

Après le succès de son programme pionnier *ThePowerMBA – Tourism & Hospitality Edition by Keytel*

## Keytel et ThePower Business School lancent un nouveau programme de marketing numérique spécialisé dans le tourisme

- *« Digital Marketing for Tourism & Hospitality - Edition by Keytel » est un programme pionnier de marketing numérique pour le tourisme qui sera lancé dans un premier temps en espagnol, mais qui sera également disponible en anglais dans les mois à venir. Les entreprises qui s'inscriront auront accès à l'ensemble du catalogue de formation de la plateforme*
- *Le programme comptera sur la participation de diverses voix faisant autorité dans le secteur et de dirigeants d'entreprises telles que Weglobeyou, Meliá Hotels International et Fideltour, entre autres*
- *L'accès est gratuit pour les établissements associés et offre des conditions spéciales pour les hôtels indépendants qui s'inscrivent par l'intermédiaire de Keytel*

Barcelone, 25 avril 2023.- Keytel et ThePower Business School consolident leur alliance en créant le [« Digital Marketing for Tourism & Hospitality-Edition by Keytel »](#), un programme complet de marketing numérique spécialisé dans le secteur du tourisme qui répond au nouveau modèle touristique, fruit de l'évolution des canaux numériques. Ce programme innovant vise à fournir aux professionnels du secteur de nouveaux outils pour améliorer leurs compétences et leurs capacités dans ce domaine, ainsi qu'à leur permettre de se tenir au courant des dernières tendances et à les aider à stimuler la transformation numérique de leur entreprise.

La collaboration entre les deux entreprises se renforce après l'accueil favorable de leur premier lancement commun, le programme [« ThePowerMBA – Tourism & Hospitality by Keytel »](#) qui, un an après son lancement, compte déjà plus de 2.000 étudiants inscrits. L'objectif de ce deuxième MBA numérique, qui comprend également des entretiens et des cas concrets, est de devenir un programme de référence dans le secteur du tourisme. Ainsi, des experts d'entreprises leaders sur leur marché, tels que Borja Expósito, **CEO de Weglobeyou**; Diego Calvo, **CEO Concept Hotel Group**; Javier Pérez, **directeur général de Fideltour** et Sara Matarrubia, **directrice mondiale de la fidélisation chez Meliá Hotels International**, partageront à la première personne et sous forme d'interview, leur stratégie de marketing numérique et les outils qu'ils ont eu à leur disposition pour développer un modèle réussi.

Le programme se distingue par son modèle éducatif innovant qui, basé sur la méthodologie de ThePower Business School, propose des capsules de formation de seulement 15 minutes, accessibles depuis n'importe quel appareil et n'importe où. Ainsi, les professionnels qui s'inscrivent au cours auront accès à des modules spécialisés sur le marketing numérique qui traiteront du fonctionnement des OTA ou de l'intégration de Google Hotel Ads, du rôle des métamoteurs et de la manière d'en tirer parti pour augmenter les ventes directes. En

outre, le programme abordera d'autres questions très pertinentes telles que l'accueil des clients et la stratégie des médias sociaux.

Le programme « Digital Marketing for Tourism & Hospitality - Edition by Keytel » sera disponible gratuitement à partir de ce mois d'avril pour tous les hôtels associés à l'entreprise à travers un « siège virtuel » dans l'école de commerce numérique de ThePower Business School.

Grâce à ce format, chacun des **établissements membres aura** on seulement accès au programme spécialisé en marketing numérique dans le domaine du tourisme, mais aussi à tous les programmes offerts par l'école de commerce en ligne la plus révolutionnaire d'Europe. Si l'établissement a besoin de plus de places, **Keytel** propose des conditions spéciales.

En outre, Keytel fournira des « sièges » supplémentaires pour accéder à cette plateforme aux **hôtels indépendants non partenaires** à des conditions exceptionnelles. Tous ceux qui s'inscrivent par l'intermédiaire de Keytel bénéficieront d'une valeur ajoutée : l'accès à tous les cours proposés par la plateforme.

Les deux entreprises se disent fières de pouvoir continuer à collaborer à la création d'une formation spécialisée dans un secteur d'une grande importance nationale. Keytel déclare que "**le premier programme que nous avons lancé a été un succès retentissant** et nous espérons que celui-ci le sera également. C'est un privilège pour nous d'aider nos clients à offrir une valeur ajoutée à leurs clients, en les accompagnant chaque jour sur le chemin de l'excellence. Pour cela, avoir une bonne **stratégie de marketing numérique est vital** à l'heure actuelle".

Keytel a ainsi réussi à créer un nouveau domaine au sein de l'organisation, celui de la formation, qui au niveau du groupe était déjà un pilier fondamental. Cette collaboration avec l'école en ligne est une relation à long terme, les deux parties travaillant pour continuer à créer de nouvelles ressources spécialisées dans l'hôtellerie.

**ThePower Business School** est « très fière de pouvoir consolider sa proposition de formation avec une verticale clé pour le développement économique du pays et qui renforce notre engagement dans l'un des secteurs qui rejoint l'innovation ».

Plus d'informations et inscription au cours sur le site web : <https://www.thepowermba.com/en>

### **À propos de Keytel :**

Keytel est la première alliance d'hôtels indépendants au monde avec un portefeuille de plus de 3 000 établissements dans 80 pays. L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et d'outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

## **À propos de ThePower Business School :**

ThePower Business School est l'école de commerce qui révolutionne l'enseignement supérieur dans le monde entier. Un peu plus de quatre ans après sa création, l'école a déjà convaincu plus de 100 000 étudiants et est présente dans plus de 100 pays. En outre, elle bénéficie du soutien de fondateurs et de dirigeants d'entreprises de renommée mondiale telles que Waze, Youtube, Shazam, Tesla ou Netflix, qui ont rejoint le projet en tant qu'enseignants, inspirés par l'objectif de la marque : « Démocratiser l'enseignement supérieur de qualité dans le monde entier ». ThePower Business School propose une méthode d'enseignement disruptive : des cours en ligne de 15 minutes, sans emploi du temps, et des événements mensuels en face à face et en ligne. Elle combine « le meilleur de la formation en face à face avec le meilleur de la formation en ligne ».

**>> Pour plus d'informations :**

***Dpto. Communication Hotusa & Keytel***

Inés Hidalgo

Tel. 609 137 584

E-mail: [comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)