

L'événement, intitulé « Accélérer », s'est tenu aujourd'hui à l'Eurostars Universal Lisboa 5*, à Lisbonne

Keytel reúne en Lisboa a más de 100 hoteles en su convención anual en Portugal

- *La réunion s'est concentrée sur les excellents résultats qu'une politique d'investissement appropriée et son adaptation aux nouvelles tendances et demandes du marché apportent à l'industrie hôtelière indépendante*
- *L'entreprise reste déterminée à se développer au Portugal, un marché qui compte un pourcentage élevé d'hôtels indépendants et de très grands groupes locaux, deux segments dans lesquels Keytel concentre sa principale contribution*

Lisbonne, 22 novembre 2023. - Plus de 100 hôtels se sont réunis aujourd'hui lors de la convention annuelle organisée par Keytel à l'Eurostars Universal Lisboa 5* sous le titre "Accelerating". La réunion s'est concentrée sur l'importance vitale pour les établissements indépendants et les petites chaînes de faire la bonne politique d'investissement et de s'adapter aux nouvelles tendances et aux demandes du marché.

Le portefeuille de Keytel au Portugal dépasse les 350 établissements, ce qui en fait le deuxième marché après l'Espagne. C'est pourquoi la réunion a été l'occasion de réaffirmer l'engagement ferme de l'organisation sur le marché portugais, qui compte un pourcentage élevé d'hôtels indépendants et de nombreux grands groupes locaux, deux segments dans lesquels l'entreprise concentre sa principale contribution.

L'entreprise fonde sa contribution et sa valeur ajoutée sur un ensemble de services visant à améliorer les performances et constituant une proposition globale qui contribue à stimuler l'activité des hôtels associés, en se concentrant sur les domaines de la durabilité, de la Technologie, des Ventes Directes, de la Gestion des Coûts, du Marketing et de la Communication, du Marketing et de la Formation.

Un projet plus fort que jamais

Dans le cadre de la convention, l'équipe de Keytel a expliqué l'importance de la vente directe comme pierre angulaire de la stratégie commerciale et a présenté l'excellent bilan du dernier exercice, qui met en évidence **l'expansion de son portefeuille d'hôtels associés, qui s'est enrichi, depuis janvier dernier, de plus de 600 établissements dans 40 pays.** Une ligne de travail en constante évolution et axée sur l'apport de l'innovation, de la numérisation et de la durabilité aux hôtels explique en grande partie cette croissance remarquable.

Amancio López, président du groupe Hotusa, était chargé d'ouvrir la conférence et a souligné dans son discours que « les excellents résultats de croissance enregistrés par Keytel confirment notre conviction que la situation actuelle offre des opportunités aux hôtels indépendants, aux petits établissements et aux chaînes plus petites qui, avec les connaissances et les partenaires adéquats, peuvent accéder à la technologie et aux outils nécessaires pour être compétitifs ».

Keytel

Pour sa part, Xavier Cortés, DG de Keytel, a voulu faire savoir aux participants que son organisation continuera à travailler pour être le partenaire de référence de tous les hôtels indépendants et des chaînes régionales dans le monde, afin de les aider à profiter de toutes les opportunités que présente cette nouvelle ère : « Votre offre d'hébergement est nécessaire et différentielle pour le voyageur, mais dans de nombreux cas, elle peut et doit encore évoluer ».

L'événement comprenait également une table ronde intitulée « Tendencias de evolução do Turismo em Portugal » à laquelle ont participé le Dr Elisabete Felix, directrice du département de dynamisation des entreprises de la direction de soutien à l'investissement de Turismo de Portugal et le directeur de Marketing Empresas e Negocios de Banco Millennium, Gonçalo Regalado. Les membres du panel ont unanimement convenu que la grande opportunité pour le développement du Portugal réside dans son engagement en faveur de la qualité comme facteur de différenciation. Le panel était animé par Luis Cruz, directeur exécutif du groupe Hotusa au Portugal.

Google entrevoit de bonnes perspectives pour la demande touristique

Lors de la présentation finale, qui a précédé le déjeuner, Frederico Costa, responsable de Google Travel au Portugal, a laissé un message d'optimisme pour le secteur, prédisant de bonnes perspectives pour la demande touristique pour l'année 2024. Il a également donné des exemples de la façon dont l'intelligence artificielle apporte déjà des changements dans l'amélioration de l'expérience client en fournissant un contenu beaucoup plus immersif.

La convention s'est terminée par un atelier au cours duquel les participants ont pu découvrir les nouvelles stratégies et les nouveaux services que Keytel propose à ses hôtels associés pour optimiser leurs performances et améliorer leurs résultats.

À propos de Keytel

Keytel est la première alliance hôtelière indépendante au monde, avec un portefeuille de plus de 3 000 établissements dans 80 pays.

L'organisation se définit comme la première organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine le conseil, une large gamme de services et des outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels associés.

>> Pour plus d'informations :

Département de la communication du groupe Hotusa

Inés Hidalgo | María Iglesias | Claudia Conte

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 702) / 93 268 10 10 (Ext. 659)

E-mail: comunicacion@grupohotusa.com