



Dans le cadre de son dîner annuel qui a réuni plus de 100 invités

## Keytel annonce le lancement d'un observatoire à partir duquel le secteur de l'hôtellerie indépendante sera évalué

- *La société a présenté en exclusivité son étude sur la situation de l'hôtellerie indépendante en Espagne, réalisée par le cabinet de conseil Brainstrust, qui décrit la situation des hôtels indépendants par rapport aux chaînes et propose des solutions pour renforcer leur proposition de valeur et accroître leur compétitivité*
- *Au cours des prochains mois, et toujours dans le cadre de cet observatoire, Keytel publiera périodiquement les conclusions et les résultats de cette analyse exhaustive du secteur de l'hôtellerie indépendante dans des rapports successifs*
- *Ces agapes, qui fêtent leur 3ème édition, ont pour but de renforcer les liens, de partager et de valoriser les acquis*

Madrid, 25 janvier 2024.- Keytel a organisé hier soir, pour la troisième année consécutive, le « Dîner des hôtels indépendants ». Cet événement, destiné à renforcer les liens, à partager et à valoriser les réalisations, a réuni une centaine d'invités représentant 250 hôtels associés à son portefeuille. Cette édition comportait un volet particulier. Au cours de l'événement, il a été annoncé, pour la première fois, le lancement d'un observatoire à partir duquel le secteur de l'hôtellerie indépendante sera évalué et les résultats d'une étude sur sa situation actuelle et les possibilités d'amélioration qui y sont associées ont été présentés. Ces deux initiatives ont été promues en collaboration avec le cabinet de conseil Brainstrust Consulting Services.

A cet égard, les études menées dans le cadre de cet observatoire s'attacheront à mesurer le degré de satisfaction des clients des hôtels indépendants par rapport aux clients des grandes chaînes, à identifier les meilleurs et les moins bons éléments valorisés par les usagers de ces établissements et à proposer, une fois les conclusions tirées, des leviers et des éléments d'amélioration possibles qui leur permettront de renforcer leur proposition de valeur et d'accroître leur compétitivité.

Au cours des prochains mois, et toujours dans le cadre de cet observatoire, Keytel publiera périodiquement les conclusions et les résultats de cette analyse exhaustive du panorama national de l'hôtellerie indépendante dans des rapports successifs.

Organisée dans l'espace gastronomique El Ovillo, l'agape s'est déroulée en présence du président du groupe Hotusa, **Amancio López**, qui a souligné dans son discours l'importance de l'hôtellerie indépendante, axe fondamental de l'entreprise, et a mis l'accent sur la force de Keytel et de son équipe pour fournir à ce segment d'hôtels des solutions leur permettant de continuer à être compétitifs"

### À propos de Keytel

L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et des outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

>> Pour plus d'informations :

**Département de la communication du groupe Hotusa**

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)