostars Hotel Company, avec un portefeuille de plus de 290 hôtels dans 23 pays.

**Pour plus d'informations :**

**Service Communication Keytel**

Ana Viladot

Tél. : +34 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail : [ana.viladot@keytel.com](mailto:ana.viladot@keytel.com)