Selon le classement établi par le prestigieux magazine américain HOTELS Magazine

Keytel, primer Consorcio Hotelero del mundo por 11º año consecutivo

- ***Componen su porfolio un total de 3.177 establecimientos que suman 285.930 habitaciones***

Barcelone, le 18 septembre 2023.- Keytel est, pour la onzième année consécutive, le premier consortium hôtelier au monde selon le classement du prestigieux magazine nord-américain HOTELS Magazine. L'entreprise est également quatorzième dans le classement mondial de cette publication, qui comprend également les principales chaînes hôtelières du monde.

Pour la direction de Keytel, « c'est une immense fierté de mener, depuis plus d'une décennie, le classement des principaux consortiums hôteliers du monde. C'est une excellente occasion de rendre notre organisation visible et de montrer à l'ensemble de l'industrie hôtelière indépendante la force de notre proposition en tant qu'alternative de qualité aux chaînes hôtelières. Bien que la gamme de services que nous offrons ne soit pas nécessairement présentée comme un service à 360° pour les propriétaires, nos solutions technologiques et marketing peuvent être comparées à celles utilisées par les plus grandes chaînes internationales ».

Keytel est *« la première alliance hôtelière indépendante au monde »,* avec un modèle basé sur l'offre de solutions qui répondent aux besoins des hôtels indépendants et des chaînes régionales. En ce sens, la valeur des services offerts par l'entreprise réside dans l'augmentation qu'elle est en mesure de générer dans les performances commerciales de ses partenaires à des niveaux qui peuvent être beaucoup plus élevés que ceux des chaînes hôtelières. Il s'agit d'une proposition qui ajoute à l'exclusivité de certains produits hôteliers indépendants, le conseil professionnel et la technologie appropriée pour les transformer en projets réussis.

À propos de Keytel

Keytel est la première alliance hôtelière indépendante au monde, avec un portefeuille de plus de 3 000 établissements dans 80 pays.

L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et des outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

>> Pour plus d'informations :
Département de la
communication du groupe
Hotusa
Inés Hidalgo | María Iglesias
Tel. 932 681 010 – Ext. 702
E-mail: comunicacion@grupohotusa.com