



Dans le cadre de son dîner annuel à l'hôtel Independiente, qui a réuni plus de 100 invités

Keytel célèbre la première édition des Prix de l'innovation hôtelière 2024

- *Les lauréats sont El Palace Barcelona, Futurotel et deLuna Hotels, récompensés pour leur leadership en matière d'expérience client, de technologie et de durabilité*

La société célèbre la 4e édition du « Dîner des hôtels indépendants » après la première journée du salon FITUR

- *L'événement a compté sur la présence et l'intervention du président du groupe Hotusa, Amancio López, qui a souligné dans son discours l'importance des hôtels indépendants et la nécessité de rester leurs partenaires stratégiques*

Madrid, le 22 janvier 2025.- Keytel, la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants, a célébré hier soir, à l'occasion du lancement du salon FITUR et pour la quatrième année consécutive, son très attendu « **Dîner des hôtels indépendants** ». Cet événement exclusif a réuni plus de 100 professionnels du secteur hôtelier, s'imposant comme un rendez-vous incontournable dans le cadre du plus important salon de l'industrie touristique.

L'édition de cette année a marqué un tournant particulier avec la **remise inaugurale des Prix de l'innovation hôtelière 2024**, une initiative pionnière conçue pour reconnaître et encourager la créativité, la durabilité et la transformation numérique dans l'industrie hôtelière.

Les grands gagnants de la soirée ont été :

- **Hôtel El Palace Barcelona – Prix de l'innovation en matière d'expérience client**

L'initiative **La Caseta de El Palace**, un pop-up exclusif situé dans le Rooftop Garden de l'hôtel, a transporté les clients dans une authentique feria andalouse avec flamenco, tapas et vins de Jerez, en collaboration avec Palacio Domecq. Une expérience culturelle unique qui a redéfini le concept d'hospitalité de luxe.

- **Futurotel – Prix de l'innovation technologique**

Futurotel a révolutionné le secteur avec son approche des hôtels intelligents, offrant des séjours entièrement personnalisés grâce à des systèmes de numérisation avancés. De l'enregistrement au départ, tout est optimisé grâce à une technologie de pointe, maximisant l'efficacité et la satisfaction des clients.

- **deLuna Hotels – Prix de l'innovation en matière de durabilité**

Avec son programme **beGreen**, deLuna Hotels intègre la durabilité et la technologie pour créer des expériences de tourisme responsable. De plus, l'utilisation de robots intelligents améliore le fonctionnement quotidien, garantissant à la fois un impact positif sur l'environnement et une expérience améliorée pour les clients.



Un événement unique pour construire l'avenir du secteur

Cet événement, qui s'est tenu dans le cadre exclusif de la Casa de Burgos, au cœur de Madrid, s'est imposé comme l'un des rendez-vous incontournables de l'année pour l'industrie hôtelière. Au cours de la soirée, les participants ont eu l'occasion de réfléchir aux défis actuels du secteur et de débattre des principales tendances qui marqueront l'avenir, en particulier pour les hôtels indépendants qui cherchent à rester compétitifs sur un marché mondialisé.

Le président du groupe Hotusa, Amancio López Seijas, a souligné l'importance de l'innovation comme élément clé du développement du secteur hôtelier indépendant. *« L'indépendance et la créativité sont les piliers qui différencieront les hôtels du futur. Des réunions comme celle-ci nous inspirent et renforcent notre vision d'un secteur plus fort et plus connecté. »* Il a également souligné *« l'importance de s'adapter à la réalité de nos hôtels partenaires »* et a assuré à tous les hôteliers présents que *« notre objectif est de continuer à être là, toujours, pour tout problème qu'un hôtel pourrait rencontrer »*.

Xavier Cortés, directeur général de Keytel, était chargé de remettre les prix. Il a évalué très positivement les résultats de l'année écoulée et a remercié les hôteliers pour leur soutien et leur engagement : *« Ce fut une année extraordinaire pour Keytel. Nous continuons à grandir à vos côtés et à miser sur l'innovation et la technologie comme moteurs du succès. »*

Les hôteliers récompensés ont remercié Keytel pour la reconnaissance qu'ils leur ont témoignée à travers ces prix, mais surtout pour rester leur partenaire stratégique afin de continuer à se développer sur ce marché très concurrentiel.

À propos de Keytel

Avec plus de **3 600 hôtels dans 80 pays**, Keytel se positionne comme la plus grande alliance mondiale d'hôtels indépendants. Son approche innovante combine des conseils spécialisés, des outils technologiques et des services avancés pour accélérer la transformation et la croissance de ses hôtels partenaires.

À propos du Groupe Hotusa

Le **Groupe Hotusa** est une organisation dynamique composée d'un nombre important d'entreprises liées aux domaines les plus divers du secteur touristique. Fort de plus de 45 ans d'histoire, le Groupe Hotusa est présent dans plus de 130 pays, emploie 6 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,4 milliard d'euros en 2023.

La société est organisée en trois unités commerciales : les services aux hôtels, regroupés sous l'égide de **Keytel**, qui constitue le premier consortium d'hôtels indépendants au monde ; la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et commercialise plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et l'exploitation hôtelière, **Eurostars Hotel Company** avec un portefeuille de plus de 260 unités dans 19 pays.

>> Pour plus d'informations :

Département Communication

Keytel

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com