



Le chiffre d'affaires de son centre de réservation augmente de 60 %

Keytel ajoute 200 nouveaux hôtels à son portefeuille au cours des quatre premiers mois de 2023

- *L'entreprise continue d'internationaliser son modèle d'accélération hôtelière en intégrant 160 hôtels en dehors de l'Espagne entre janvier et avril*
- *Dans le cadre de sa philosophie, elle continue à promouvoir des initiatives qui complètent sa gamme de services et consolident son image de partenaire stratégique dans les multiples facettes de l'activité hôtelière indépendante*

Barcelone, 1er juin 2023.- [Keytel](#), la division de services hôteliers du groupe Hotusa, poursuit son engagement ferme et solide en faveur de l'expansion. Ainsi, au cours des quatre premiers mois de 2023, l'entreprise a ajouté 200 nouveaux établissements associés à son portefeuille, dont 80 % (160) en dehors de l'Espagne. Ces chiffres consolident les bonnes prévisions de croissance au début de cette année et renforcent le processus d'internationalisation du modèle d'accélération hôtelière.

Parmi les pays où de nouveaux hôtels ont été ajoutés, la Thaïlande se distingue, avec 28 des nouveaux ajouts. L'Asie du Sud-Est reste l'une des régions dans lesquelles Keytel s'attend à enregistrer la plus forte croissance dans les années à venir. L'Amérique latine est également une région stratégique pour l'organisation, avec le Mexique et le Brésil en tête, pays dans lesquels l'entreprise a récemment renforcé sa structure commerciale pour stimuler ce processus d'expansion.

Le Centre de réservation à pleine capacité

Un autre domaine d'activité qui se distingue au cours des quatre premiers mois de l'année est la centrale de réservation de Keytel et l'activité qu'elle génère pour ses plus de 3 000 hôtels associés. Depuis le début de l'année, le chiffre d'affaires des réservations a augmenté dans toutes les zones géographiques, dépassant de 60 % le chiffre de l'année précédente.

En outre, au cours de ces premiers mois, le nombre de 500 hôtels utilisant le moteur de réservation de l'entreprise pour les ventes directes a été dépassé. Ce service, spécialement conçu pour maximiser et optimiser les ventes des hôtels indépendants, est considéré comme un élément clé de la proposition de l'organisation visant à améliorer les résultats de ses établissements associés.

Une approche globale, au-delà de la vente

Le modèle d'accélération hôtelière et l'ensemble des services fournis par Keytel s'adressent principalement aux hôtels indépendants ainsi qu'aux chaînes régionales qui souhaitent améliorer tout ce qui a trait à la durabilité de leur activité. En ce sens, l'entreprise met l'accent sur sa contribution intégrale à l'activité hôtelière, notamment en termes de durabilité, entendue non seulement dans le domaine environnemental, mais aussi dans ses aspects économiques et sociaux.



En ce sens, la direction de l'entreprise est optimiste quant à l'avenir. « *La situation actuelle, marquée par une reprise de la demande, a été déterminante pour que les hôtels continuent d'investir dans l'amélioration de tous les domaines de leur activité. C'est pourquoi nous sommes convaincus que nos associés continueront à nous faire confiance et à compter sur nous, non seulement dans le domaine commercial et des ventes, mais aussi pour promouvoir et consolider leur produit grâce à la vaste gamme de services que Keytel offre à ses associés* ».

Keytel, The Hotel Acceleration Company

Keytel est la première alliance d'hôtels indépendants au monde avec un portefeuille de plus de 3 000 établissements dans 80 pays. L'organisation se définit comme la première spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et d'outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

À propos du Groupe Hotusa

Le Grupo Hotusa est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises liées aux domaines les plus divers du secteur du tourisme. Le Grupo Hotusa, qui a plus de 45 ans d'histoire, opère dans plus de 130 pays, emploie 5 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 1 200 millions d'euros en 2022.

La société est organisée en trois unités commerciales : les services hôteliers, intégrés sous l'égide de **Keytel**, qui est le premier consortium d'hôtels indépendants au monde ; la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et commercialise plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et le secteur des opérations hôtelières, **Eurostars Hotel Company** qui possède un portefeuille de 250 unités dans 18 pays.

>> Pour plus d'informations :

Département de la communication du groupe Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Alicia Cerrato

Tel. 932 681 010 – Ext. 702

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com