



L'IA redéfinit la décision du voyageur et façonne l'avenir du tourisme

Lisbonne, 18 décembre - Lors de la Convention Keytel Portugal 2025, organisée à l'Altis Grand Hotel de Lisbonne devant plus de 80 hôteliers, il est apparu clairement que le secteur du tourisme fait face à une double transformation d'envergure mondiale : la révolution technologique, qui redéfinit la décision du voyageur, et le rôle stratégique de l'investissement comme moteur de compétitivité économique.

Dans le secteur du tourisme, Pau Ferret, Chief Revenue Officer, a souligné la manière dont l'intelligence artificielle et les comparateurs en temps réel transforment la façon dont les voyageurs choisissent leur hôtel. Selon les données présentées, ces outils peuvent augmenter la conversion jusqu'à 21,7 %, avec un retour de 18 euros pour chaque euro investi. Ferret a averti que, dans 58 % des recherches en ligne, le prix direct de l'hôtel est plus élevé que sur les OTA, ce qui entraîne une perte de compétitivité pour les hôtels indépendants, soulignant la nécessité de miser sur la vente directe et sur l'élimination des disparités de prix.

La convention a également abordé l'impact macroéconomique sur le tourisme. Gonçalo Regalado, CEO de la Banque Portugaise de Développement (BPF), a expliqué le rôle clé de l'institution dans le soutien à l'économie portugaise, avec plus de 3,9 milliards d'euros de garanties contractées en 2025 et un impact supérieur à 6 milliards d'euros en crédits et capitaux mobilisés. Regalado a mis en avant des projets stratégiques ainsi que le Plan Pulsar 2026-2028, dont l'objectif est d'atteindre un impact de 12,5 % du PIB.

Dans ce contexte, Keytel a réaffirmé son rôle de partenaire stratégique des hôtels indépendants, en les accompagnant dans leur croissance au sein d'un environnement de plus en plus concurrentiel. Xavier Cortés, Managing Director de Keytel, a souligné que « bien que la technologie et l'investissement redéfinissent le secteur, la différenciation reste le principal vecteur de compétitivité, en misant sur une croissance durable fondée sur les données, la confiance et l'accompagnement stratégique, sans renoncer à l'identité et à la singularité de chaque hôtel ».

À propos de Keytel

Keytel est la première alliance mondiale d'hôtels indépendants, avec plus de 3 800 établissements dans 92 pays. Nous sommes un partenaire stratégique qui accompagne chaque hôtel dans sa croissance sans perdre son essence, en valorisant ce qui le rend unique et en l'aider à accélérer sa transformation et sa croissance. Nous combinons conseil, stratégie, innovation technologique et solutions sur mesure afin de renforcer la singularité de chaque établissement.

À propos du Groupe Hotusa

Keytel

Le Groupe Hotusa est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises opérant dans les domaines les plus divers du secteur du tourisme. Fort de plus de 50 ans d'histoire, le Groupe Hotusa exerce ses activités dans plus de 130 pays, emploie plus de 6 000 collaborateurs et a réalisé, en 2024, un chiffre d'affaires supérieur à 1,5 milliard d'euros.

L'entreprise est organisée en trois unités d'activité : les services aux hôtels, regroupés sous la marque Keytel, qui constitue la première alliance mondiale d'hôtels indépendants avec plus de 3 800 hôtels associés ; la commercialisation, opérant sous la marque Restel et commercialisant plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et l'exploitation hôtelière, Eurostars Hotel Company, avec un portefeuille de plus de 294 établissements dans 23 pays.

Pour plus d'informations :

Ana				Viladot	
Directrice	de	la	Communication	de	Keytel
Tél.	:	93	268	10	10
E-mail : ana.viladot@keytel.com					