

Domus Selecta tient sa convention annuelle et souligne l'essor du tourisme de charme comme une tendance clé pour 2025

Madrid, 27 février 2025. La collection d'hôtels de charme Domus Selecta a tenu sa convention annuelle hier à l'hôtel Eurostars Madrid Tower, où elle a abordé les tendances touristiques pour 2025 et 2026, soulignant la croissance des hôtels de charme en tant qu'option préférée des voyageurs à la recherche d'expériences authentiques et durables.

Les experts ont souligné que la mondialisation et la standardisation des destinations ont transformé la mentalité du voyageur, qui accorde désormais plus d'importance à l'originalité et au contact avec la culture locale. Dans ce contexte, le PDG de Keytel, Xavier Cortés, a souligné que « l'essor des hôtels de charme est une véritable transformation du tourisme. Chez Keytel, nous aidons ces hôtels à être compétitifs sans perdre leur essence, en leur donnant des outils stratégiques pour augmenter leur rentabilité et se différencier sur un marché où l'authenticité et la durabilité marquent l'avenir. »

Les clés du tourisme de demain : authenticité, accessibilité et voyages utiles

Lors de son discours, Pepa Casado, PDG de FutureA, a présenté le rapport sur les tendances de l'hôtellerie, dévoilé à l'occasion d'Interihotel. Ce rapport met en évidence les trois tendances qui transformeront le secteur :

- **Expériences transformatrices** : les voyageurs sont à la recherche d'expériences significatives, loin du tourisme homogène et préfabriqué.
- **Accessibilité** : l'inclusion est essentielle pour attirer de nouveaux segments de voyageurs, avec des expériences abordables conçues pour tous.
- **Voyage utile** : le lien avec la culture locale, la gastronomie et les pratiques durables joue un rôle de plus en plus important dans la prise de décision du voyageur.

Durabilité et rentabilité : un engagement pour l'avenir

L'impact direct de la durabilité sur la rentabilité a également été abordé, les données montrant que les hôtels durables réduisent les coûts d'exploitation jusqu'à 20 %. Denniss Baltodano, directeur de The Good Concierge, a expliqué qu'"il existe une relation directe entre la durabilité et la rentabilité. Les voyageurs optent pour des hébergements qui s'identifient à leurs engagements sociaux et environnementaux et qui ont un impact positif sur l'environnement".

Domus Selecta a présenté son répertoire 2025 avec 270 hôtels dans 28 pays, soulignant une croissance de 20% en 2024, avec l'expansion à deux nouvelles destinations : Thaïlande et Uruguay.

Lors de la convention, des prix ont été décernés à des hôtels remarquables en matière de design, de durabilité et d'expérience client, tels que Eunice Hotel Gastronómico (design), Casa Anamaria (durabilité) et Teatrisso Hotel Palacio (expérience).

Enfin, un atelier a été organisé avec des agences de voyage pour renforcer la collaboration et la commercialisation des hôtels de charme.

Avec cette initiative, Domus Selecta réaffirme son engagement pour l'avenir du tourisme de charme, en mettant l'accent sur la différenciation, la durabilité et la création d'expériences inoubliables pour le voyageur de demain.

À propos de Domus Selecta

Domus Selecta est une collection distinguée d'hôtels de charme, chacun avec son charme et sa personnalité uniques. Avec plus de deux décennies d'histoire, cette marque a consolidé sa présence dans l'industrie hôtelière, représentant un catalogue exclusif de plus de 270 hôtels soigneusement sélectionnés, situés dans toute la géographie internationale avec une présence dans 28 pays.

À propos de Keytel

Keytel est la première alliance mondiale d'hôtels indépendants avec un portefeuille de plus de 3 600 établissements dans 87 pays. L'organisation se définit comme la 19^e organisation spécialisée dans l'accélération des processus de transformation hôtelière, une formule qui combine une large gamme de services et d'outils technologiques pour augmenter la vitesse de transformation et de croissance de ses hôtels partenaires.

Grupo Hotusa

Le Grupo Hotusa est une organisation dynamique composée d'un grand nombre d'entreprises liées aux domaines les plus divers du secteur du tourisme. Le groupe Hotusa, qui a plus de 47 ans d'histoire, opère dans plus de 130 pays, emploie plus de 6 000 personnes et réalisera un chiffre d'affaires de plus de 1 500 millions d'euros en 2024.

La société est organisée en trois unités commerciales : les services hôteliers, intégrés sous l'égide de **Keytel**, qui est le premier consortium d'hôtels indépendants au monde avec plus de 3 600 hôtels associés ; la distribution, qui opère sous le nom de **Restel** et commercialise plus de 125 000 établissements à l'échelle mondiale ; et le secteur des opérations hôtelières, **Eurostars Hotel Company**, avec un portefeuille de plus de 270 unités dans 20 pays.

>> Pour plus d'informations :

Keytel Communication Dept.

Ana Viladot

Tel. 93 268 10 10 (Ext. 211)

E-mail: ana.viladot@keytel.com